

# Caso práctico 13.1. Fresas del Sur, S. L.



# Datos fundamentales

Estrategias:

- Internacionalización.
- Calidad de la fruta.
- Eficiencia de los procesos.

# Datos fundamentales

## Objetivos:

1. Aumentar el número de clientes internacionales.
2. Aumentar la cifra de negocios.
3. Aumentar las ventas en el mercado internacional.
4. Aumentar visibilidad internacional de la empresa.
5. Disminuir reclamaciones por mala calidad.
6. Mantener cuota de mercado nacional.
7. Maximizar la rentabilidad.
8. Mejorar formación de encargados de sistemas de control de gestión.
9. Mejorar formación en idiomas de los comerciales.
10. Mejorar formación en técnicas de agricultura ecológica.
11. Mejorar los sistemas de información para optimizar los sistemas de control de gestión.
12. Mejorar relaciones con clientes internacionales.
13. Minimizar costes.
14. Reducir el uso de pesticidas, herbicidas y fertilizantes artificiales.
15. Reducir tiempos de distribución.
16. Reducir tiempos de manipulación.

# Solución:

**Identificar los objetivos con las perspectivas del cuadro de mando integral.**

Objetivos	Perspectivas			
	Financiera	Cliente	Procesos internos	Aprendizaje y crecimiento
Aumentar el número de clientes internacionales		X		
Aumentar la cifra de negocios	X			
Aumentar las ventas en el mercado internacional		X		
Aumentar visibilidad internacional de la empresa			X	
Disminuir reclamaciones por mala calidad		X		
Mantener cuota de mercado nacional		X		

# Solución:

**Identificar los objetivos con las perspectivas del cuadro de mando integral.**

Objetivos	Perspectivas			
	Financiera	Cliente	Procesos internos	Aprendizaje y crecimiento
Maximizar la rentabilidad	x			
Mejorar formación de encargados de sistemas de control de gestión				x
Mejorar formación en idiomas de los comerciales				x
Mejorar formación en técnicas de agricultura ecológica				x
Mejorar los sistemas de información para optimizar los sistemas de control de gestión			x	
Mejorar relaciones con clientes internacionales		x		

# Solución:

**Identificar los objetivos con las perspectivas del cuadro de mando integral.**

Objetivos	Perspectivas			
	Financiera	Cliente	Procesos internos	Aprendizaje y crecimiento
Minimizar costes	x			
Reducir el uso de pesticidas, herbicidas y fertilizantes artificiales.			x	
Reducir tiempos de distribución			x	
Reducir tiempos de manipulación			x	

# Solución:

## Propuesta de indicadores por objetivos

Objetivos	Propuesta de Indicadores
Aumentar el número de clientes internacionales	Incremento en el número de clientes internacionales.
Aumentar la cifra de negocios	Incremento en la cifra total de negocio.
Aumentar las ventas en el mercado internacional	Incremento de la cifra de negocio en el mercado internacional.
Aumentar visibilidad internacional de la empresa	Asistencia a ferias agrícolas en los distintos países objetivo.
Disminuir reclamaciones por mala calidad	Reclamaciones recibidas por mala calidad de los productos/kgs de fruta comercializados.
Mantener cuota de mercado nacional	Variación en el volumen de ventas en el mercado nacional.
Maximizar la rentabilidad	Rentabilidad económica. Rentabilidad financiera.
Mejorar formación de encargados de sistemas de control de gestión	Hora de formación en técnicas de control de gestión.
Mejorar formación en idiomas de los comerciales	Horas de formación en idiomas. Nivel de idiomas de los comerciales.

# Solución:

## Propuesta de indicadores por objetivos

Objetivos	Propuesta de Indicadores
Mejorar formación en técnicas de agricultura ecológica	Horas de formación en técnicas de agricultura ecológica.
Mejorar los sistemas de información para optimizar los sistemas de control de gestión	Inversión en sistemas de información.
Mejorar relaciones con clientes internacionales	Número de visitas a clientes internacionales
Minimizar costes	Costes de producción/Hectáreas cultivadas. Costes de producción/producción obtenida.
Reducir el uso de pesticidas, herbicidas y fertilizantes artificiales.	Volumen de pesticidas, herbicidas y fertilizantes artificiales/Hectáreas cultivadas. Volumen de pesticidas, herbicidas y fertilizantes artificiales/producción obtenida.
Reducir tiempos de distribución	Tiempo medio de distribución de productos en función de los destinos.
Reducir tiempos de manipulación	Tiempo medio de manipulación de productos.

# Solución:

Gráfica de relaciones.

