

2 Ética y responsabilidad social



Objetivos

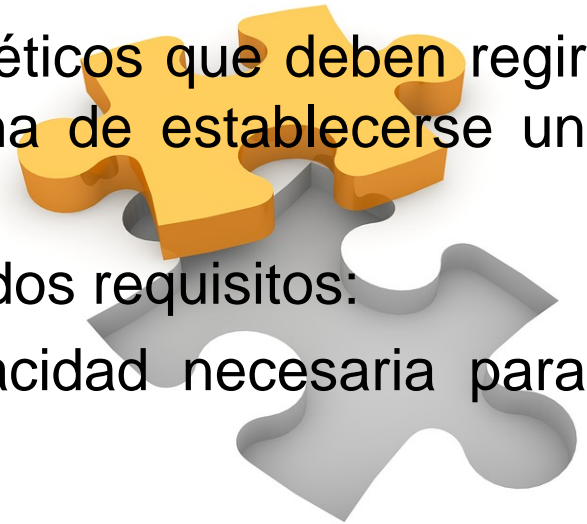
- Conocer el concepto de ética en los negocios y la implantación de programas éticos dentro de las organizaciones.
- Analizar los diferentes instrumentos de que dispone la organización para intensificar el compromiso de sus miembros con los programas éticos.
- Identificar y comprender las diferentes guías para la toma de decisiones éticas.
- Describir lo que entiende por un comportamiento socialmente responsable de una organización.
- Comprender y analizar las distintas perspectivas de la responsabilidad social de las organizaciones.
- Conocer las ventajas e inconvenientes que pueden derivarse de un programa de responsabilidad social.
- Identificar las diferentes actuaciones en materia de transparencia informativa.
- Conocer el concepto de auditoría social, sus tipos y proceso.

Índice del tema

- Ética en los negocios.
- Instrumentos para el compromiso ético.
- Guías para tomar decisiones éticas.
- Responsabilidad social.
- Enfoques sobre la responsabilidad social empresarial.
- Beneficios e inconvenientes de la responsabilidad social.
- Aspectos relacionados con la aplicación de la responsabilidad social.
- La auditoría social.

Ética en los negocios

- Los negocios son éticos cuando la organización y los individuos que la integran se comportan siguiendo valores éticos en sus relaciones con los *stakeholders*.
- Los valores éticos establecen normas en cuanto a lo que es correcto o incorrecto.
- Para conseguir establecer los valores éticos que deben regir la conducta de toda la organización ha de establecerse un programa ético.
- Un programa ético es eficaz si cumple dos requisitos:
 1. Que las personas tengan la capacidad necesaria para actuar éticamente,
 2. Que tengan la intención de hacerlo.

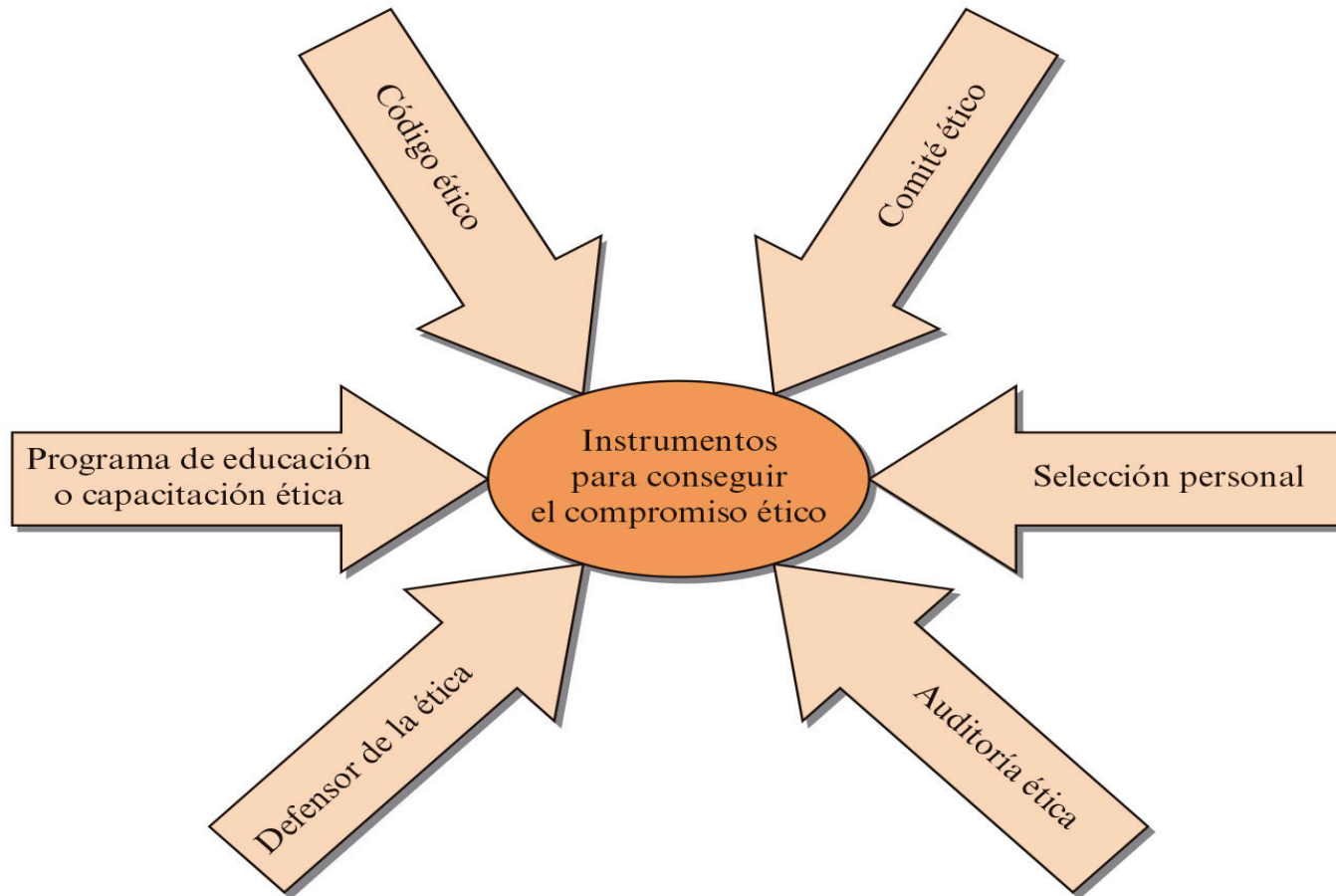


Instrumentos para el compromiso ético

- Código de ética.
- Comité de ética empresarial.
- Defensor de la ética.
- Auditorías de conducta ética.
- Selección de personal.
- Programa de educación y capacitación ética.



Instrumentos para el compromiso ético



Instrumentos para el compromiso ético: código de ética

- **Los códigos éticos** son una declaración en la que se establece la filosofía de la empresa y los valores éticos que guiarán la conducta de los miembros de la organización en sus relaciones con:

- Los accionistas.
- Los empleados.
- Los consumidores.
- El medio ambiente.
- La sociedad.



Instrumentos para el compromiso ético: código de ética

Ejemplo de códigos de ética o conducta de una empresa constructora

- **Lealtad a la empresa:** Durante el desempeño de sus responsabilidades profesionales, los empleados y directivos deben actuar con lealtad y atendiendo a la defensa de los intereses del grupo. Asimismo, deben evitar situaciones que puedan dar lugar a un conflicto entre los intereses personales y los de la empresa.
- **No discriminación:** Los directivos del grupo deben mantener un entorno de trabajo libre de toda discriminación y de cualquier conducta que implique un acoso de carácter personal.
- **Calidad e innovación:** El grupo se compromete a la máxima calidad de sus productos y servicios. Asimismo, pondrá a disposición de sus empleados los recursos necesarios para la innovación, el desarrollo y la mejora continua de los mismos, a fin de alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
- **Erradicación del trabajo infantil:** Ninguna empresa del grupo ni proveedores recurrirán al trabajo infantil y se velará por el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación con el trabajo de menores.

Instrumentos para el compromiso ético: Comité de ética empresarial

- El comité de ética debe vigilar la ética de la organización centrándose en aquellos temas que están incluidos en su código ético.



Instrumentos para el compromiso ético: Defensor de la ética

- El defensor ético u *ombudsman* supervisará el funcionamiento ético de la organización.



Instrumentos para el compromiso ético: Auditorías de conducta ética

- Las auditorías éticas garantizan que las conductas se basen en los valores que propugna una organización en su código de conducta.



Instrumentos para el compromiso ético: Selección de personal

- En la fase de selección se puede incorporar, junto con las demás pruebas (psicológicas, de conocimiento, de capacitación), una de ética que se centre en determinar si los valores del futuro empleado son afines con los de la organización.



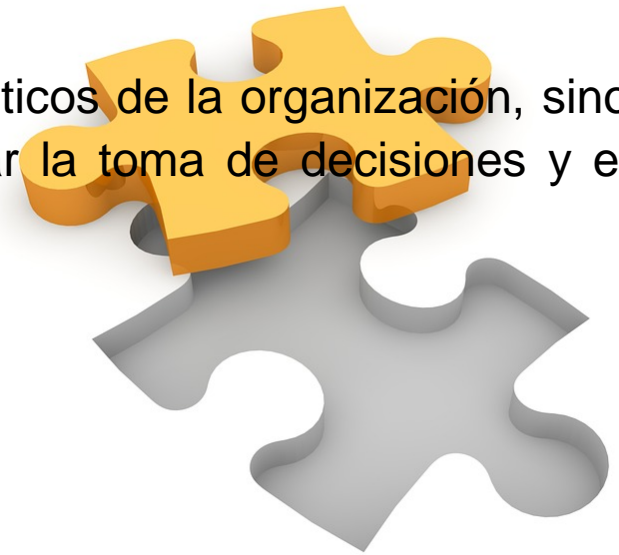
Instrumentos para el compromiso ético: Auditorías de conducta ética

- Las auditorías éticas garantizan que las conductas se basen en los valores que propugna una organización en su código de conducta.



Instrumentos para el compromiso ético: Programa de educación o capacitación ética

- El programa de educación ética ayudará a los empleados a comprender la filosofía de la empresa sobre las prácticas y comportamientos éticos y les permitirá mejorar sus capacidades.
 - No sólo ha de comunicar los valores éticos de la organización, sino que también debe ir dirigido a mejorar la toma de decisiones y el razonamiento ético.



Guías para tomar decisiones éticas

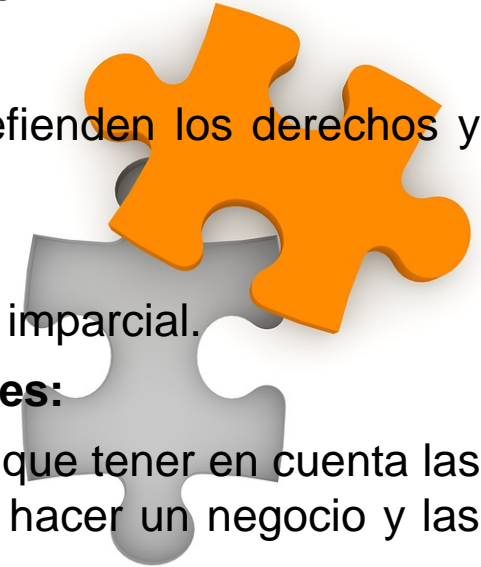
- Una misma decisión se puede valorar como ética o no según los principios en los que nos basemos.
- Para valorar la ética de las decisiones se han utilizado diferentes perspectivas:
 - **Teoría del utilitarismo**

Determina si una conducta es ética basándose en que proporcione el mayor bienestar al mayor número de personas.
 - **Teoría de los derechos morales de la ética:**

Las decisiones serán éticas si respetan y defienden los derechos y privilegios de los distintos *stakeholders*.
 - **Teoría de la justicia de la ética:**

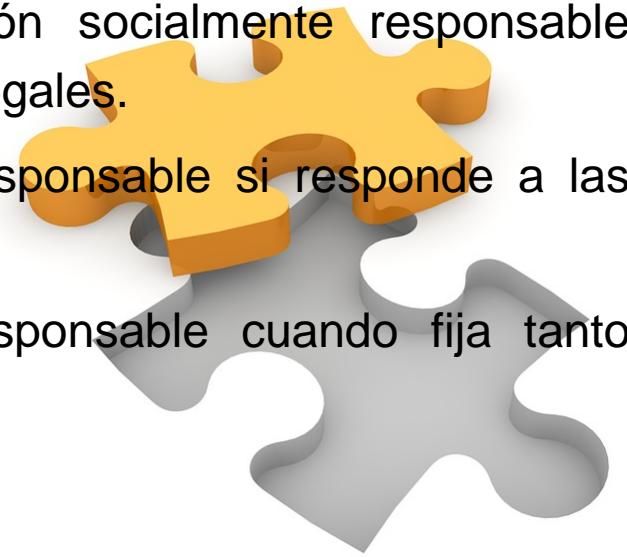
Una conducta es ética si es justa, equitativa e imparcial.
 - **Teoría de los contratos sociales integradores:**

Para determinar si una conducta es ética hay que tener en cuenta las normas que surgen entre los individuos para hacer un negocio y las normas establecidas por la comunidad.



Responsabilidad social

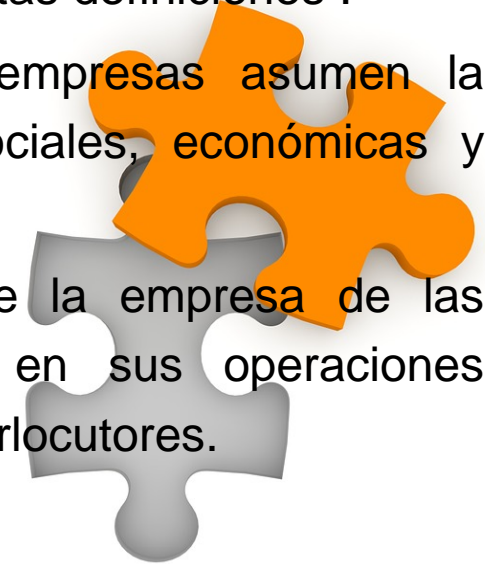
- Es un aspecto vinculado a la ética.
- La responsabilidad social corporativa se plantea hoy como un imperativo para las empresas.
- Ésta ha sido considerada desde diferentes perspectivas, así los hay que consideran:
 - Que la empresa tiene una actuación socialmente responsable cuando cumple con sus obligaciones legales.
 - Que la empresa será socialmente responsable si responde a las demandas de la sociedad.
 - Que la empresa es socialmente responsable cuando fija tanto objetivos económicos como sociales.



Responsabilidad social:

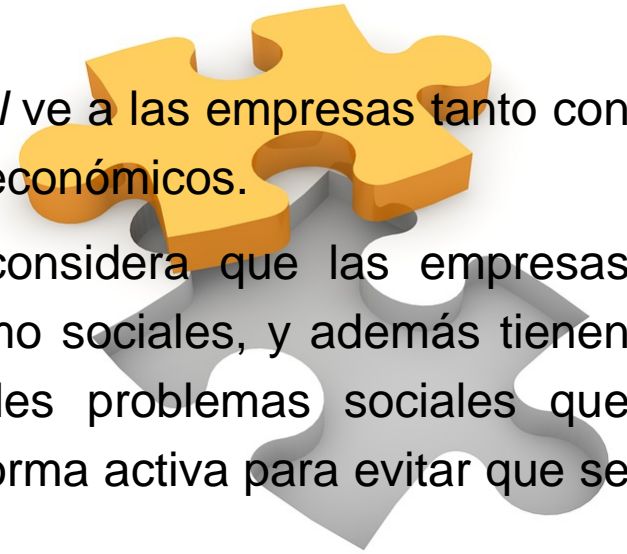
Concepto de responsabilidad social

- Responsabilidad social corporativa (RSC):
- El concepto responsabilidad social corporativa se extiende a todo tipo de organizaciones, no solo a las estrictamente empresariales.
- Responsabilidad social empresarial (RSE), hay distintas definiciones :
 1. Es un proceso a través del cual las empresas asumen la responsabilidad de las consecuencias sociales, económicas y medioambientales de su actividad.
 2. Es la integración voluntaria por parte de la empresa de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con los interlocutores.



Enfoques sobre la responsabilidad social empresarial

- Enfoques gerenciales de Sethi para cumplir con la RSE:
 - El *enfoque de la obligación social* considera que las empresas tienen en primer lugar propósitos económicos y, consiguientemente, reducen sus actividades de responsabilidad social a la legislación existente.
 - El *enfoque de la responsabilidad social* ve a las empresas tanto con objetivos sociales como con objetivos económicos.
 - El *enfoque de la respuesta social* considera que las empresas tienen tanto objetivos económicos como sociales, y además tienen la obligación de anticipar los posibles problemas sociales que pudieran surgir, así como trabajar de forma activa para evitar que se produzcan.



Enfoques sobre la responsabilidad social empresarial

- Modelo de responsabilidad afirmativa :
 - *Criterios de desempeño amplios.* El modelo sostiene que tanto directivos como empleados deben considerar y aceptar criterios de medida del desempeño y de la función social de la empresa que vayan más allá de los límites marcados por la ley y los mercados.
 - *Normas éticas.* La sociedad demanda un posicionamiento público de las organizaciones y es necesario que existan normas éticas y ser defendidas aunque parezcan ir en contra de los beneficios a corto plazo de la organización.
 - *Estrategia operativa.* Las organizaciones deben compensar a las personas o entes que se vean perjudicados por las acciones desarrolladas por la empresa, aun cuando la ley no prohíba dichas acciones.
 - *Respuesta a las presiones sociales.* Tanto administradores como empleados han de asumir la responsabilidad de resolver los problemas que les planteen los diferentes grupos de interés.
 - *Actividades legislativas y políticas.* Es necesario que los administradores estén dispuestos a colaborar con los diferentes agentes externos en la mejora de las leyes.

Beneficios e inconvenientes de la RSE

- Argumentos a favor:
 - Aumento progresivo de las expectativas de la sociedad con respecto a las empresas.
 - Las empresas responsables socialmente suelen obtener ganancias a largo plazo.
 - Las acciones responsables de las empresas no sólo redundan en la sociedad, sino que repercuten positivamente en ellas mismas.
 - A través de la responsabilidad social, las empresas pueden mejorar su imagen pública, lo cual redundará en mayores cifras de ventas, mejores empleados, mejor acceso a la financiación, etc.
 - Si la responsabilidad social aumenta los beneficios de las empresas a largo plazo, también, dicha responsabilidad social, aumentará a largo plazo el precio de las acciones y, en consecuencia, afectará positivamente a los intereses de los accionistas.

Beneficios e inconvenientes de la RSE

- Argumentos en contra:
 - Se viola el principio de maximización de los beneficios, pues cuando una empresa es socialmente responsable, debe detraer parte de sus recursos para desarrollar actividades a favor de la sociedad.
 - La búsqueda de fines sociales puede hacer que se diluya el fin básico de cualquier empresa, es decir, la eficiencia económica.
 - La mayoría de las acciones sociales tienen unos costes, que en algunos casos no se consiguen cubrir. En este caso no queda más remedio que transferir estos costes a los clientes vía precios.
 - Las empresas son centros de poder en la sociedad y dejar la RSE en sus manos es conferirles una cuota de poder aún mayor.
 - Los directivos poseen capacidades y habilidades orientadas hacia la dimensión económica de la empresa, por lo que no estarían capacitados para dedicarse a aspectos sociales.
 - Resulta difícil la rendición de cuentas, pues no existen líneas directas de responsabilidad social entre lo empresarial y lo público.

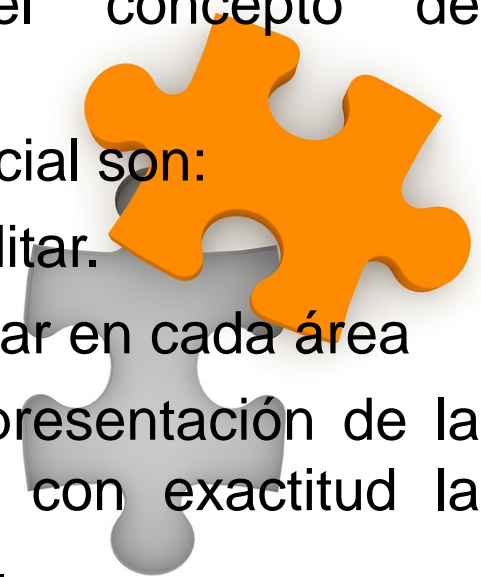
Aspectos relacionados con la aplicación de la RSE

- Publicación de las *memorias de sostenibilidad* o *balances sociales* para conseguir una mejora en la transparencia informativa.
- Estos informes sirven a la sociedad como instrumento para medir el grado de actuación social de la empresa.



La auditoría social

- La auditoría social se define como «un compromiso para la evaluación sistemática y para la información sobre algún dominio significativo y definible de las actividades de la compañía que tienen un impacto social».
- Una auditoría social se concentra en las acciones sociales mide el desempeño en función del concepto de responsabilidad social.
- Los problemas asociados a la auditorías social son:
 1. La determinación de las áreas a auditar.
 2. La fijación del nivel de gasto a realizar en cada área
 3. La obtención de información y la presentación de la misma de modo que ésta refleje con exactitud la participación social de una empresa.



2 Ética y responsabilidad social

