

4. Tarea competencial

Nombre y apellidos:

Curso:

Grupo:

Fecha:

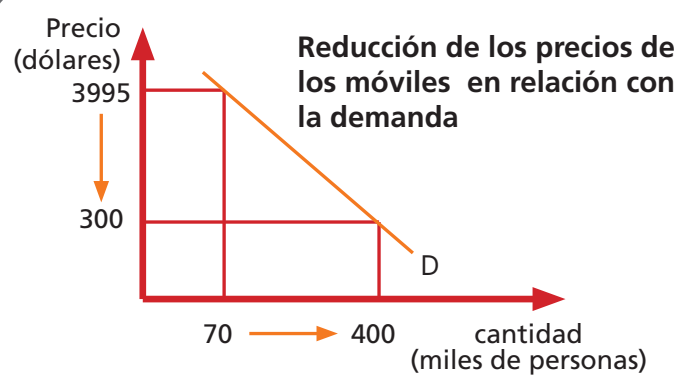
La ley de la oferta y la demanda y la libre competencia

De acuerdo con la teoría económica capitalista, la libre competencia de las empresas hace que sus productos sean cada vez de mayor calidad y tengan un precio menor, ya que el consumidor siempre intenta comprar el mejor producto al mejor precio.

Si tomamos como ejemplos los aparatos informáticos y las telecomunicaciones, podemos deducir que, efectivamente, es así. Por ejemplo, el primer teléfono móvil costaba 2950 euros aproximadamente, medía 33 centímetros, su batería era muy limitada y servía solo para llamar. Si lo comparamos con el precio, las prestaciones, el tamaño y el peso de nuestros aparatos actuales, el primer teléfono móvil parece de broma.

¿Qué competencias vamos a trabajar?

- Comunicación lingüística
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- Aprender a aprender
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

El primer teléfono móvil**Teléfono móvil de última generación**

¿Qué ha sucedido? Las mejoras tecnológicas motivadas por el aumento de la demanda y la competencia entre numerosas empresas por satisfacer los deseos de los consumidores han hecho que los teléfonos móviles sean cada vez mejores y sus precios menores.

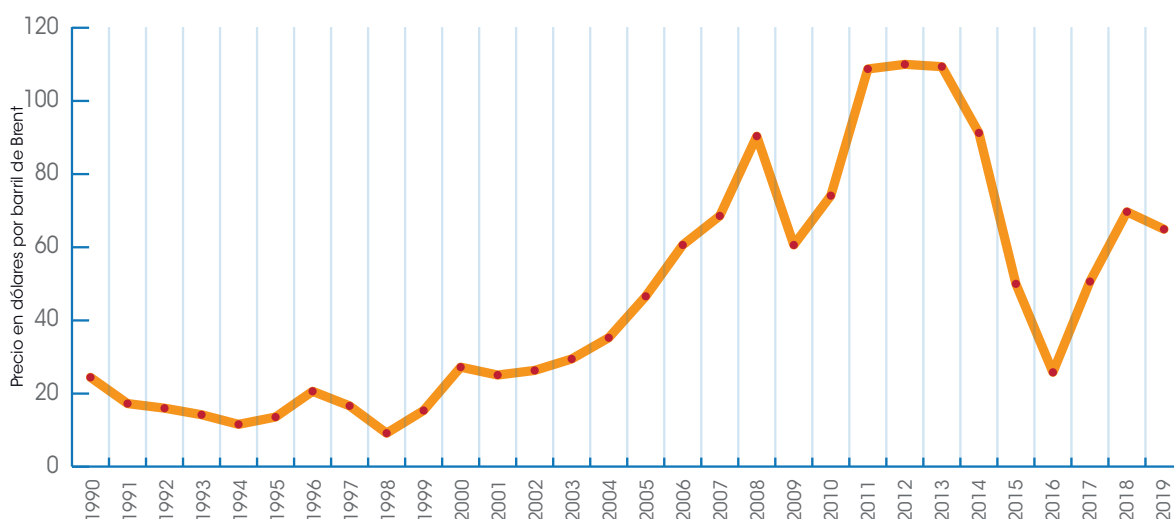
Pero no olvidemos que, a pesar de las revolucionarias mejoras y la reducción de costes, los precios han aumentado de un tiempo a esta parte. El problema estriba en que existen maneras de «alterar» el juego de la oferta y la demanda. Por ejemplo, la evolución de los precios del petróleo casi siempre es al alza, y eso tiene mucho que ver con que los hidrocarburos son una fuente energética limitada, mientras que la demanda cada vez es mayor. Pero, además, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), que agrupa a los principales países exportadores de ese valioso recurso, intenta controlar los precios de los hidrocarburos alterando la oferta, es decir, intenta mantener estable y al alza los precios del petróleo. ¿Cómo lo hacen? Sencillo: si los precios no alcanzan el nivel deseado, acuerdan reducir su producción (oferta), con lo cual los precios suben.

Como hemos aprendido, según la ley de la oferta y la demanda, a mayor oferta y menor demanda, los precios bajarán.

Durante la reciente crisis, la capacidad adquisitiva de muchos consumidores ha disminuido, por lo cual la demanda debería bajar. Sin embargo, hay maneras de influir en la demanda, como la publicidad, pensada para seducir a los consumidores y alterar sus intenciones de compra.

Fuente: elaboración propia.

Evolución de los precios del petróleo
(1990-2019)



Tareas propuestas

1. Compara el precio de un móvil actual con el del texto. ¿Ha habido una reducción? ¿En qué porcentaje? ¿Cómo explica el texto este fenómeno?
2. Además del precio, ¿qué mejoras ha habido en los aparatos de telefonía móvil? ¿Por qué ha sucedido esto?
3. Pregunta a tu padre, a tu madre o a otro familiar cuánto le costó su primer coche y compara ese precio con el de cualquier coche de gama media que aparezca en un anuncio. ¿Ha habido un aumento de precio? Compara este fenómeno con el de los móviles. ¿Crees que algún otro fenómeno ha podido alterar la oferta y la demanda? ¿Cuál y con qué fin?
4. Toma el ejemplo de la exportación de petróleo y explica cómo actúa la ley de la oferta y la demanda en ese caso. ¿Existe libre competencia en ese sector económico?
5. Elabora un informe sobre la actual «guerra de videoconsolas». Señala cómo la oferta y la demanda han influido en las prestaciones de las diferentes máquinas a la venta y en el precio final del producto. Además, contesta a estas preguntas: ¿las consolas más vendidas son las más anunciadas en televisión? ¿Cómo influye la publicidad en nuestra demanda de un producto?