

1. CUESTIONES INICIALES

- ⊙ **¿Podrías citar el nombre de tres actividades del sector servicios que estén presentes en tu vida cotidiana?**

Respuesta abierta. Es posible que el alumnado comente actividades relacionadas con su tiempo de ocio o extraescolares (videojuegos, comprar el pan, viajar en autobús, ir al médico, recibir clases en el instituto, comprar un teléfono móvil por Internet, ver el telediario, escuchar un programa de la radio, descargar música de Internet...).

- ⊙ **Si la educación es un servicio, ¿qué tipo de función presta? ¿Cómo crees que se financia?**

Presta un servicio básico, el de enseñar, formar y educar a la población. Se financia a través de los impuestos que pagamos todos, en el caso de la educación pública, y a través de pagos de cada ciudadano en la educación privada.

- ⊙ **¿Qué diferencia piensas que existe entre un servicio público y uno privado? Pon dos ejemplos de servicios que puedan ser públicos y privados.**

Un servicio público es aquel considerado de interés general para el Estado y que no persigue generar beneficios económicos para el mismo. Un servicio privado es objeto de interés económico para las empresas privadas. Servicios públicos: sanidad, educación, defensas, administración pública... Servicios privados: banca, comercio, transporte, turismo, seguridad privada, servicios a las empresas...

- ⊙ **¿Cómo han influido los recientes cambios en la tecnología de la información y comunicación (telefonía móvil, redes sociales, Internet) en tu forma de relacionarte con los demás?**

Respuesta abierta. Probablemente el alumnado se referirá a las amistades virtuales, a la búsqueda de información inmediata, pero poco filtrada...

2. ACTIVIDADES INTERNAS

1. **¿Cuál es la principal característica de las actividades del sector terciario?**

Que no producen bienes materiales.

2. **Explica las diferencias entre servicios públicos y servicios de mercado, y entre servicios avanzados y tradicionales.**

Los servicios públicos los ofrecen el Estado y las administraciones públicas, sin intención de lucro, ya que se financian con el dinero de los impuestos y los pagos que se realizan por algunos de esos servicios, mientras que los servicios privados o de mercado los ofrecen personas particulares o empresas que buscan conseguir un beneficio económico.

Los servicios avanzados son aquellos que emplean a personal muy formado y especializado, que utiliza medios avanzados y complejos, desempeñando unas actividades que, por lo general, proporcionan ingresos económicos altos. En cambio, los servicios tradicionales no requieren ser desempeñados por personal altamente cualificado ni con medios técnicos avanzados, y los beneficios obtenidos suelen ser bajos (servicio de limpieza, cierto personal de hostelería, teleoperadores...).

3. **¿Por qué predominan las actividades del sector terciario en los países desarrollados?**

Porque sus economías están muy diversificadas, lo que implica que el diseño, la producción y la comercialización de los productos son complejos y requieren de diversas tareas y servicios. Además, la población tiene un nivel de renta que le permite tener acceso a numerosos servicios, tanto públicos como privados, como la sanidad, la educación o las actividades turísticas y de ocio.

4. **Clasifica en tu cuaderno estos servicios en avanzados o tradicionales, y explica por qué:**

- Empresa de diseño de publicidad.
- Empleado del hogar.

- Empresa de atención telefónica.
- Repartidor de comida a domicilio.
- Empresa de servicios financieros.

Son avanzados: empresa de diseño de publicidad y empresa de servicios financieros, porque sus empleados necesitan un alto grado de formación y conocimientos, utilizan medios avanzados y complejos, y en general su trabajo reporta altos ingresos económicos.

Son tradicionales: empleado del hogar, empresa de atención telefónica (teleoperadores) y repartidor de comida a domicilio, porque estos trabajos no necesitan un alto grado de formación ni medios técnicos avanzados para llevarlos a cabo, y su importancia económica es reducida.

5. **Consulta el mapa del anexo cartográfico y señala el nombre de los países que presentan un mayor grado de desarrollo de las actividades terciarias (más del 70%). Luego busca en Internet las características económicas de esos mismos países.**

Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Grecia.

Respuesta abierta. Ejemplo: Reino Unido, Francia y Estados Unidos son países desarrollados e industrializados, con empresas dotadas con complejos sistemas de gestión que requieren numerosos servicios; por otra parte, la mayoría de sus ciudadanos goza de un alto nivel de renta y demanda numerosos servicios básicos de todo tipo, por lo que el sector terciario es muy numeroso y está muy diversificado. En el caso de Grecia, la importancia del sector terciario viene determinada principalmente por la relevancia del turismo en la economía de aquel país.

6. **¿Qué servicios públicos presta el ayuntamiento de tu municipio? ¿Y la comunidad autónoma? ¿Y el Estado?**

Respuesta abierta. Son servicios públicos: recogida de basuras; abastecimiento de agua, de red eléctrica, de gas;

tratamiento de las aguas residuales; alumbrado público; limpieza y mantenimiento de la red viaria; red de transporte público (autobús, metro, tranvía, tren); seguridad ciudadana (policía); emergencias; bomberos; protección civil; sanidad y servicios sociales; servicios judiciales; servicio postal...

7. Haz una lista de servicios de mercado que tu familia y tú utilicéis en vuestra vida cotidiana.

Respuesta abierta. Por ejemplo: compra de productos de alimentación y de limpieza, ropa y calzado; servicios de suministro eléctrico, de telefonía e Internet; restauración y ocio; médicos privados; dentistas; ópticos; peluquería; profesores particulares; reparaciones del hogar (como fontanería); servicios de limpieza; gestiones bancarias...

8. Clasifica en tu cuaderno los siguientes servicios según quién los presta y su función:

- **Supermercado.** De mercado, comercio.
- **Policía municipal.** Público, seguridad y defensa.
- **Instituto público de Educación Secundaria.** Público, educación.
- **Ferretería.** De mercado, comercio.
- **Compañía telefónica.** De mercado, telecomunicaciones.
- **Empresa de transporte por carretera.** De mercado, transportes.
- **Tienda de ropa.** De mercado, comercio.
- **Empresa de diseño de publicidad.** De mercado, servicios a las empresas.
- **Empresa de limpieza a domicilio.** De mercado, servicios personales.
- **Hospital de tu población.** Público o de mercado, sanidad.

9. ¿Cuál es la principal función del transporte?

Su función principal es el desplazamiento de personas y mercancías de un lugar a otro.

10. Observa el mapa sobre los flujos marítimos y enumera cuáles son las rutas marítimas con más tráfico naval. Explica por qué crees que esas rutas son las más transitadas.

Ruta Norteamérica-Europa, ruta Norteamérica-este de Asia y ruta este de Asia-Europa. Estas rutas son las más transitadas, pues unen las principales economías a nivel mundial que producen una gran cantidad de productos manufacturados, los cuales pueden ser comprados por amplias capas de la sociedad o por las numerosas empresas que operan en esas zonas.

11A. Explica cómo logran las compañías de bajo coste reducir los gastos para vender billetes de avión más baratos.

Reducen los costes al economizar algunos servicios. Por ejemplo, sus aviones tienen más asientos, el embarque y la preparación del avión se hace más rápido, se hacen vuelos directos y sin escalas, los aeropuertos donde hacen escala son más pequeños, se hace una venta directa de billetes por Internet, no hay costes adicionales, tiene una flota estándar con un solo tipo de avión, lo que abarata costes de mantenimiento

y formación, y el salario de los empleados es en gran parte variable.

11B. ¿Cuáles son las características del comercio actual?

Una gran concentración espacial en las ciudades debido a sus redes de transporte y comunicaciones.

El creciente protagonismo de las grandes empresas, sobre todo, las multinacionales.

Una mayor dependencia entre todos los países.

El crecimiento del consumo, debido al aumento del nivel de renta en los países desarrollados y en los países en crecimiento.

Una mayor influencia del *marketing*, que incluye la publicidad y las campañas de imagen.

12. ¿Qué diferencia hay entre el comercio interior y el exterior?

El comercio interior es el que se realiza en el interior de las fronteras de un país y el comercio exterior el que se realiza cruzando las fronteras entre países.

13. ¿Qué diferencias existen entre el comercio mayorista y el minorista? Pon un ejemplo de cada uno de ellos.

El comercio mayorista compra grandes volúmenes de mercancías a las empresas para luego venderlas a los minoristas, y el comercio minorista compra cantidades menores de mercancías a los mayoristas para venderlas a los consumidores. Respuesta abierta en el ejemplo.

14. ¿Qué es la balanza comercial? ¿Cuándo es deficitaria? ¿Qué significa cuando está en superávit?

Es la relación entre las importaciones y exportaciones de un país. Es deficitaria cuando el valor de las importaciones supera al valor de las exportaciones. El superávit significa que la balanza comercial es positiva, es decir, el valor de la exportación supera a la importación.

15. Selecciona diez artículos al azar que tus padres hayan comprado en una tienda o en el supermercado. A continuación, indica en qué países han sido producidos.

Respuesta abierta. Los productos textiles y electrónicos suelen estar fabricados en China, Corea del Sur, Camboya, Vietnam, Turquía, India...

16. Observa los últimos dos mapas del epígrafe 2 y establece la relación existente entre las rutas marítimas y los flujos del comercio mundial.

Los principales flujos comerciales y las rutas de transporte marítimo coinciden, ya que la mayor parte del comercio mundial se realiza por vía marítima, por las ventajas que presenta: gran capacidad de transporte a bajo coste.

17. ¿Has realizado alguna compra a través de Internet? En caso afirmativo, señala el proceso que has seguido para ello, indicando las ventajas que crees que puede presentar este tipo de comercio.

Respuesta abierta. Es probable que el alumnado mencione una mayor facilidad para comparar precios, un menor coste y, por supuesto, la comodidad de hacerlo desde casa sin necesidad de desplazamientos.

18. ¿Qué consecuencias positivas y negativas tiene la actividad turística? ¿Compensan las consecuencias positivas a las negativas? Razona tu respuesta.

Positivas: genera ingresos que equilibran la balanza de pagos de un país o la mejoran, crea puestos de trabajo, se construyen nuevas infraestructuras de transporte y hoteleras y fomenta los intercambios culturales del planeta.

Negativas: muchos de los puestos de trabajo que se crean son temporales y tienen fuerte impacto medioambiental.

19. ¿Qué diferencia básica hay entre turismo y movimientos migratorios?

El turismo es todo desplazamiento que realiza una persona desde un lugar de origen a otro de destino, por un periodo mínimo o superior a un día, ya sea por mo-

tivos laborales (negocios) o de ocio (vacaciones), mientras que hablamos de movimientos migratorios cuando las personas se ven obligadas a marcharse de su lugar de residencia a otro de destino por motivos económicos o por mera supervivencia.

20. ¿Por qué el turismo es una actividad propia de países ricos?

Porque se necesita una elevada capacidad de renta para realizarlo y de unas buenas condiciones laborales (con periodos de descanso prolongados).

21. ¿A qué tipo de turismo responde la imagen superior de la página anterior? ¿Crees que son compatibles varios tipos de turismo en una misma estancia? ¿Por qué?

Al turismo artístico-cultural. Sí son compatibles, ya que se pueden compaginar varias actividades en una misma estancia, por ejemplo, visitar la Catedral de Sevilla es turismo artístico y cultural, pero puede ser a la vez turismo religioso (y a la salida de la catedral se pueden degustar muchos platos típicos).

22. Investiga en Internet sobre los tipos de turismo. A continuación, elabora una tabla con las características de cada uno de ellos.

Tipo de turismo	Características
Sol y playa	Masivo, fuertemente estacional, concentrado, genera un fuerte impacto ambiental y un fuerte impacto económico.
De montaña	Masificado en épocas puntuales del año, muy concentrado en las estaciones de montaña y con impacto ambiental moderado a fuerte.
Rural	No masificado, no concentrado, impacto ambiental reducido y con menor impacto económico.
Artístico-cultural	No masificado, concentrado en determinados monumentos o museos, escaso impacto medioambiental y con impacto económico moderado a fuerte.
Ecológico	No masificado, no es estacional, no genera impacto ambiental, minoritario y con escaso impacto económico.
De negocios	Muy especializado y concentrado, fuerte impacto económico y con impacto ambiental reducido.
Comercial	Concentrado, masificado en espacios puntuales y con fuerte impacto económico.
Religioso	Especializado y concentrado en lugares de culto, puede llegar a ser masificado y con impacto ambiental moderado.
Balneario o de salud	Especializado, no masificado, no concentrado y con impacto ambiental escaso.

23. Observa el mapa de los flujos turísticos y contesta a las preguntas en tu cuaderno (utiliza también los mapas políticos del anexo cartográfico):

a) Nombra cinco países cuyo número de visitantes supere los 25 millones. ¿En qué continentes se encuentra la mayoría? ¿Por qué?

España, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y China. Europa es el principal territorio de recepción de turistas del mundo, por el nivel de vida de sus habitantes y también porque atrae a turistas de todo el mundo por su estabilidad y seguridad política, por sus infraestructuras, por su patrimonio natural y cultural...

b) ¿Qué continentes reciben menor flujo de turistas? ¿Por qué?

África, América del Sur y Central y Oceanía. Causas: falta de infraestructuras, poca seguridad, lejanía (en el caso de Oceanía).

c) ¿Cuáles son las zonas con mayor tránsito de cruceros turísticos? ¿Por qué?

El mar Mediterráneo y el mar Caribe, debido a las condiciones climatológicas y a los atractivos paisajísticos y culturales.

24. ¿Qué ha supuesto el desarrollo de las TIC?

El desarrollo de las TIC ha propiciado la aparición de la denominada sociedad de la información, en la que cualquier persona, en cualquier momento y lugar puede tener acceso y difundir información de todo tipo a cualquier parte del planeta.

25. ¿Qué diferencias existen entre la sociedad de la información y la del conocimiento?

La diferencia estriba en la utilidad y el uso que se hace de la información. Solo la información que es útil y se utiliza con un fin educativo o formativo permite hablar de la sociedad del conocimiento.

26. Busca información en Internet sobre alguna red social que utilices actualmente y escribe una redacción sobre su historia y su importancia mundial.

Respuesta abierta. Por ejemplo: Facebook fue un invento de Mark Zuckerberg y otros estudiantes de la Universidad de Harvard, entre 2003 y 2004. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos pudieran comunicarse fluidamente y compartir contenidos de forma sencilla a través de Internet. Rápidamente su uso se abrió a todos los usuarios de la red. Actualmente está disponible en 140 idiomas y lo usan 1650 millones de usuarios (datos de abril de 2016). Facebook es actualmente una potente empresa presidida por Mark Zuckerberg, con otras empresas subsidiarias (Instagram,

WhatsApp, Oculus VR, PrivateCore) y que alberga numerosas *apps* y desarrolladores (juegos, etc.).

27. Reflexiona: las redes sociales, ¿nos aíslan o nos acercan más los unos a los otros? Razona tu respuesta.

Respuesta abierta. Una parte del alumnado puede ser defensora de que nos acercan y otra, que nos acomoda al diálogo visual, descuidando el contacto físico que tan necesario es para el ser humano.

28. En YouTube existe una cantidad casi ilimitada de *youtubers* que producen contenido de diferente tipo y que cuentan, en algunos casos, con millones de seguidores. Indica los *youtubers* cuyos vídeos sigues, señalando la temática general de sus vídeos.

Respuesta abierta. El profesorado puede ir agrupando los que diga el alumnado, según la temática que traten.

29. La televisión en *streaming* (Netflix, Amazon Prime Video, HBO, etc.) ha irrumpido con fuerza en nuestros hogares. Indica si tu familia consume este tipo de televisión, indicando sus ventajas sobre la televisión tradicional.

Respuesta abierta. Aquellos alumnos que respondan afirmativamente probablemente lo justifiquen por la amplia oferta, la comodidad de ver los contenidos cuándo y dónde quieran (siempre que haya conexión a Internet) y los precios competitivos de estos servicios.

3. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: ¡EMPRENDEMOS UN NEGOCIO!

Rúbrica para evaluar la financiación del negocio				
Categoría	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Adecuación a la realidad	Las cantidades que aparecen están en consonancia con los precios de mercado y son competitivas.	Algún apartado se desarrolla con cantidades insuficientes o excesivas.	Entre el 30 % y 49 % de las cantidades son insuficientes o excesivas.	La mitad o más de la mitad de las cantidades son manifiestamente insuficientes o excesivas.
Aspectos formales	El presupuesto está perfectamente ordenado en ingresos y gastos, incluye subtotales y las operaciones son correctas.	No aparece algún apartado o hay un error en las operaciones matemáticas.	Hay un 20 % de errores en las operaciones matemáticas o faltan varios subtotales.	No hay subtotales, hay más de un 20 % en las operaciones matemáticas o no sigue las pautas de orden.

Rúbrica para evaluar la difusión por medio de las TIC				
Categoría	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Formato	Predominan las imágenes y aparecen los productos más destacados.	Predomina el texto, aunque las imágenes son suficientes y aparecen los productos.	Las imágenes no son predominantes o no aparecen suficientes productos.	Las imágenes son inadecuadas, predomina el texto y faltan muchos productos.
Contenido	Mantiene una estructura y expone los productos de forma concisa e impactante.	Mantiene una estructura y expone los resultados, aunque no es conciso o impactante.	La estructura tiene algún error, falta por exponer parte de los productos y no es conciso ni impactante.	No hay apenas estructura ni es impactante.

Rúbrica para evaluar una presentación multimedia				
Categoría	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Búsqueda de información mediante recursos	Se encuentra la información en su totalidad y aparecen nuevos enfoques.	Se encuentra la información en su totalidad, pero no se incluye correctamente alguna parte de esta.	La información disponible es muy básica, permitiendo un conocimiento limitado del fenómeno estudiado.	No se encuentra la información en su totalidad o la procesa de manera incorrecta.
Reparto proporcional de las tareas asignadas	El reparto es equitativo y acorde con las capacidades de cada integrante del grupo.	El reparto es equitativo, pero no es acorde con las capacidades de cada integrante del grupo.	El reparto de tareas ha requerido de la intervención del docente para ser equitativo.	Parte del grupo apenas realiza tareas.
Estructuración y planteamiento del trabajo	La estructura del trabajo sigue todos los pasos propuestos y aporta nuevas perspectivas.	La estructura del trabajo sigue la mayoría de los pasos propuestos.	La estructura del trabajo sigue algunos de los pasos sugeridos.	La estructura del trabajo no sigue los pasos sugeridos, impidiendo la consecución del objetivo propuesto.
Tratamiento y análisis de la información	Aporta abundante información original, veraz y razonada.	Aporta suficiente información original en el conjunto de la tarea.	Parte de la información es copiada.	Toda la información es copiada.
Corrección, adecuación y coherencia lingüística (oral y escrita)	No hay faltas de ortografía ni de expresión y el nivel lingüístico es alto.	El trabajo presenta pocas faltas de ortografía y de expresión.	El trabajo presenta algunas faltas de ortografía y de expresión.	El trabajo presenta numerosas faltas de ortografía y de expresión.
Calidad, originalidad y pertinencia de las conclusiones obtenidas	Las conclusiones son correctas, profundas y aportan originalidad a la tarea.	Las conclusiones son correctas y están ordenadas, pero aportan poca originalidad o profundidad a la tarea.	Se aportan algunas conclusiones, pero no son suficientes o parte de ellas son erróneas.	No se aportan conclusiones que reflejen el proceso seguido y el conocimiento adquirido.
Superación del desafío planteado	El desafío ha sido ampliamente superado.	Gran parte del desafío ha sido superado.	Parte del desafío no ha sido superado.	No se ha logrado superar el desafío propuesto de forma eficaz, coherente y realista.
Valoración de la exposición, del trabajo y de las conclusiones	La exposición se realiza con fluidez, sin errores y se coordina adecuadamente con los apoyos visuales.	La exposición es correcta, pero no se coordina adecuadamente con los apoyos visuales.	Hay algunos errores en la exposición (de datos o de términos).	La exposición no sigue ningún guion, haciendo que los datos sean expuestos de forma confusa, además de contener numerosos errores.

► 4. TAREA COMPETENCIAL: VISITAMOS UN PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA

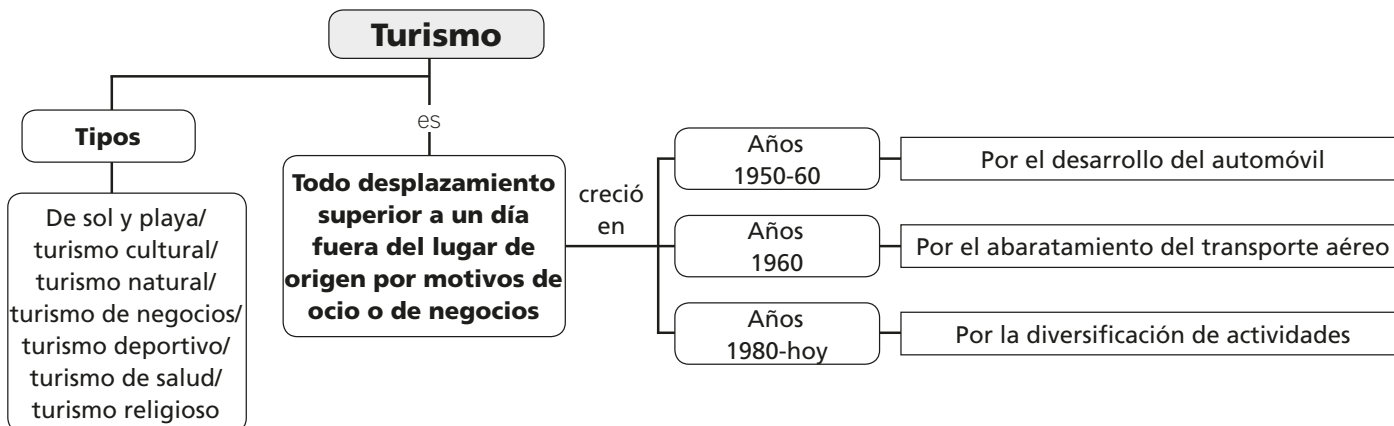
Una vez seleccionado el parque natural, debéis redactar las preguntas y respuestas que contendrá vuestro díptico, así como elegir las imágenes, siguiendo el modelo sobre el Parque Natural de Sierra Nevada:

Para la corrección de esta tarea el docente deberá tener en cuenta:

- La completa elaboración de los apartados (similares a los del ejemplo propuesto).
- La corrección de los datos expuestos.
- El impacto visual del folleto publicitario elaborado por el alumnado.

5. TALLER DE GEOGRAFÍA: ELABORAR UN MAPA CONCEPTUAL

La temática es muy variada. Un ejemplo, sobre el turismo, puede ser el siguiente:



6. ACTIVIDADES FINALES

1. Define en tu cuaderno los siguientes conceptos:

- **Servicios privados:** son los ofrecidos por particulares o empresas con la intención de obtener un beneficio económico.
- **Comercio exterior:** son los intercambios comerciales realizados fuera de las fronteras nacionales.
- **Turismo:** desplazamiento fuera del lugar de origen por un periodo superior a un día por motivos de ocio o de negocios.
- **Transporte:** desplazamiento de mercancía o personas de un lugar a otro.
- **Balanza comercial:** relación entre las importaciones y las exportaciones que realiza un país.
- **Servicios tradicionales:** son aquellos realizados por personal con bajo nivel de cualificación profesional o con medios técnicos muy escasos.
- **Comercio mayorista:** es el realizado por personas o empresas que compran grandes cantidades de bienes para venderlos luego a minoristas.
- **Superávit:** en el comercio, relación positiva entre lo que se vende y lo que se compra.
- **TIC:** siglas de tecnologías de la información y la comunicación. Conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro.

2. Lee los siguientes textos sobre el consumo interno en diferentes países según su grado de desarrollo económico. A continuación, contesta a las preguntas:

- a) ¿Qué situación económica refleja el texto A? ¿Y el B? Razona tu respuesta.

El texto A refleja una economía con un alto nivel de consumo con unos servicios comerciales amplios y diversificados, mientras que en el B aparece una situación de consumo en el que los productos alimentarios son la mayor parte del gasto debido a la baja renta de los consumidores.

- b) ¿Qué diferencias observas entre los textos A y B en relación con el tipo de consumo que puede permitirse la población?

El texto A refleja una situación económica de país desarrollado con un nivel de consumo muy elevado y en el B aparece una situación propia de un país en vías de desarrollo en el que el consumo de la población es escaso.

- c) ¿Qué papel juegan las TIC en el consumo del texto A? ¿Y en el B?

En el texto A, las TIC forman parte fundamental del comercio, lo cual refleja la tecnificación de los servicios, mientras que en el texto B ni se comentan.

- d) Según su grado de desarrollo económico, ¿a qué tipo de país podría hacer referencia el texto A? ¿Y el texto B?

El texto A se correspondería con un país central y el B con un país periférico.

3. Observa los siguientes gráficos. A continuación, contesta a las preguntas:

- a) De las dos imágenes, ¿cuál representa a países con una posición central dentro del comercio mundial? ¿Por qué?

La primera, ya que refleja productos de alto valor económico.

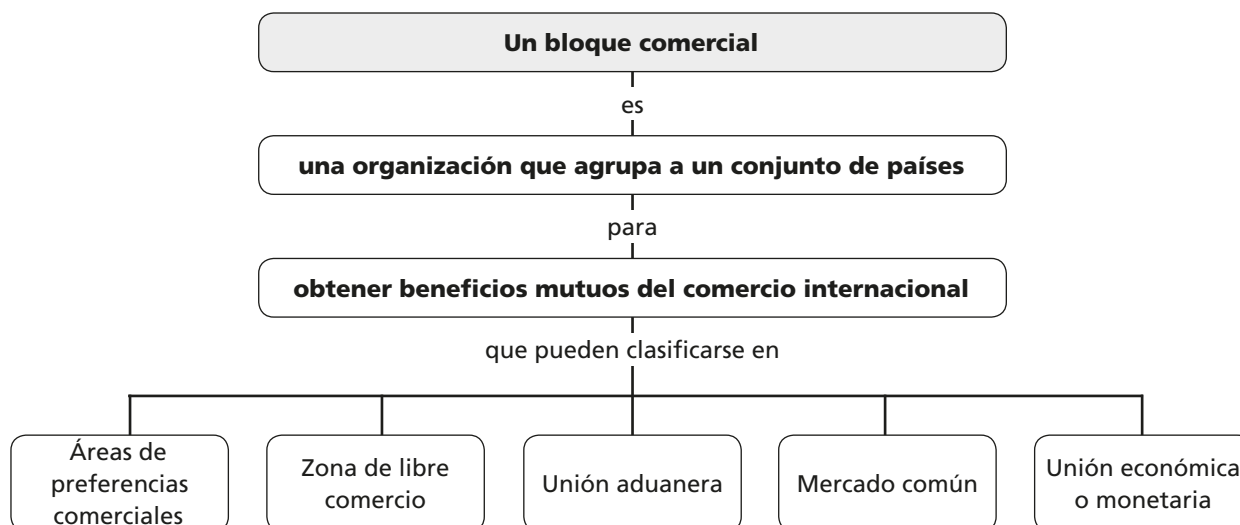
- b) En relación con lo anterior, ¿cómo será la balanza comercial de los países que aparecen representados en cada una de las imágenes? ¿Por qué?

Su balanza comercial será mayoritariamente positiva, aunque no necesariamente.

- c) ¿Con qué sectores económicos se corresponden los países que aparecen representados en cada una de las imágenes? ¿Por qué?

Los países del primer gráfico están relacionados con el sector secundario y terciario, ya que son fármacos que necesitan de un elevado nivel de investigación y de un complejo sistema de comercialización, mientras que los del segundo gráfico son países relacionados mayoritariamente con el sector primario (actividades agrarias).

4. Lee el siguiente texto sobre el funcionamiento del comercio y de las entidades supranacionales que dominan el comercio internacional. A continuación, elabora un mapa conceptual sobre el mismo:



5. Copia y completa en tu cuaderno la siguiente tabla:

El sector terciario		
Definición	Aquel que incluye aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales, pero que prestan servicios que satisfacen los deseos y las necesidades de las personas y las empresas.	
Clasificación	Según quién presta los servicios.	Servicios privados. Servicios públicos.
	Según la función de los servicios.	Comercio/ Transporte/ Turismo/ Comunicaciones/ Administración/ Sanidad/ Educación/ Seguridad y defensa/ Servicios personales/ Servicios a las empresas.
	Según la cualificación y el nivel tecnológico de los servicios.	Servicios avanzados. Servicios tradicionales.
Características	En los países desarrollados.	El diseño, la producción y la comercialización de los productos son complejos y tecnificados. La población tiene acceso a numerosos servicios.
	En los países en vías de desarrollo.	La población apenas tiene acceso a los servicios básicos. Los servicios están poco cualificados y poseen un bajo nivel tecnológico.

6. Consulta el mapa sobre los flujos marítimos del subepígrafe 2.1. de esta unidad y contesta a las preguntas:

a) ¿Cuáles son los principales nodos del tráfico marítimo mundial?

Las rutas más transitadas son las que conectan Norteamérica con Europa China y Japón con Norteamérica y China y Japón con Europa.

b) ¿Qué continentes presentan una alta densidad de tráfico marítimo? ¿Por qué crees que es así?

América del Norte, Europa Asia y Oceanía. Esto es así porque son las zonas más activas de la economía mundial y el flujo de materias primas y productos manufacturados es intenso.

c) ¿Qué continentes presentan un escaso tráfico marítimo? ¿Por qué crees que es así?

América del Sur y África. Estas zonas suelen exportar bienes manufacturados de un escaso valor y materias primas y alimentos.

d) ¿Qué tipo de actividad del sector terciario saca más provecho del desarrollo del transporte marítimo? ¿Por qué?

El comercio, ya que la mayor parte del comercio internacional se realiza por este medio de transporte, pues es el más barato y con mayor capacidad de carga.

7. Los medios de transporte tienen un enorme impacto medioambiental. Intenta imaginar y describir las posibles repercusiones que podría tener el trazado de una autovía sobre el medio natural, valorando los pros y los contras de este tipo de infraestructura de transporte.

Respuesta abierta. Para la corrección de esta tarea tendremos en cuenta las consecuencias medioambientales de los medios de transporte: ruido, emisiones de CO₂, parcelación de los medios naturales, aumento de los desechos por parte de los usuarios, posibilidad de incendios y muerte de especies por el tránsito.

8. Enumera los diferentes tipos de medios de transporte que existen y señala sus ventajas e inconvenientes. A continuación, indica aquellos que utilices más en tu vida diaria y el motivo.

Transporte terrestre			Transporte naval y aéreo		
	Ventajas	Inconvenientes		Ventajas	Inconvenientes
Carretera	• Gran flexibilidad.	• Elevado coste en construcción y mantenimiento de sus infraestructuras. • Congestión del tráfico en las grandes ciudades. • Muy contaminante.	Naval (fluvial y marítimo)	• Transporte de gran volumen de mercancías y pasajeros a bajo coste. • Alta seguridad.	• Escasa velocidad.
Ferrocarril	• Transporta grandes volúmenes de mercancías y pasajeros. • Apenas contamina. • Alta seguridad.	• Escasa flexibilidad. • Alto coste de construcción y mantenimiento de infraestructuras.	Aéreo	• Es muy rápido. • Gran seguridad. • Ha reducido sus precios con la irrupción de las compañías de bajo coste. • Permite cubrir enormes distancias en muy poco tiempo.	• Fuerte impacto medioambiental, pues consume mucho combustible con altas emisiones de CO₂ a la atmósfera, y produce contaminación acústica. • Escasa rentabilidad en el transporte de mercancías.

Probablemente el alumnado diga que utiliza habitualmente el transporte terrestre porque es flexible y relativamente barato.

9. Elabora una pequeña redacción sobre los servicios predominantes en tu localidad. En ella debes realizar una descripción de estos y señalar cuáles son públicos y cuáles son privados.

Respuesta abierta. Para su corrección se debe tener en cuenta no solo la correcta enumeración de los mismos sino su correcta clasificación y a qué se dedican.

10. Busca información en Internet sobre las diferentes modalidades de turismo existentes en nuestra comunidad autónoma. A continuación, anota en tu cuaderno su importancia para la economía andaluza, la cantidad de población activa que emplea, las principales zonas de procedencia de los turistas que nos visitan y la evolución del turismo andaluz durante los últimos años.

Respuesta abierta. Como guía puede utilizarse este texto de la Junta de Andalucía:

El turismo y el deporte tienen un gran peso en Andalucía tanto por su contribución al PIB regional como por el empleo que generan y su capacidad de arrastre sobre otras actividades económicas.

El clima, la herencia cultural, la riqueza paisajística, la variedad de la oferta y la buena relación calidad-precio constituyen las principales bazas del turismo andaluz. La cifra anual de visitantes supera los 29,5 millones, más del triple de la población regional, y los ingresos alcanzan los 20 400 millones de euros. Andalucía es la comunidad autónoma más visitada por los turistas españoles y se sitúa entre los primeros destinos en cuanto a receptora de extranjeros, especialmente británicos, alemanes y franceses. Según los últimos datos disponibles, la región suma unas 546 000 plazas de alojamiento reglado, de las que alrededor de 250 000 se ofertan en la tipología hotelera.

Actualmente, la actividad turística mantiene en Andalucía una media de 385 200 ocupados, con un crecimiento interanual del 3,5 %, y representa aproximadamente el 13 % del PIB andaluz. Los destinos tradicionales son las playas (la provincia de Málaga, con la Costa del Sol como máximo exponente, suma un tercio de las plazas hoteleras de la región) y las ciudades monumentales, principalmente Sevilla, Córdoba, Granada, Úbeda y Baeza. En los últimos años se está produciendo también un importante desarrollo del turismo rural y de interior, apoyado en la riqueza natural de la región y en una creciente oferta en términos de calidad y diversidad.

Fuente: <https://www.juntadeandalucia.es/andalucia/economia/turismo.html>