

Figura 4.2**.—La compañía 23andMe ofrece resultados genéticos a un precio altamente competitivo. Arriba se muestra uno de sus lemas («23 pares de cromosomas. Un tú único»). Abajo se presenta el resultado sobre el pasado ancestral (*ancestry*) por línea paterna (haplogrupo J2) del autor del presente manual.

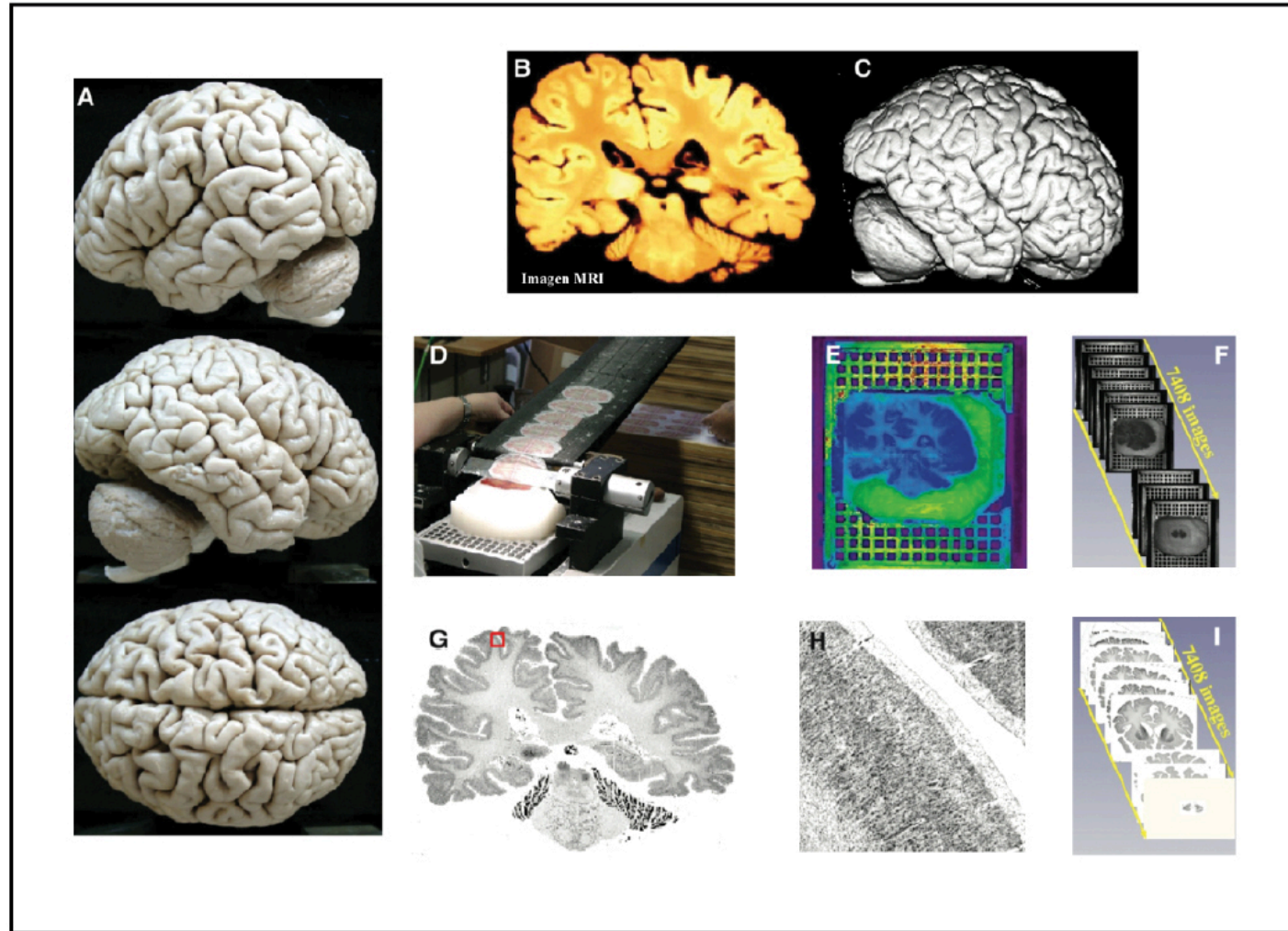


Figura 4.4**.—Fases para llegar al BigBrain. Supuso una década llegar al producto final. El siguiente paso es individualizar el proceso, es decir, atender a las diferencias individuales, producir BigBrains.

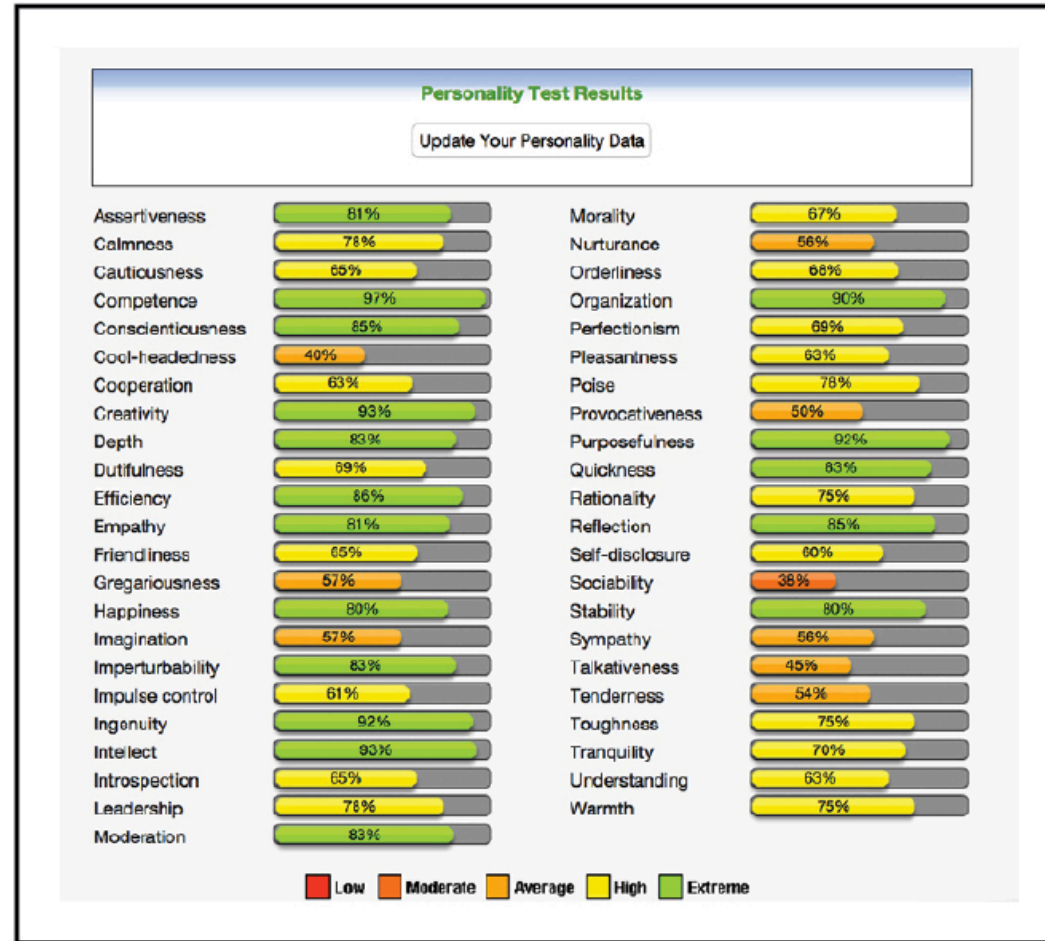


Figura 4.7**.—Un ejemplo del perfil de personalidad que proporciona la compañía LifeNaut después de responder un extenso cuestionario.