

Unidad 4

El sector terciario

1. EL SECTOR TERCIARIO. DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN

1.1. Definición del sector terciario

El **sector terciario** incluye aquellas actividades que prestan **servicios** los cuales satisfacen los **deseos y necesidades** de las **personas y empresas**.

En la actualidad es el sector más destacado de las economías de los **países desarrollados**, siendo el más importante dentro de su población activa. Sin embargo, en los **países en desarrollo**, el peso del sector terciario en la economía es insuficiente, los servicios tienen un bajo nivel tecnológico y la población tiene **poco acceso a los servicios básicos**.

1.2. Clasificación de las actividades del sector terciario

Podemos **clasificar** las actividades del sector terciario según **diferentes criterios**. Según **quién presta los servicios**:

Los servicios privados	Los servicios públicos
Los ofrecen personas o empresas privadas que buscan conseguir un beneficio económico .	Los ofrecen el Estado y las administraciones públicas . Se financian con dinero público que procede de los impuestos a empresas y ciudadanos. Su finalidad es proveer de servicios básicos a la sociedad, como la sanidad , la educación o la defensa .

Según la **función**, podemos distinguir una **enorme variedad** de servicios: de comercio, de transporte, de turismo, de comunicaciones, de seguridad y defensa, financieros, de sanidad, educativos, culturales...

Los **servicios públicos** son aquellos que prestan el **Estado** y las **administraciones** que dependen de él. También son aquellos servicios que se realizan a través de entidades particulares pero que están **financiados con dinero público**.

Los servicios públicos están muy desarrollados en las sociedades de los países más avanzados, pero en los países subdesarrollados o en vías de desarrollo estos servicios son deficitarios.

Los **servicios públicos** más importantes son:

La administración	La sanidad y la educación	La seguridad y la defensa
Es la encargada de gestionar todas las funciones de gobierno. De ella depende el buen funcionamiento del país. Existen varios niveles de administración (local, regional o central).	Son servicios básicos que deben prestarse a todos los ciudadanos. Estos servicios también los pueden ofrecer empresas privadas y también existen formas mixtas de ofrecerlos. Se habla entonces de colegios, institutos u hospitales concertados.	Son servicios que garantizan el buen funcionamiento de una sociedad. Engloban a las fuerzas de defensa y a los cuerpos policiales.

Actividades

1. Clasifica estas actividades según sean servicios públicos o privados:

- a) Policía.
- b) Compañía telefónica.
- c) Centro de salud más cercano a tu casa.
- d) Oficina de un banco.
- e) Restaurante de comida a domicilio.
- f) Supermercado.
- g) Sala de cine.
- h) Museo municipal.

Servicios privados	Servicios públicos

2. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

	V	F
El sector servicios se dedica a fabricar productos industriales.		
Los servicios públicos son aquellos que presta el Estado.		
Los servicios públicos son financiados por los bancos.		
Los servicios públicos más importantes son la administración, la sanidad, la educación, la seguridad y la defensa.		

3. Relaciona estos conceptos sobre los servicios públicos y la definición correcta:

Administración	Son servicios básicos que deben ser prestados a todos los ciudadanos.
Sanidad y educación	Son servicios que garantizan el buen funcionamiento de una sociedad.
Seguridad y defensa	Es la encargada de gestionar todas las funciones del gobierno.

4. Redacta un breve texto de tres o cuatro líneas sobre qué son y para qué sirven los servicios públicos.

5. Construye una frase con cada una de estas palabras: administración, impuesto, defensa, sanidad, educación.

2. LOS TRANSPORTES Y EL COMERCIO

2.1. Los transportes

Los transportes hacen posible el desplazamiento de mercancías y personas.

Los medios de transporte pueden ser:

➔ Transporte terrestre:

- ▶ **Transporte por carretera:** es el más usado en la actualidad para el traslado de mercancías y personas. Su principal **ventaja** es la flexibilidad (las carreteras permiten llegar casi a cualquier lugar). Sin embargo, tiene muchas **desventajas**: el elevado coste de la construcción y mantenimiento de las carreteras, la congestión en las grandes ciudades y la contaminación acústica y atmosférica.
- ▶ **Transporte por ferrocarril:** sus **ventajas** son la gran capacidad para transportar mercancías de gran volumen, que apenas contamina y que es bastante seguro. Sus **inconvenientes** son su inflexibilidad y el alto coste de sus infraestructuras.

➔ Transporte naval:

es el realizado por barcos en mares (marítimo) y ríos (fluvial). Su principal **ventaja** es que podemos transportar mercancías voluminosas a bajo coste. Su principal **desventaja** es la lentitud y el peligro de vertidos tóxicos al mar, en especial, de los petroleros.

➔ Transporte aéreo:

el transporte aéreo se ha desarrollado mucho en las últimas décadas gracias a los **avances tecnológicos**. Ahora contamos con aviones más rápidos, seguros y de mayor capacidad y también con tarifas aéreas más baratas y una mayor variedad de destinos. Es un medio de transporte apropiado para pasajeros y para mercancías poco voluminosas y urgentes. Su **gran desventaja** es que es muy contaminante, debido al ruido y al elevado consumo de combustible.



Carreteras congestionadas en Sevilla.

2.2. El comercio

El **comercio** consiste en el **intercambio de bienes y servicios** a cambio de dinero.

En la actualidad, el avance de las **nuevas tecnologías** (Internet) y de los **transportes** ha provocado su **enorme desarrollo**.

Podemos distinguir el **comercio interior** (aquel que se produce dentro de las fronteras de un país) del **exterior** (aquellos intercambios comerciales que traspasan las fronteras de un país). El comercio interior, a su vez, puede ser:

- ➔ Comercio **al por mayor** o mayorista, en el que las empresas compran las mercancías a los productores y después las venden a los minoristas.
- ➔ Comercio **al por menor** o minorista, en el que los comerciantes venden directamente a los consumidores.



Almacén mayorista.



Comercio minorista en el centro de Granada.

El **comercio exterior** o internacional ha experimentado un incremento muy importante en las últimas décadas, siendo uno de los factores del proceso de globalización.

Actividades

6. ¿Cuál es la principal función del transporte?

7. Completa esta tabla con las ventajas y las desventajas de los diferentes medios de transporte:

	Ventajas	Desventajas
Carretera		
Ferrocarril		
Aéreo		
Naval		

8. ¿Qué es un petrolero? ¿Cuál es su principal peligro?

9. Selecciona diez productos que tus padres hayan comprado en un supermercado o tienda. Observa su etiqueta e indica en qué países han sido producidos. ¿Proceden del comercio interior o del exterior?

Actividades

10. Completa el texto utilizando las siguientes palabras: noviembre, arena, Mediterráneo, petróleo, mundo, barcos, canal, Napoleón, tráfico:

El canal de Suez

El canal de Suez, situado en el nordeste de Egipto, une el mar _____ y el mar Rojo y es la vía marítima más utilizada del _____. Las obras fueron dirigidas por Ferdinand-Marie de Lesseps entre 1859 y 1869, inaugurándose el 17 de _____ de ese año. Ya en época de los faraones existió un _____ entre ambos mares, pero había sido cegado por la _____. Y en 1798, durante su campaña de Egipto, _____ decidió elaborar un proyecto para volver a abrir el canal y así unir de nuevo los dos mares, pero, finalmente, no se llevó a cabo. Hoy en día, este canal es uno de los centros más importantes del _____ marítimo mundial: cada día lo cruzan 72 _____ (dos de cada tres transportan _____).



Imagen aérea parcial del canal de Suez.

3. EL TURISMO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3.1. Definición, desarrollo, evolución y consecuencias del turismo

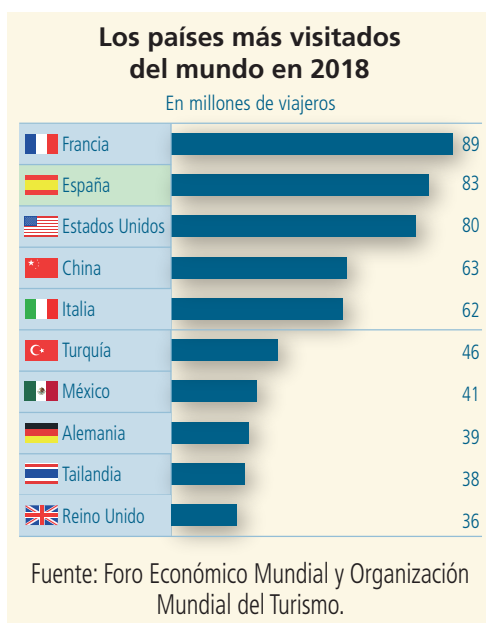
Se entiende por **turismo** todo **desplazamiento** de un lugar de origen a otro de destino, por un periodo mínimo de un día, por **motivos laborales** (negocios) o de **ocio** (visitas culturales, descanso, ocio...).

En los **últimos cincuenta años**, esta actividad ha alcanzado un **enorme desarrollo** debido a algunos factores como el abaratamiento del transporte aéreo, la extensión de las vacaciones pagadas y el aumento del nivel de vida en los países desarrollados.

Podemos distinguir diferentes **tipos de turismo**, según los motivos: turismo de **sol y playa**, turismo **cultural**, turismo de **naturaleza**, turismo de **negocios**, turismo deportivo, turismo **religioso** o turismo de **salud**.



En la actualidad, el turismo ha experimentado un **enorme desarrollo en España**. Ello se debe a la gran **variedad de actividades turísticas** de nuestro país: turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo rural y de naturaleza, etc. Los principales destinos turísticos en España son los archipiélagos, seguidos de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.



3.2. Los medios de comunicación

Los medios de comunicación constituyen uno de los sectores más destacados del sector terciario.

A finales del siglo xx, los medios de comunicación avanzaron enormemente gracias al desarrollo de la **televisión** e **Internet**. En nuestros días, el desarrollo de las TIC (telefonía móvil, redes sociales, Internet...) ha provocado la aparición de una **sociedad de la información** y el conocimiento que ha transformado nuestra manera de trabajar, de relacionarnos y de divertirnos.



Edificio de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA).

Actividades

11. Observa el gráfico sobre los países más visitados del mundo en 2018 y contesta a estas preguntas:

- ¿Cuáles son los tres países más visitados?
- ¿Cuáles son los dos continentes con más visitas?

12. Completa las siguientes afirmaciones:

- Se entiende por turismo todo _____ de un lugar de _____ a otro de destino, por un periodo mínimo de un _____, por motivos _____ o de _____.
- Los principales _____ turísticos en España son los _____, seguidos de _____, Cataluña y Comunidad _____.
- Los medios de _____ constituyen uno de los _____ más destacados del sector _____.
- En nuestros días, el desarrollo de las _____ ha provocado la aparición de una _____ de la información y el _____.

13. ¿Crees que es importante el turismo en tu localidad? En caso afirmativo, ¿qué tipo o tipos de turismo se practican en tu localidad?

14. ¿Qué redes sociales utilizas? ¿Para qué las utilizas?

15. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

	V	F
España es uno de los países más visitados.		
El principal destino turístico de España es Galicia.		
Los medios de comunicación constituyen uno de los sectores más destacados del sector primario.		
Los medios de comunicación han avanzado enormemente gracias al desarrollo de la televisión e Internet.		

Solucionario

1. Clasifica estas actividades según sean servicios públicos o privados:

Servicios privados	Servicios públicos
Compañía telefónica. Oficina de un banco. Restaurante de comida a domicilio. Supermercado. Sala de cine.	Policía. Centro de salud más cercano a tu casa. Museo municipal.

2. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

	V	F
El sector servicios se dedica a fabricar productos industriales.		X
Los servicios públicos son aquellos que presta el Estado.	X	
Los servicios públicos son financiados por los bancos.		X
Los servicios públicos más importantes son la administración, la sanidad, la educación, la seguridad y la defensa.	X	

3. Relaciona estos conceptos sobre los servicios públicos y la definición correcta:

Administración	Son servicios básicos que deben ser prestados a todos los ciudadanos.
Sanidad y educación	Son servicios que garantizan el buen funcionamiento de una sociedad.
Seguridad y defensa	Es la encargada de gestionar todas las funciones del gobierno.

4. Redacta un breve texto de tres o cuatro líneas sobre qué son y para qué sirven los servicios públicos.

Respuesta abierta.

5. Construye una frase con cada una de estas palabras: administración, impuesto, defensa, sanidad, educación.

Respuesta abierta.

6. ¿Cuál es la principal función del transporte?

Desplazamiento de mercancías y personas.

7. Completa esta tabla con las ventajas y las desventajas de los diferentes medios de transporte:

	Ventajas	Desventajas
Carretera	• Flexibilidad.	• Elevado coste de construcción y mantenimiento de las carreteras. • Congestión en las grandes ciudades. • Contaminación acústica y atmosférica.
Ferrocarril	• Capacidad para transportar mercancías de gran volumen. • Apenas contamina. • Es bastante seguro.	• Inflexibilidad. • Alto coste de construcción y mantenimiento de las infraestructuras.
Aéreo	• Rapidez. • Seguridad. • Mayor capacidad. • Es más barato. • Mayor variedad de destinos.	• Es muy contaminante debido al ruido. • Elevado consumo de combustible.
Naval	• Transporta mercancías voluminosas a bajo coste.	• Lentitud. • Peligro de vertidos tóxicos al mar.

8. ¿Qué es un petrolero? ¿Cuál es su principal peligro?

Un barco que transporta petróleo. Los vertidos al mar.

9. Selecciona diez productos que tus padres hayan comprado en un supermercado o tienda. Observa su etiqueta e indica en qué países han sido producidos. ¿Proceden del comercio interior o del exterior?

Respuesta abierta.

10. Completa el texto utilizando las siguientes palabras: noviembre, arena, Mediterráneo, petróleo, mundo, barcos, canal, Napoleón, tráfico:

El canal de Suez

El canal de Suez, situado en el nordeste de Egipto, une el mar **Mediterráneo** y el mar Rojo y es la vía marítima más utilizada del **mundo**. Las obras fueron dirigidas por Ferdinand-Marie de Lesseps entre 1859 y 1869, inaugurándose el 17 de **noviembre** de ese año. Ya en época de los faraones existió un **canal** entre ambos mares, pero había sido cegado por la **arena**. Y en 1798, durante su campaña de Egipto, **Napoleón** decidió elaborar un proyecto para volver a abrir el canal y así unir de nuevo los dos mares, pero, finalmente, no se llevó a cabo. Hoy en día, este canal es uno de los centros más importantes del **tráfico** marítimo mundial: cada día lo cruzan 72 **barcos** (dos de cada tres transportan **petróleo**).

11. Observa el gráfico sobre los países más visitados del mundo y contesta a estas preguntas:

- Francia, España y Estados Unidos, en este orden.
- Europa (con 309 millones de turistas) y América (con 121 millones de turistas).

12. Completa las siguientes afirmaciones:

- Desplazamiento, origen, día, laborales, ocio.
- Destinos, archipiélagos, Andalucía, Valenciana.
- Comunicación, sectores, terciario.
- TIC, sociedad, conocimiento.

- 13.** ¿Crees que es importante el turismo en tu localidad? En caso afirmativo, ¿qué tipo o tipos de turismo se practican en tu localidad?

Respuesta abierta.

- 14.** ¿Qué redes sociales utilizas? ¿Para qué las utilizas?

Respuesta abierta.

- 15.** Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

	V	F
España es uno de los países más visitados.	X	
El principal destino turístico de España es Galicia.		X
Los medios de comunicación constituyen uno de los sectores más destacados del sector primario.		X
Los medios de comunicación han avanzado enormemente gracias al desarrollo de la televisión e Internet.	X	

Anotaciones