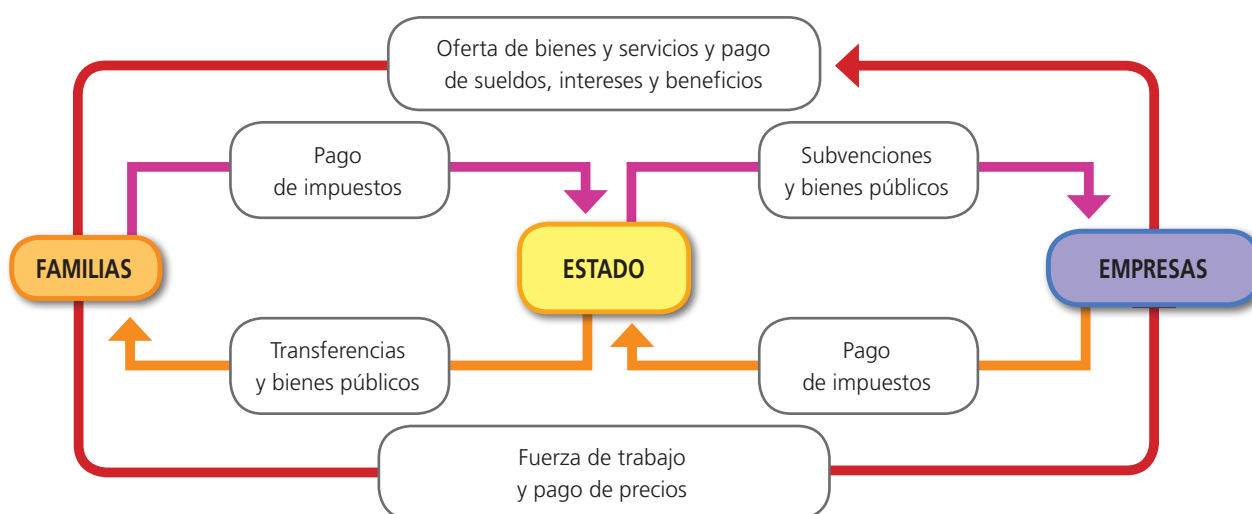


SOLUCIONARIO DE LAS ACTIVIDADES DE REFUERZO

1.

- **Recursos naturales.** Productos extraídos de la naturaleza que constituyen el inicio de la mayoría de procesos productivos.
- **Capital.** Recursos materiales no naturales y humanos que se emplean en la producción.
- **Tecnología.** Conjunto de técnicas empleadas para producir bienes y servicios.
- **Conocimiento.** Preparación básica o avanzada de las personas para realizar sus actividades laborales.
- **Trabajo.** Actividad humana, ya sea física o intelectual, necesaria para la producción de bienes y servicios.

2.



3.

- a) Verdadero.
- b) Falso. En la economía capitalista o de mercado, el Estado tiene una intervención escasa en el funcionamiento de la economía, siendo el modelo dominante en el mundo actual.
- c) Verdadero.
- d) Falso. Por bienes entendemos el conjunto de elementos materiales con los que el ser humano trabaja y de los que subsiste.
- e) Falso. La deslocalización industrial es el traslado de los centros de producción desde los países más desarrollados a los países menos desarrollados.
- f) Verdadero.

4.

Sector primario	Sector secundario	Sector terciario
• Agricultura • Ganadería • Pesca • Explotación forestal	• Industria • Construcción	• Hostelería • Comercio • Transportes y comunicaciones • Finanzas • Servicios Sociales • Actividades de ocio

5.

- a) Tasa de actividad.
- b) Sistema económico.
- c) Actividad económica.
- d) Economía.

SOLUCIONARIO DE LAS ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

1.

a) Respuesta abierta. Ejemplo: la economía capitalista o de mercado se basa en ofrecer a la sociedad una variedad casi infinita de bienes y servicios que no siempre resultan necesarios. Mediante la publicidad se intenta convencer a los potenciales consumidores de que al comprar un determinado bien o al disfrutar de un servicio concreto se cubren algunas carencias cotidianas, ayudándoles a realizarse como personas y demostrar su estatus social.

2.

Respuesta abierta. Ejemplo: la obsolescencia programada persigue un mayor consumo de productos. La «fecha de caducidad» de los productos no produce una mala imagen de los fabricantes, pues prevalece la confianza en las marcas. En cuanto a los derechos de los consumidores,

3.

Respuesta abierta. Es de esperar que el alumnado llegue a la conclusión de que la publicidad crea tendencias y pautas de consumo, al convencer a los consumidores de que

4.

Respuesta abierta. Es de esperar que, al final del trabajo, el alumno llegue a la conclusión de que las principales

5.

a) Se observa un claro predominio del sector tecnológico, en consonancia con el proceso de terciarización de la economía de los países más avanzados del planeta, Estados Unidos en este caso, cobrando una extraordinaria importancia el sector tecnológico y de las telecomunicaciones debido a los enormes avances de la última década que han cambiado radicalmente nuestra forma de vivir, de producir y de consumir.

b) Respuesta abierta. Ejemplo: no siempre se da importancia a las necesidades por ese orden. A veces el reconocimiento social mediante la compra de un bien muy valorado socialmente (coche de alta gama, último modelo de teléfono móvil, etc.) o el disfrute de un servicio (cirugía estética, vacaciones, etc.) se antepone a necesidades más fundamentales, sobre todo, a las fisiológicas y las de seguridad.

efectivamente pueden verse conculcados en ocasiones, y las quejas por parte de los consumidores pueden llegar hasta los tribunales de justicia. Es reseñable el poder que llegan a tener ciertas grandes empresas que practican la obsolescencia programada.

necesitan cierto producto o cierto servicio que con frecuencia no tiene las cualidades que se anuncian.

bolsas mundiales son verdaderos centros de decisión política, económica y social a nivel mundial.

b) Estados Unidos consolida su posición como primera potencia económica mundial al poseer las cinco empresas con mayor cotización bursátil del planeta. El resto del mundo estará en una clara situación de dependencia económica y tecnológica, en función de su mayor o menor presencia económica internacional, según se posea o no empresas que también cuenten con una alta cotización en bolsa.

c) Respuesta abierta.

SOLUCIONARIO DE LA PRUEBA DE EVALUACIÓN

1.

a) **Economía:** modo en el que el ser humano satisface sus necesidades, es decir, el modo en que produce, distribuye, vende y consume un determinado bien o servicio.

b) **Agentes económicos:** son los responsables de las decisiones económicas, estando formados por las familias, las empresas y el Estado.

c) **Población activa:** personas en edad de trabajar y que se subdividen a su vez en población ocupada (personas que

tienen un empleo) y población desocupada o parada (personas que carecen de empleo pero que quieren trabajar y buscan uno).

d) **Capital:** todos los recursos materiales no naturales y humanos que se emplean en la producción (dinero, instalaciones, maquinaria, trabajadores).

2.

Recursos naturales	Capital	Trabajo	Tecnología	Conocimiento
f) Petróleo. j) Hierro.	c) Dinero. d) Una nave industrial. e) Una llave inglesa.	g) Cargar sacos de cemento. i) Seleccionar trabajadores y trabajadoras para la empresa. a) Clasificar informes durante 8 horas.	f) Un robot soldador.	b) 30 años de experiencia como albañil.

3.

Economía socialista o comunista: el Estado posee un papel muy activo en la economía, al ser dueño de los medios de producción, y al establecer las cantidades que se van a producir, en busca de un beneficio colectivo. Es un modelo que está presente en muy pocos países en la actualidad, como Cuba o Corea del Norte.

Economía de mercado o capitalista: es el modelo dominante en el mundo actual. El Estado tiene una intervención menor en el funcionamiento de la economía. Se basa en la ley de la oferta y la demanda, en la propiedad privada de los medios de producción, en la búsqueda del beneficio individual y en la libre competencia.

4.

El alumno deberá realizar un esquema parecido al de la página 35 del libro de texto.

5.

El mercado laboral es aquel en el que las empresas ofertan puestos de trabajo y los trabajadores y las trabajadoras los demandan en función de su capacidad profesional o de su formación académica.

El mercado laboral actual se caracteriza por una serie de novedades que comenzaron a producirse tras la Revolución Industrial:

- Incorporación de la mujer al trabajo.
- Aumento de la producción y reducción de puestos de trabajo por efecto de la mecanización.
- Aparición de nuevas profesiones.
- Un sector servicios que emplea a un mayor número de trabajadores.
- Necesidad de aprender y adaptarse a los rápidos cambios tecnológicos en muchas profesiones u oficios.

La población activa está formada por aquellas personas que están en edad de trabajar (a partir de los 16 años en España). Dentro de este grupo se cuentan las personas que tienen un empleo (población ocupada), y también aquellas que, aun no teniéndolo, quieren trabajar y están buscando uno (población desempleada o desocupada).

La población inactiva, por su parte, es un grupo formado por aquellas personas que no tienen empleo o realizan un trabajo no remunerado (sin salario), bien porque no pueden trabajar (caso de los jubilados o de personas que no tienen la edad legal para realizar un trabajo) o porque no desean hacerlo.

SOLUCIONARIO DE LA TAREA COMPETENCIAL

1.

Respuesta abierta. Es de esperar que el alumnado señale que el precio de los teléfonos móviles ha bajado espectacularmente en comparación con los primeros modelos. Así, tomaremos como ejemplo el Samsung s20, uno de los últimos y más avanzados modelos de teléfono móvil, con un precio en julio de 2020 de 909 euros. La reducción es de más de un 70 % respecto a los 2950 euros de

los primeros teléfonos móviles, limitadísimos en funciones y capacidad frente a lo que podemos encontrar hoy día. El texto lo atribuye a las mejoras tecnológicas motivadas por el aumento de la demanda y la competencia entre numerosas empresas para satisfacer los deseos de los consumidores.

2.

Junto con la disminución del precio, los teléfonos móviles son cada vez más pequeños, pesan cada vez menos y sus prestaciones son cada vez mayores. Al igual que ha sucedido con el precio, los continuos cambios en la tele-

fonía móvil son producto del aumento de la demanda y la competencia entre numerosas empresas para satisfacer los deseos de los consumidores.

3.

Respuesta abierta. La realización de esta tarea dependerá de las circunstancias personales del alumnado. En cualquier caso, es de esperar que el alumnado compruebe cómo, al igual que ha sucedido con la telefonía móvil, el precio de los vehículos también ha ido en descenso gracias a los avances en los procesos de producción, que permiten a las plantas de fabricación de automóviles incrementar espectacularmente su productividad mediante el empleo de robots en cadenas de montaje con una mi-

4.

En el caso de la evolución de la comercialización del petróleo, los Países Exportadores de Petróleo (OPEP) intentan controlar los precios de los hidrocarburos alterando la oferta y manteniendo al alza los precios, es decir, restringen la producción de petróleo haciendo que la oferta sea siempre reducida para garantizarse así los enormes beneficios derivados de la venta de este recurso energé-

5.

Es de esperar que el alumnado indique cómo la demanda por parte de los consumidores de una potencia gráfica cada vez mayor que dote a los videojuegos de niveles de realismo cada vez más altos, garantizando la más absoluta inmersión del jugador en el videojuego que reproduce en su equipo, ha llevado a las grandes compañías a embarcarse en una competencia atroz por ofrecer la plataforma más potente, garantizándose además un catálogo de

nima presencia e intervención humana. Entre las fuerzas que han podido operar en la relación entre oferta y demanda a favor de la disminución del precio de los vehículos, al igual que en el caso de los móviles, habría que destacar la mejora de la condición salarial de la población en general o las facilidades concedidas para poder comprar los productos a plazos o mediante crédito, siendo su finalidad fomentar un consumismo continuado por parte del conjunto de la población.

tico tan codiciado y tan ampliamente demandado a nivel mundial. No existe, por tanto, libre competencia, pues todos los países que forman parte de la OPEP se ponen de acuerdo para fijar un precio concreto al petróleo, limitando su producción en su propio provecho y evitando, por tanto, competir los unos con los otros.

videojuegos exclusivo, que haga mucho más atractiva al potencial consumidor la idea de comprar su videoconsola. En cuanto a la publicidad, esta influye poderosamente en la demanda de un determinado producto al convencerlos con argumentos reales o ficticios de la necesidad de poseer ese producto, creando así tendencias y modas, la mayoría de las veces pasajeras en tanto en cuanto aparece el nuevo producto que reemplazará al anterior.