

4. Tarea competencial

Nombre y apellidos:

Curso:

Grupo:

Fecha:

El comercio mundial de alimentos

La agricultura de mercado y la ganadería de mercado son dos actividades del sector primario que, pese a aportar muy poco al producto interior bruto de cada país y ocupar a una mínima parte de su población activa, han generado un inmenso negocio a escala mundial, en el que sobresalen grandes multinacionales.

Lee el siguiente texto y observa las imágenes:

¿Qué competencias vamos a trabajar?

- Comunicación lingüística
- Competencia digital
- Competencia sociales y cívicas
- Aprender a aprender
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

En el artículo «La fortuna en la base de la pirámide», los economistas C. K. Prahalad y Stuart L. Hart afirmaron que la verdadera fuente de riqueza para las empresas no está en los ricos del mundo desarrollado ni en las emergentes clases medias, sino en los miles de millones de pobres que empiezan a asomarse a los mercados. Según las previsiones del Banco Mundial, esta población crecerá hasta los 6000 millones de personas en los próximos 40 años.

Al considerar a los pobres como clientes, hay que hacer lo que sea por cubrir sus necesidades, porque el cliente es la persona más importante del negocio. En condiciones normales, en estos mercados hay poca oferta a precios altos.

Pero posicionarse en este mercado no es fácil. Las compañías deben crear una oportunidad de mercado que a lo mejor hasta desconocen los locales. Los potenciales clientes, por ejemplo, pueden no tener claro que una purificadora de agua podría evitar enfermedades. La demanda de ese producto no existirá; habrá que crearla.

Otra de las claves para tener éxito es asociarse con las plataformas locales y organizaciones sin ánimo de lucro que operan en el terreno. Es el caso de Unilever, la cual se asoció con Core, una ONG que llevaba muchos años en la India, para expandir su negocio por las zonas rurales del país. En el año 2000, esta compañía puso en marcha el programa Shakti, con el que reclutó a miles de mujeres desempleadas para que vendieran sus productos en los pequeños poblados. Ellas recibían un salario y Unilever expandía su negocio. En 2012, ya eran más de 50 000 las «mujeres Shakti».

Adaptado: Luis P. Arrecherra: «El mercado de la necesidad», ABC (6/10/2013).

El alimento como negocio

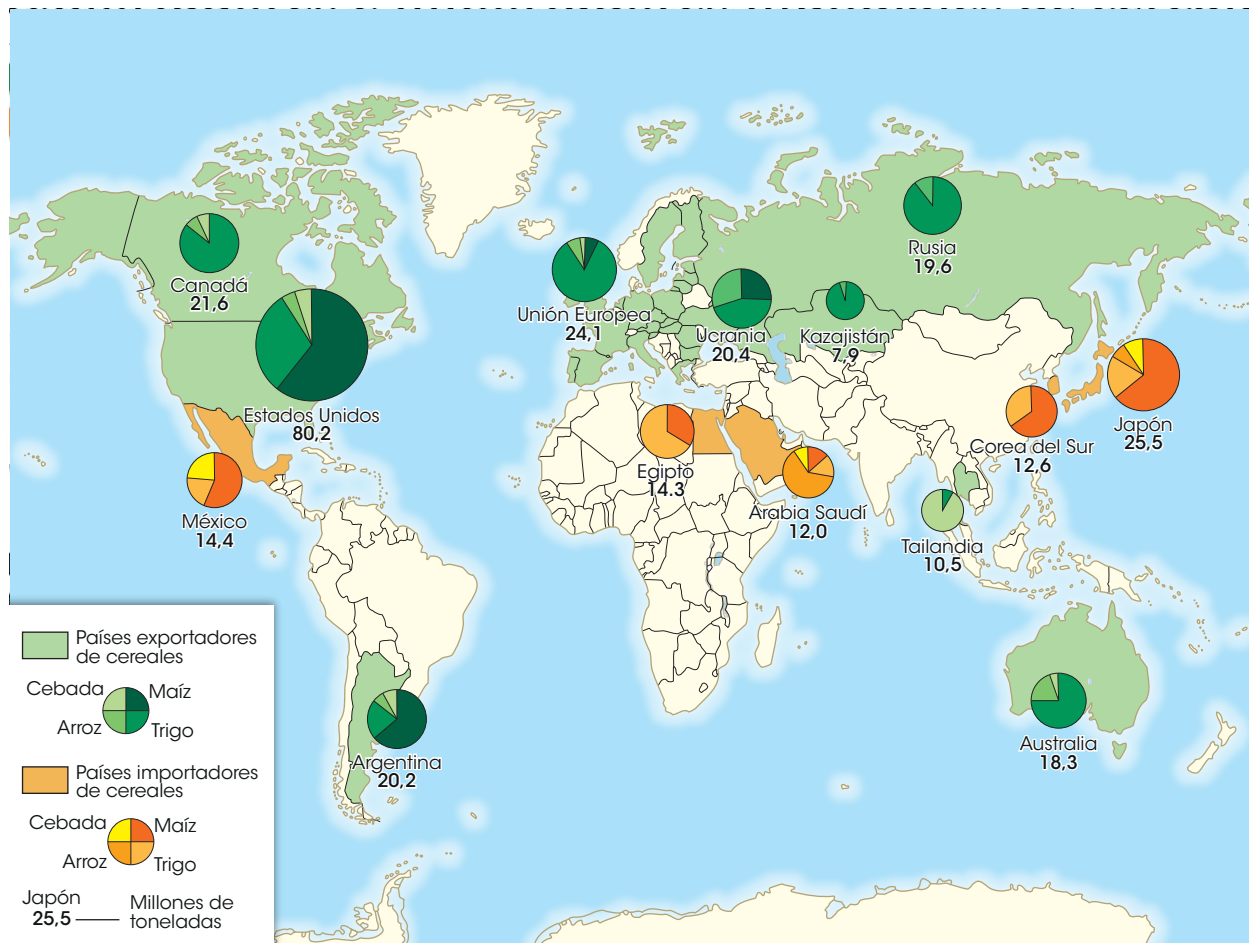


DEPÓSITO NATURAL
La manera más natural de invertir

- ✓ Aprovecha la tendencia alcista de las materias primas
- ✓ Posibilidad de obtener una atractiva rentabilidad en función de la cotización del trigo y el café
- ✓ 100 % garantizado
- ✓ A partir de 1000 € de inversión

SOLICITA INFORMACIÓN EN TU OFICINA

Exportadores e importadores mundiales de cereales



Tareas propuestas

1. Contesta las siguientes preguntas:

- Teniendo en cuenta que la agricultura de mercado tiene como objetivo el máximo beneficio, ¿por qué precisamente los habitantes de los países más pobres son ahora el principal objetivo para ese tipo de agricultura?
- ¿Cómo puede contribuir al desarrollo de los países pobres el florecimiento de una industria alimentaria que tenga como objetivo a sus habitantes?

2. En el mapa sobre los países exportadores e importadores de cereal se señala a Estados Unidos como la mayor potencia exportadora del planeta. Relaciona esa situación con el tipo de agricultura existente en Estados Unidos.

3. Las multinacionales se caracterizan por operar en diferentes países, disponiendo de una sede social (centro de operaciones localizado en el país de origen) y plantas de producción (ubicadas donde los factores de producción son más favorables). Busca en Internet información sobre los países de origen de las principales multinacionales alimentarias y contesta razonadamente a la pregunta: ¿a quién beneficia el desarrollo de las multinacionales de la alimentación: a los países ricos o a los países pobres?

4. En la imagen sobre el alimento como negocio, se trata al alimento como una mercancía más, que puede proporcionar una alta rentabilidad al cliente que sepa aprovechar la tendencia alcista de las materias primas. Busca en un diccionario el significado del término «especulación» y contesta razonadamente a la siguiente pregunta: ¿crees que es ético y moral que algo tan básico como el alimento se convierta en objeto de especulación?