

1. CUESTIONES INICIALES

- **¿Qué papel crees que tienen los anuncios de televisión sobre nuestra decisión de comprar un determinado producto: positiva o negativa? Justifica tu respuesta.**

Respuesta abierta. Es probable que los alumnos incidan sobre la influencia de determinadas marcas y mensajes y sobre la idea de que la publicidad es muy importante para dar a conocer los productos e incitar su compra de forma compulsiva.

- **¿Por qué crees que en los comercios donde realizas tus compras existen numerosas marcas de un mismo tipo de producto?**

Respuesta abierta. Es probable que los alumnos se refieran a la enorme variedad de productos que existe debido a la gran competencia comercial que hay, aunque pocos se referirán a este fenómeno como una estrategia de ventas.

- **Las personas reciben un salario a cambio de su trabajo. ¿Qué aspectos crees que influyen en que ese salario sea mayor o menor?**

Respuesta abierta. Seguramente los alumnos hablarán de la cualificación necesaria a la hora de realizar un trabajo y quizás alguno citará la demanda de empleo frente a la oferta del mismo; probablemente ninguno será capaz de relacionarlo con la ley de la oferta y la demanda.

- **A efectos laborales, ¿crees que las condiciones de mujeres y hombres son las mismas? Razona tu respuesta.**

Respuesta abierta. Probablemente se encuentren las dos posturas: quienes defiendan que existe la igualdad laboral (quizás citen la igualdad de sueldos de profesores y profesoras o médicos y médicas) y quienes defiendan la postura contraria, explicando que hay pocas mujeres en puestos directivos y que, por lo tanto, la igualdad salarial no es efectiva.

2. ACTIVIDADES INTERNAS

- 1. ¿Qué se entiende por economía? ¿Y por actividad económica?**

La economía es el modo en el que el ser humano satisface sus necesidades, es decir, el modo en que produce, distribuye, vende y consume un determinado bien o servicio. Por su parte, la actividad económica incluye todo aquel proceso en el que utilizamos un recurso de nuestro entorno para satisfacer una necesidad concreta.

- 2. ¿Cuáles son las principales diferencias entre bienes y servicios?**

Por bienes entendemos todo elemento tangible y cuantificable, elaborado mediante la combinación de técnica, materias primas y fuentes de energía. Por servicios entendemos el conjunto de actividades económicas basadas en la satisfacción de una necesidad concreta, inmediata o futura. A diferencia de los bienes, los servicios no se pueden cuantificar ni tocar. Son, por tanto, intangibles, se consumen en el mismo lugar en el que se prestan, no se pueden acumular y difieren en su calidad y nivel de satisfacción.

- 3. ¿Qué sectores económicos existen? Define brevemente las características de cada uno de los sectores económicos.**

Existen tres sectores económicos: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario.

El sector primario abarca todas aquellas actividades basadas en la extracción de bienes y recursos del medio natural (agricultura, ganadería, pesca y explotación forestal). El sector secundario engloba las actividades basadas en la transformación de los bienes y recursos extraídos del medio natural (construcción e industria). El sector terciario comprende todas las actividades basadas en la prestación de un servicio (comercio, hostelería, transportes, comunicaciones, finanzas, servicios sociales, ocio...).

- 4. Observa el recurso sobre la producción y el consumo de zumo de frutas. A continuación, piensa en cualquier producto que consumas habitualmente y desarrolla el proceso seguido por ese producto a lo largo de los tres sectores económicos.**

Respuesta abierta. A modo de ejemplo, podemos hablar de la fabricación de un libro de texto:

- Actividad primaria: obtención de madera.
- Actividad secundaria: transformación en pasta de papel, elaboración del folio.
- Actividad terciaria: empaquetado, transporte a un almacén, distribución por las tiendas, venta a los alumnos, consumo en el IES.

- 5. ¿Cuáles son las principales manifestaciones de la desigual distribución de la riqueza mundial? ¿Qué opinas al respecto?**

Las principales manifestaciones de la desigual distribución de la riqueza en el mundo se manifiestan en el acceso a servicios sanitarios, educación, participación en el mercado laboral y representación en las instituciones.

La segunda parte de esta pregunta es abierta, aunque lo lógico es que la mayoría de alumnos estén en desacuerdo, por razones de justicia social.

- 6. A partir del mapa sobre el sistema-mundo, escribe en tu cuaderno el nombre de cada continente y el tipo de país que predomina en él: central, periférico o semiperiférico.**

- Europa: central.
- Asia: periférico y semiperiférico.
- América del Norte: central.
- América del Sur: semiperiférico.
- África: periférico.
- Oceanía: semiperiférico.

7. ¿Qué se entiende por sistema económico y qué tipos se han dado a lo largo de la historia humana?

Entendemos por sistema económico el conjunto de principios, instituciones y normas a partir del cual se organizan económicamente las personas que conforman una sociedad para resolver sus problemas económicos.

8. Según el texto de Adam Smith, ¿qué papel juega la iniciativa privada en el crecimiento económico de las sociedades? ¿Qué visión tiene Karl Marx al respecto?

Adam Smith opina que la iniciativa privada actúa como motor de la economía a través de la búsqueda del beneficio individual, lo que fomenta el bien general.

Karl Marx opina que la búsqueda del beneficio individual no es el motor del beneficio común, sino la causa de las desigualdades.

9. Explica cómo funciona la ley de la oferta y la demanda. Intenta poner un ejemplo concreto.

La ley de la oferta y la demanda determina el valor de los bienes y servicios que existen en el mercado en función de dos variables: la necesidad que los consumidores tienen de ese bien o servicio (demanda) y la cantidad de bienes y servicios disponibles para satisfacer esa necesidad (oferta). Así, cuando la demanda es muy alta y la oferta baja, el precio del bien o del servicio sube. Por el contrario, cuando la oferta es alta pero la demanda es baja, el precio del bien o del servicio disminuye.

Por ejemplo, en una farmacia, los consumidores desean adquirir una gran cantidad de mascarillas quirúrgicas y la oferta escasea, por lo que el precio de las mascarillas aumentará. Una vez que pasa el tiempo, se producen muchas mascarillas y, además, los consumidores se fabrican las suyas propias, por lo que disminuyen la demanda y el precio de las mascarillas.

10. ¿Qué economía tiene mayor presencia mundial: la de mercado o la socialista? ¿Por qué crees que es así?

La economía capitalista, ya que permite una mayor iniciativa individual y una mayor competencia, con lo cual se incentivan mejores procesos productivos y una mejor red de distribución de los mismos productos.

11. Pregunta en casa cuáles son los gastos aproximados de tu familia en distintos ámbitos: alimentación, ropa y calzado, vivienda (hipoteca o alquiler), transporte (gastos del vehículo y del transporte público), sanidad (medicinas...) y educación (material escolar...). Realiza un listado con ello y calcula los porcentajes sobre el total de gasto.

Respuesta abierta. La realización de esta actividad dependerá de la realidad cotidiana de cada alumno o alumna. En cualquier caso, podemos aportar el siguiente ejemplo:

- Vivienda (hipoteca): 400 euros mensuales (34,63 %).
- Comunidad: 70 euros mensuales (6,06 %).
- Alimentación: 400 euros mensuales para una familia de cuatro miembros (34,63 %).

- Ropa: 80 euros mensuales para una familia de cuatro miembros (6,93 %).
- Transporte: 70 euros mensuales (6,06 %).
- Material escolar: 20 euros mensuales (1,73 %).
- Telefonía (móvil, Internet y teléfono fijo): 56 euros mensuales (4,85 %).
- Electricidad: 35 euros mensuales (3,03 %).
- Agua: 24 euros mensuales (2,08 %).
- Total: 1155 euros mensuales (100 %).

12. Busca información en Internet y elabora una relación de empresas diversas, con el fin de clasificarlas según su tamaño, su naturaleza jurídica, la titularidad de su capital y la procedencia de este.

Respuesta abierta. La casuística es muy variada. A la hora de determinar la corrección de esta actividad, deberían aparecer empresas reconocibles de gran tamaño, de titularidad pública y privada, y pequeñas y medianas empresas que pertenezcan al ámbito local del alumnado.

13. Copia y completa en tu cuaderno el siguiente cuadro sobre el papel de los agentes económicos:

	Proporcionan	Obtienen
Las familias	Impuestos, factores productivos y pago de precios.	Bienes, servicios, sueldos, intereses y beneficios.
Las empresas	Impuestos, bienes y servicios.	Factores productivos, pago de precios, subvenciones y bienes públicos.
El Estado	Transferencias, subvenciones y bienes públicos.	Impuestos.

14. Explica las relaciones que se establecen entre los distintos agentes económicos a partir del esquema que aparece en el epígrafe.

Las familias consumen bienes y servicios de las empresas, por los que pagan un precio, proporcionando la fuerza de trabajo necesaria para el funcionamiento tanto del sector público como del privado, así como los impuestos que permiten sostener el funcionamiento del Estado. Las empresas ofrecen bienes y servicios a las familias y al Estado, pagando un salario a las familias por su fuerza de trabajo, intereses y beneficios a los inversores y accionistas, e impuestos al Estado. Finalmente, el Estado obtiene impuestos de las familias y de las empresas, ofreciendo servicios, subvenciones y ayudas públicas tanto a las familias como a las empresas.

15. Relaciona en tu cuaderno las siguientes tareas con su nivel tecnológico de producción: 1) artesanal, 2) industrial o 3) robotizada:

- Coser a mano una suela de zapato. Artesanal.
- Diseñar por ordenador el circuito de un teléfono. Robotizada.

- c) Atornillar en una cadena de montaje de televisores. Industrial.
- d) Cavar una zanja con una azada. Artesanal.
- e) Programar un robot soldador en una fábrica de automóviles. Robotizada.
- f) Poner etiquetas en latas de una empresa conservera. Industrial.

16. Observa el mapa sobre la deslocalización industrial. A continuación, compara dicho mapa con el del sistema-mundo. ¿Qué similitudes se producen en ambos mapas?

Los grandes centros de poder coinciden con los países centrales o desarrollados del sistema mundo, mientras que las regiones emergentes de primer o segundo nivel coinciden con los países semiperiféricos, a los que se están trasladando parte de las actividades industriales que antes se realizaban en los países desarrollados.

17. Observa el coste de unas zapatillas de 100 euros e indica qué porcentaje sobre el precio total de dichas zapatillas se corresponde con cada uno de los procesos que intervienen en su fabricación, distribución y venta.

27 % fabricación, 23 % distribución, 50 % venta.

18. Enumera los factores de producción y los elementos que los componen.

Los factores de producción son los recursos naturales (elementos de origen vegetal, animal, mineral o energético extraídos de la naturaleza), capital (dinero, instalaciones, maquinaria, trabajadores), tecnología (maquinaria), conocimiento (cualificación de los trabajadores) y trabajo (trabajadores por cuenta propia y por cuenta ajena).

19. Haz un listado de los probables componentes del capital de una fábrica de automóviles.

Respuesta abierta. Es de esperar que el alumnado destaque aspectos como la planta de producción, la cadena de montaje, los robots encargados de ensamblar los diferentes componentes de los automóviles y los trabajadores (tanto los operarios encargados de supervisar el proceso de fabricación como los ejecutivos encargados de establecer las directrices generales de la empresa).

20. ¿Qué diferencia esencial hay entre un trabajador por cuenta ajena y un trabajador por cuenta propia?

El trabajador por cuenta propia solo rinde cuentas ante sí mismo, mientras que el trabajador por cuenta ajena trabaja para otra persona.

21. Observa el gráfico sobre la evolución del desempleo en la zona euro entre 2007 y 2018 y contesta a las preguntas:

- a) ¿Qué países han mejorado su porcentaje de desempleo entre 2007 y 2018? ¿Qué países han empeorado durante el mismo periodo?

Han mejorado Austria, Alemania, Malta, Bélgica, Eslovaquia y Portugal. Han empeorado los demás.

b) ¿Qué país presenta la peor situación en cuanto a la evolución de su desempleo?

El país que presenta la peor situación es Grecia.

22. Relaciona las carreras con menor tasa de paro con los cambios producidos tras la Revolución Industrial.

La mayoría de carreras con menor tasa de paro son aquellas que están estrechamente relacionadas con los cambios tecnológicos constantes y la aparición de nuevos puestos de trabajo, excepto la medicina, que está relacionada con el aumento del sector servicios y con la mejora de la calidad asistencial médica en las sociedades desarrolladas.

23. ¿Qué diferencia existe entre la población activa y la inactiva?

La población activa está formada por todas aquellas personas en edad de trabajar, tanto si están trabajando como si buscan empleo, mientras que la población inactiva la forman personas que realizan un trabajo no remunerado o que no tienen empleo porque no pueden trabajar o no quieren hacerlo.

24. ¿Qué diferencia hay entre la población ocupada y la desocupada?

Dentro de la población activa, la población ocupada está formada por aquellas personas que tienen un empleo, mientras que la población desocupada está formada por aquellas personas que carecen de empleo pero que quieren trabajar y están buscando uno.

25. ¿Qué novedades han aparecido en el mercado laboral desde la Revolución Industrial?

La Revolución Industrial supuso la incorporación de la mujer al trabajo, el aumento de la producción y la reducción de los puestos de trabajo por efecto de la mecanización, la aparición de nuevas profesiones, el desarrollo de un sector servicios que emplea a un mayor número de trabajadores, y la necesidad de aprender y adaptarse a los rápidos cambios tecnológicos en muchas profesiones u oficios.

26. ¿Por qué los salarios vienen regulados por la ley de la oferta y la demanda?

La ley de la oferta y la demanda regula los salarios porque a mayor oferta de trabajo y menor número de demandantes, los salarios tienden a subir, mientras que, cuando hay más demandantes que ofertantes, tienden a estancarse o bajar.

27. ¿Qué es el mercado laboral?

El mercado laboral surge cuando las empresas ofertan puestos de trabajo y los trabajadores los demandan, en función de su capacidad profesional o de su formación académica.

28. ¿Qué papel juega el empleador en el mercado laboral? ¿Y el trabajador?

El empleador contrata personal con la finalidad de percibir una ganancia, mientras que el trabajador vende su fuerza de trabajo en el mercado y recibe una remuneración a cambio.

29. ¿Qué trabajadores tienden a recibir un mejor salario?

Los trabajos mejor pagados son aquellos que requieren una mayor cualificación profesional.

30. ¿Qué mide la tasa de actividad?

La tasa de actividad mide la cantidad de personas que trabajan o buscan empleo, es decir, el porcentaje de personas que forman la población activa.

31. Escribe una pequeña redacción en la que expreses tu punto de vista sobre la desigual situación laboral de la mujer respecto al hombre.

Respuesta abierta. Es de esperar que el alumnado denuncie la injusta situación de discriminación no solo laboral, sino también social y económica que sufre la mujer por el mero hecho de serlo. Es importante que, en la redacción, se haga mención a cómo los hombres perciben una cuantía económica mayor que las mujeres por el mismo tipo de trabajo realizado, denunciando la escasa presencia femenina en los órganos de dirección de las grandes empresas.

3. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: ¡NOS VAMOS DE VIAJE!

Rúbrica para evaluar la búsqueda de un paquete de actividades				
Categoría	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Interés cultural	El viaje incluye visitas a monumentos, espacios naturales, museos o actividades musicales o deportivas en una proporción superior a otras actividades de ocio.	Además de visitas de interés cultural o deportivo, aparecen diferentes actividades de ocio.	Hay actividades de interés cultural en la misma proporción que otras de ocio.	Apenas hay actividades de interés cultural o deportivo.
Variedad de actividades y excursiones	Las actividades son muy variadas y se intercalan bien.	Las actividades son variadas, pero a veces hay dos parecidas.	La variedad de actividades no es muy elevada o se repite con frecuencia el mismo tipo de actividad.	Las actividades son monótonas o repetitivas.
Adecuación al nivel socioeconómico del grupo-clase	El precio final de las actividades se adecúa al nivel de la mayoría de alumnos de la clase y es competitivo.	El precio de las actividades es competitivo, pero un grupo de alumnos no podría ir.	El precio de las actividades es poco competitivo o deja a un 30 % de la clase sin posibilidades de participar.	El precio de las actividades no es competitivo o deja a un 50 % (o más) de la clase sin posibilidades de participar.

Rúbrica de actividades para financiar el viaje				
Categoría	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Variedad	Las actividades son variadas para no saturar a los posibles clientes o donantes y cubren el 80 % del presupuesto.	Las actividades son variadas, aunque se repiten algunas, como, por ejemplo, dos rifas, y cubren el 70 % del presupuesto.	Aunque hay suficiente variedad de actividades, algunas se repiten con cierta frecuencia y cubren el 50 % del presupuesto.	Las actividades para financiar el viaje son monótonas, repetitivas o no cubren el 40 % del presupuesto.
Cantidad	Se plantea un número de cinco o más actividades por trimestre.	Se plantea un número de cuatro actividades por trimestre.	Se plantea un número de tres actividades por trimestre.	Se plantea un número de dos actividades por trimestre.

Rúbrica para evaluar una presentación multimedia				
Categoría	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Búsqueda de información mediante recursos	Se encuentra la información en su totalidad y aparecen nuevos enfoques.	Se encuentra la información en su totalidad, pero no se incluye correctamente alguna parte de esta.	La información disponible es muy básica, permitiendo un conocimiento limitado del fenómeno estudiado.	No se encuentra la información en su totalidad o la procesa de manera incorrecta.
Reparto proporcional de las tareas asignadas	El reparto es equitativo y acorde con las capacidades de cada integrante del grupo.	El reparto es equitativo, pero no es acorde con las capacidades de cada integrante del grupo.	El reparto de tareas ha requerido de la intervención del docente para ser equitativo.	Parte del grupo apenas realiza tareas.
Estructuración y planteamiento del trabajo	La estructura del trabajo sigue todos los pasos propuestos y aporta nuevas perspectivas.	La estructura del trabajo sigue la mayoría de los pasos propuestos.	La estructura del trabajo sigue algunos de los pasos sugeridos.	La estructura del trabajo no sigue los pasos sugeridos, impidiendo la consecución del objetivo propuesto.
Tratamiento y análisis de la información	Aporta abundante información original, veraz y razonada.	Aporta suficiente información original en el conjunto de la tarea.	Parte de la información es copiada.	Toda la información es copiada.
Corrección, adecuación y coherencia lingüística (oral y escrita)	No hay faltas de ortografía ni de expresión y el nivel lingüístico es alto.	El trabajo presenta pocas faltas de ortografía y de expresión.	El trabajo presenta algunas faltas de ortografía y de expresión.	El trabajo presenta numerosas faltas de ortografía y de expresión.
Calidad, originalidad y pertinencia de las conclusiones obtenidas	Las conclusiones son correctas, profundas y aportan originalidad a la tarea.	Las conclusiones son correctas y están ordenadas, pero aportan poca originalidad o profundidad a la tarea.	Se aportan algunas conclusiones, pero no son suficientes o parte de ellas son erróneas.	No se aportan conclusiones que reflejen el proceso seguido y el conocimiento adquirido.
Superación del desafío planteado	El desafío ha sido ampliamente superado.	Gran parte del desafío ha sido superado.	Parte del desafío no ha sido superado.	No se ha logrado superar el desafío propuesto de forma eficaz, coherente y realista.
Valoración de la exposición, del trabajo y de las conclusiones	La exposición se realiza con fluidez, sin errores y se coordina adecuadamente con los apoyos visuales.	La exposición es correcta, pero no se coordina adecuadamente con los apoyos visuales.	Hay algunos errores en la exposición (de datos o de términos).	La exposición no sigue ningún guion, haciendo que los datos sean expuestos de forma confusa, además de contener numerosos errores.

► 4. TAREA COMPETENCIAL: PRIORIDADES DE GASTO Y RACIONALIDAD ECONÓMICA

1. La pirámide de Maslow es una representación de las prioridades de gasto de las personas, estando en la base, por lo general, las necesidades básicas y esenciales. A partir de la lectura de los tres textos, contesta a las preguntas:

a) Clasifica cada texto en el nivel de la pirámide de Maslow al que hace referencia, justificando tu decisión.

Texto 1-C. Por las necesidades sociales, el desarrollo afectivo, la asociación, la aceptación, el afecto.

Texto 2-D. Por la necesidad de autoestima, el reconoci-

miento, la confianza, el respeto, el éxito.

Texto 3-A. Por las necesidades fisiológicas básicas, la alimentación.

b) ¿Crees que hay casos de personas que se ajustan más a una pirámide de Maslow invertida, es decir, que dan más importancia al reconocimiento social que a las necesidades básicas del día a día? Justifica tu respuesta.

Sí. Tal y como puede observarse en los textos, un número creciente de personas está dispuesto a realizar un desembolso elevado e incluso a contraer deudas para

solventar necesidades de reconocimiento social o autoestima, incluso a costa de necesidades básicas. Por ejemplo, aquellos individuos que se compran un *smartphone* muy caro o un automóvil de gama alta, aunque su vivienda esté en malas condiciones o su alimentación no sea la más adecuada.

- 2. En nuestra sociedad de consumo de masas parece predominar la idea de que poseer un determinado producto es fundamental para nuestro bienestar personal y social. ¿Crees que es así? Razona tu respuesta.**

Respuesta abierta. Muchos alumnos y alumnas estarán de acuerdo en que poseer un determinado tipo de producto, como un móvil o una determinada clase de calzado deportivo es importante en sus relaciones sociales. Eso es así por un tipo de publicidad que nos muestra ese producto como un símbolo de éxito o aceptación social o como el medio con el que podremos conseguirlo (aunque la mayoría de los alumnos no serán capaces de decir esto y simplemente expresarán que, con estos productos, serán más aceptado por el grupo).

- 3. Los anuncios televisivos crean tendencias de consumo. Observa un anuncio de algún producto y responde:**

- a) ¿Qué nos pretenden vender? Señala por qué, según el anuncio, es necesario tener el producto en cuestión.**

Respuesta abierta. La casuística es enorme, aunque la mayoría de los anuncios nos venden la idea de éxito en una acción, o éxito social, como, por ejemplo, los anuncios de coches o de perfumes.

- b) ¿A qué aspecto de la ley de oferta y demanda afecta el anuncio televisivo? Justifica tu respuesta.**

Influye en la demanda, pues intenta elevarla a través del deseo de comprar un producto.

- 4. Internet ha cambiado la forma en la que consumimos: desde el e-commerce ('comercio electrónico') a YouTube, son muchas las formas a través de las que podemos conocer y comprar un determinado producto. Visita varias páginas de e-commerce y compara el precio de un mismo producto, señalando las ventajas o los inconvenientes que observas en este tipo de comercio.**

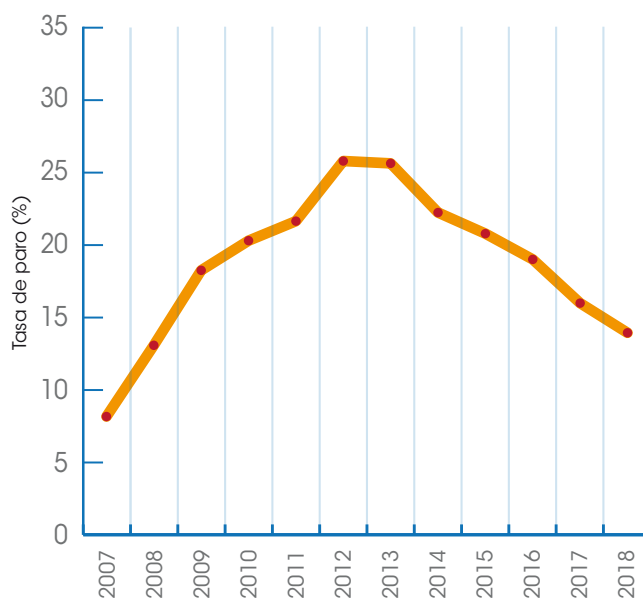
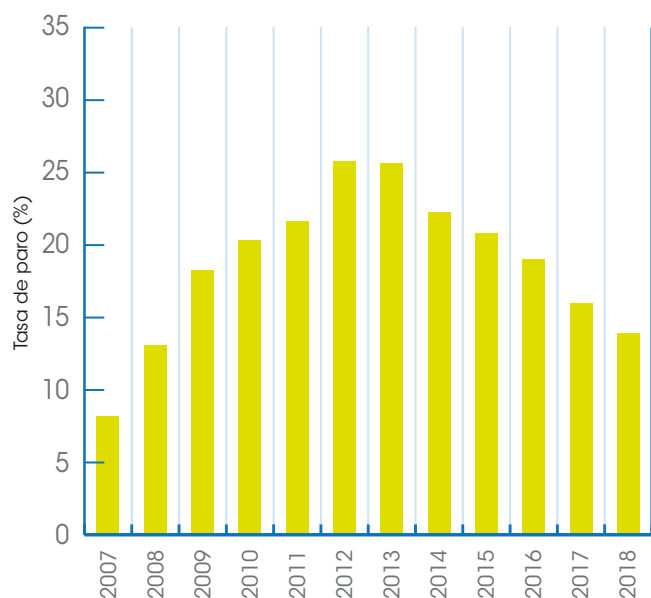
Respuesta abierta. Las ventajas del comercio electrónico son la comodidad y la capacidad de comparar precios sin desplazamientos. Los inconvenientes son la imposibilidad física de tocar, oler o visualizar *in situ* el producto.

5. TALLER DE GEOGRAFÍA: ELABORACIÓN DE GRÁFICOS LINEALES, DE BARRAS SECTORIALES

Con los datos que aparecen a continuación, elabora los dos gráficos que consideres más adecuados sobre la evolución de la tasa de paro en España desde 2007 a 2018:

Los gráficos que se elaboran a partir de la tabla son los siguientes:

Paro y empleo en España. 2007-2018
(Datos EPA en miles de personas)



6. ACTIVIDADES FINALES

1. Define en tu cuaderno los siguientes términos:

- Economía:** modo en el que el ser humano satisface sus necesidades, es decir, el modo en que produce, distribuye, vende y consume un determinado bien o servicio.
- Agentes económicos:** son los responsables de las decisiones económicas, estando formados por las familias, las empresas y el Estado.
- Población activa:** personas en edad de trabajar y que se subdividen a su vez en población ocupada (personas que tienen un empleo) y población desocupada o parada (personas que carecen de empleo pero que quieren trabajar y buscan uno).
- Capital:** todos los recursos materiales no naturales y humanos que se emplean en la producción (dinero, instalaciones, maquinaria, trabajadores).
- Productividad:** cantidad de bienes y servicios que un trabajador es capaz de producir en un día.
- Actividad económica:** todo aquel proceso en el que utilizamos recursos de nuestro entorno para satisfacer una necesidad concreta.
- IPC:** índice de precios al consumo. Es un indicador que refleja la evolución de los precios durante un periodo de tiempo desde la perspectiva del consumidor final. Para su cálculo, tiene mucha importancia la demanda o el consumo de las familias.
- Sistema económico:** conjunto de principios, instituciones y normas a partir de los cuales se organizan económicamente las personas de una determinada sociedad para resolver sus problemas económicos. Se distinguen dos grandes sistemas: el de mercado o capitalista, y el socialista o comunista.

2. Lee estos textos. A continuación, indica con qué sistemas económicos está relacionado cada uno de ellos y justifica tu respuesta:

- Texto 1: feudal, ya que es un contrato de entrega de un feudo.
- Texto 2: comunal primitivo, porque explica cómo los grupos de seres humanos nómadas vagaban por el territorio en busca de recursos.
- Texto 3: esclavismo, ya que habla de cómo debe tratar a los esclavos su amo.
- Texto 4: Comunismo, ya que habla de la nacionalización de las tierras del Estado y su entrega bajo supervisión a los campesinos braceros.
- Texto 5: Capitalismo, porque en él se habla de la iniciativa privada.

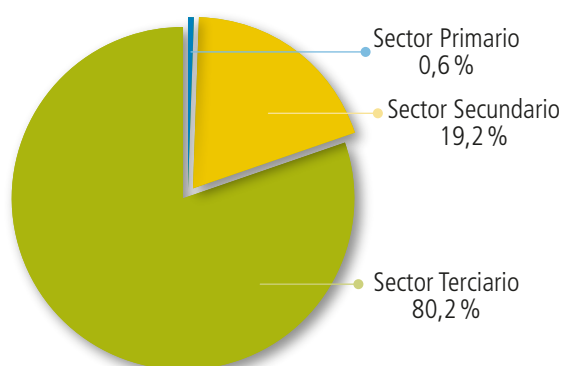
3. Completa en tu cuaderno este cuadro sobre los tipos de sistemas económicos:

Tipos de sistemas económicos				
Sistema económico	Relaciones de producción	Formas de explotación	Estado y gobierno	Cronología y etapas
Comunal primitivo	Comunal	Familiar	Clan	Prehistoria
Esclavista	Amo/esclavo	Esclavitud	Imperios	Edad Antigua
Feudal	Señor/siervo	Servidumbre	Monarquía feudal	Edad Media
Capitalista	Burgués/obrero	Trabajo asalariado	Democracia burguesa	Siglo XVIII - actualidad
Comunista	Entre libres asociados	Sin explotación	Dictadura del proletariado	Siglo XIX - actualidad

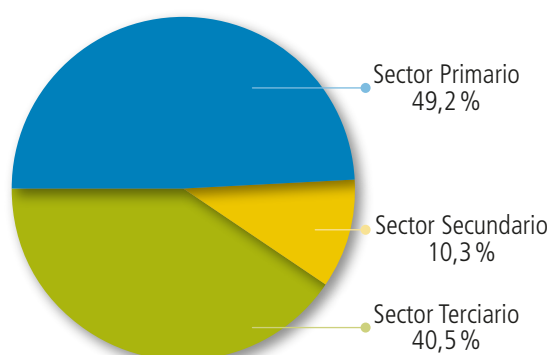
4. Los sectores económicos son una característica común a los sistemas económicos. Sin embargo, la distribución del PIB por sectores varía según los países. Observa la tabla y elabora dos gráficos de sectores. En función de estos datos, responde a la siguiente pregunta: ¿qué nivel de desarrollo económico tiene cada país? Justifica tu respuesta:

Los gráficos que se elaboran a partir de la tabla son los siguientes:

PIB de Reino Unido (2016)



PIB de Níger (2016)



Níger es un país con un nivel de desarrollo económico bajo o muy bajo, como se puede traducir de la gran participación de las actividades primarias. Además, hay un escaso desarrollo de la actividad industrial. La tasa de actividad terciaria se debe a actividades de la administración y del comercio local o de servicios poco tecnificados.

Reino Unido es el caso contrario de Níger: las actividades del sector primario son la menor parte del PIB, mientras que el sector secundario está en retroceso, debido a la creciente importancia de un sector terciario cada vez más desarrollado y que aporta la mayor parte de la riqueza del país.

5. Relaciona en tu cuaderno cada uno de estos sistemas económicos con sus características:

Sistema capitalista

- Extensión por todo el mundo.
- Propiedad privada de los medios de producción.
- Libre competencia de agentes económicos.
- Búsqueda del beneficio económico.

7. Los factores productivos son parte importante de los sistemas económicos. Copia la tabla en tu cuaderno y clasifica en ella los siguientes factores productivos:

Recursos naturales	Capital	Trabajo	Tecnología	Conocimiento
h) Petróleo. j) Hierro. l) Madera.	e) Dinero. f) Una nave industrial. g) Una llave inglesa.	i) Cargar sacos de cemento. m) Seleccionar trabajadores y trabajadoras para la empresa. a) Clasificar informes durante 8 horas.	k) Un robot soldador.	b) Conocer la composición de un fármaco. c) Saber clasificar productos textiles. d) 30 años de experiencia como albañil.

8. Realiza un trabajo sobre los miembros de tu familia cercana. En él tendrás que indicar su nombre, edad, experiencia laboral (si la tuviera) y definir su situación actual en el mercado laboral (población activa o inactiva), justificando la respuesta a esta última pregunta.

Respuesta libre. La casuística es enorme. Por otra parte, la corrección de este trabajo debe centrarse en la justificación correcta de cada una de las situaciones expuestas.

9. El sistema capitalista se asienta en el consumo continuado de un sinfín de bienes y servicios, basando la felicidad personal en la posesión de todo tipo de cosas. ¿Estás de acuerdo con esta visión? Justifica tu respuesta.

Respuesta libre. La corrección ha de girar en torno a la justificación de la respuesta. Es evidente que satisfacer las necesidades materiales permite acceder a otros tipos de actividades de ocio, esparcimiento y cultivo de la mente, pero un exceso de consumo lleva a otro tipo de problemas e incluso a patologías psicológicas.

Sistema socialista

- El Estado es propietario de los medios de producción.
- Búsqueda de un desarrollo económico igualitario.
- Presente solo en unos pocos países.

6. Los agentes económicos son el motor fundamental del sistema económico capitalista. Completa en tu cuaderno las siguientes frases relacionadas con ellos:

- Las **familias** intervienen en la economía participando en la producción como **mano** de obra de empresas y del **Estado** y a cambio obtienen un salario.
- El fin de toda empresa es obtener **beneficios** a partir de la venta de bienes y **servicios**.
- Según la titularidad de su **capital** existen empresas privadas, empresas **públicas**, que pertenecen al Estado, y empresas **mixtas**.
- El Estado consigue recursos de las empresas y **familias** mediante el cobro de **impuestos** y la venta de productos y servicios.

10. Busca información en Internet y enumera en tu cuaderno:

- Las diez mayores empresas del mundo según su capital.

Valores de 2018.

- Apple (881 980 millones de dólares).
- Microsoft (803 090 millones de dólares).
- Amazon (739 460 millones de dólares).
- Alphabet (711 940 millones de dólares).
- Berkshire Hathaway (536 530 millones de dólares).
- Johnson & Johnson (396 210 millones de dólares).
- Alibaba (387 610 millones de dólares).
- Facebook (378 050 millones de dólares).
- JPMorgan Chase & Co (368 560 millones de dólares).
- Tencent Holdings (353 670 millones de dólares).

b) Las diez mayores empresas españolas según su número de empleados y empleadas.

Datos del 2014.

1. ACS: 110 267 empleados.
2. El Corte Inglés: 80 876 empleados.
3. Mercadona: 74 000 empleados.
4. Grupo Mondragón: 62 805 empleados.
5. FCC: 58 640 empleados.
6. Correos: 52 514 empleados.
7. Eulen: 49 169 empleados.
8. Inditex: 39 777 empleados.
9. Ferrovial: 37 093 empleados.
10. Eroski: 33 832 empleados.

c) Tres multinacionales que tengan su sede principal en España.

1. Repsol Petróleo S.A.
2. CEPSA
3. Mercadona
4. ENDESA
5. ENEL

d) Las diez mayores empresas del mundo según sus beneficios en el último año.

Datos del 2019.

1. Walmart: 514 405 millones de dólares.
2. Sinopec Group: 414 649 millones de dólares.
3. Royal Dutch Shell: 396 556 millones de dólares.
4. China National Petroleum: 392 976 millones de dólares.
5. State Grid: 387 056 millones de dólares.
6. Saudi Aramco: 355 905 millones de dólares.
7. BP: 244 582 millones de dólares.
8. Exxon Mobil: 290 212 millones de dólares.
9. Volkswagen: 278 341 millones de dólares.
10. Toyota: 272 612 millones de dólares.