

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA UNIDAD

1. Características de la economía española actual

- 1.1. Rasgos básicos de la economía española
- 1.2. Rasgos básicos de la economía andaluza

2. El sector primario

- 2.1. Las transformaciones en la agricultura
- 2.2. La ganadería y la explotación forestal
- 2.3. Los paisajes humanizados agrarios en España
- 2.4. La pesca y la acuicultura
- 2.5. La minería

3. El sector secundario

- 3.1. Fuentes de energía
- 3.2. La industria en España
 - Los paisajes humanizados industriales
- 3.3. El sector de la construcción

4. El sector terciario

- 4.1. Los transportes
- 4.2. El comercio
- 4.3. El turismo

5. La economía en Andalucía

- 5.1. El sector primario

- La agricultura
- La ganadería
- La pesca
- La explotación forestal
- La minería

5.2. El sector secundario

- La industria
- La construcción

5.3. El sector terciario

- El transporte
- El comercio
- El turismo

5.4. Andalucía en el sistema productivo mundial

- **Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española**
- **Tarea competencial: Diario de economía**
- **Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías**
- **Actividades finales**
- **La unidad en 10 preguntas**

2. CONCRECIÓN CURRICULAR

Justificación de la unidad

El estudio de la unidad didáctica es fundamental para identificar las características generales de la economía española y andaluza, comprendiendo sus fortalezas, debilidades y contradicciones. Para ello, se partirá de un análisis de los rasgos de los diferentes sectores económicos españoles y andaluces, señalando la evolución experimentada en las últimas décadas, lo que permitirá al alumnado comprender las circunstancias que han influido más en la configuración económica presente de nuestro país y de nuestra comunidad autónoma: desde la relativa importancia del sector primario al predominio de una economía terciarizada, volcada en el sector servicios, concretamente en el turismo.

Objetivos		Contenido curricular
3. Conocer y analizar las vías por las que la sociedad humana transforma el medio ambiente, y a su vez, cómo el territorio influye en la organización e identidad de dicha sociedad, reflexionando sobre los peligros que la intervención del hombre en el medio genera, haciendo especial hincapié en el caso de Andalucía. 4. Comprender la diversidad geográfica y geoeconómica del mundo, España, Europa y Andalucía por medio del análisis, identificación y localización de sus recursos básicos, así como de las características más destacadas de su entorno físico y humano. 12. Argumentar sobre la importancia del espíritu emprendedor y de las capacidades asociadas a este, conociendo cómo han contribuido al desarrollo humano, económico y político de las formaciones sociales a lo largo de la historia y en el momento presente. 13. Debater y analizar la proyección internacional de Andalucía y su papel en el actual proceso globalizador, valorando las oportunidades y problemáticas más destacadas de este fenómeno histórico para nuestra comunidad autónoma que han existido tanto en su pasado como en su presente.	14. Conocer y manejar el vocabulario y las técnicas de investigación y análisis específicas de las ciencias sociales para el desarrollo de las capacidades de resolución de problemas y comprensión de las problemáticas más relevantes de la sociedad actual, prestando especial atención a las causas de los conflictos bélicos, las manifestaciones de desigualdad social, la discriminación de la mujer, el deterioro medioambiental y cualquier forma de intolerancia. 15. Realizar estudios de caso y trabajos de investigación, de manera individual o en grupo, sobre problemáticas destacadas del mundo actual, de la evolución histórica de las formaciones sociales humanas y de las características y retos más relevantes del medio natural tanto andaluz como del resto del mundo, por medio de la recopilación de información de diversa naturaleza, verbal, gráfica, icónica, estadística, cartográfica procedente de pluralidad de fuentes, que luego ha de ser organizada, editada y presentada por medio del concurso de las tecnologías de la información y de la comunicación y siguiendo las normas básicas de trabajo e investigación de las ciencias sociales.	Bloque 2: El espacio humano
		2.2. El lugar de Andalucía en el sistema productivo mundial. 2.3. Sistemas y sectores económicos. Espacios geográficos según actividad económica. Los tres sectores. 2.4. Estructura y dinámica en Andalucía de los sectores primario, secundario y terciario. 2.7. Espacios geográficos según actividad económica. 2.8. Principales espacios económicos andaluces. 2.9. Los tres sectores. Impacto medioambiental y aprovechamiento de recursos.

Obj.	Cont.	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave	Evidencias: actividades y tareas	Instrumentos de evaluación
Bloque 2. El espacio humano						
3, 4, 15	2.3. 2.4. 2.7. 2.8. 2.9.	2.3. Conocer y analizar los problemas y retos medioambientales que afronta España, su origen y las posibles vías para afrontar estos problemas y compararlos con las problemáticas medioambientales andaluzas más destacadas, así como las políticas destinadas para su abordaje y solución (CSC, CCL, SIEP, CAA). Ponderación _____%	3.1. Compara paisajes humanizados españoles según su actividad económica.	CSC	Actividades internas 4, 18, 19. Actividades finales 3, 10.	CUA, PRE
				CCL	Actividades internas 4, 10, 11, 16, 18, 19, 21, 24. Actividades finales 1, 2, 3, 10. La unidad en 10 preguntas: 1.	
				SIEP	Actividades internas 15, 18, 19. Actividad final 10.	
				CAA	Actividades internas 4, 10, 11, 18, 19, 21, 24. Actividades finales 1, 2, 3, 10. La unidad en 10 preguntas: 1.	
3, 4, 15	2.3. 2.4. 2.7. 2.8.	2.5. Identificar los principales paisajes humanizados españoles, identificándolos por comunidades autónomas, especificando los rasgos peculiares de los andaluces (CSC, CMCT, CCL). Ponderación _____%	5.1. Clasifica los principales paisajes humanizados españoles a través de imágenes.	CSC	Actividad final 10.	CUA, PRÁC, PRE
				CMCT	Actividad interna 10. Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías. Actividades finales 1, 2. La unidad en 10 preguntas: 1.	
				CCL	Actividades internas 10, 11, 16. Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías. Actividades finales 1, 2. La unidad en 10 preguntas: 1.	

Obj.	Cont.	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave	Evidencias: actividades y tareas	Instrumentos de evaluación
12, 13, 14, 15	2.3. 2.2. 2.4.	2.11. Conocer las características de diversos tipos de sistemas económicos (CSC, CCL, SIEP). Ponderación _____%	11.1. Diferencia aspectos concretos y su interrelación dentro de un sistema económico.	CSC	Actividades internas 18, 19, 20, 25, 37, 40. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española.	CUA, PRÁC, PRE, PORT, EOBS-RÚB
				CCL	Cuestiones iniciales. Actividades internas 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 18, 19, 20, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española. Tarea competencial: Diario de economía. Actividad final 9. La unidad en 10 preguntas: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	
				SIEP	Actividades internas 15, 18, 19, 20, 25, 35, 40. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española. Tarea competencial: Diario de economía.	
3, 4, 15	2.3. 2.7. 2.8. 2.9.	2.13. Localizar los recursos agrarios y naturales en el mapa mundial, haciendo hincapié en los propios de la comunidad autónoma andaluza, con especial atención a los hídricos (CSC, CMCT, CD). Ponderación _____%	13.5. Extrae información de mapas sobre diversos recursos económicos en España y Andalucía.	CSC	Actividad interna 3.	CUA, PRE
				CMCT	Actividades internas 10, 14, 21, 24, 33. Actividades finales 3, 4, 8. La unidad en 10 preguntas: 4.	
				CD	Actividad interna 41. Actividad final 4.	
3, 4, 14, 15	2.3. 2.2. 2.4. 2.7. 2.8.	2.14. Explicar la distribución desigual de las regiones industrializadas en el mundo, identificando las principales zonas industriales andaluzas y las consecuencias para la estabilidad social y política de dicho hecho (CSC, CCL, SIEP). Ponderación _____%	14.3. Conoce las principales zonas industriales en Andalucía.	CSC	Actividad interna 42. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española.	CUA, PRÁC, PRE, PORT, EOBS-RÚB
				CCL	Actividades internas 24, 41, 42, 43, 44. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española. Tarea competencial: Diario de economía. Actividades finales 3, 4, 9. La unidad en 10 preguntas: 5, 8, 9, 10.	
				SIEP	Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española. Tarea competencial: Diario de economía.	

Obj.	Cont.	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave	Evidencias: actividades y tareas	Instrumentos de evaluación
12, 13, 14, 15		2.16. Analizar los datos del peso del sector terciario de un país frente a los del sector primario y secundario. Extraer conclusiones, incidiendo en la importancia del sector terciario para la economía andaluza (CSC, CCL, CAA, SIEP). Ponderación ———%	16.2. Describe la importancia del sector terciario en España y Andalucía.	CSC	Actividades internas 35, 37. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española. Actividades finales 5, 6. La unidad en 10 preguntas: 1.	CUA, PRÁC, PRE, PORT, EOBS-RÚB
				CCL	Cuestiones iniciales. Actividades internas 5, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 47. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española. Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías. Actividades finales 5, 6, 7, 9. La unidad en 10 preguntas: 1, 6, 7, 9.	
	2.3. 2.4.			CAA	Cuestiones iniciales. Actividades internas 5, 26, 27, 28, 29, 30, 35, 36, 37, 45, 46, 47. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española. Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías. Actividades finales 5, 6, 7, 9. La unidad en 10 preguntas: 1, 6, 7, 9.	
				SIEP	Actividad interna 35. Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española. Actividades finales 5, 6, 7.	
	Transversalidad					
Comprensión lectora a través de gran cantidad de textos geográficos. Expresión oral y escrita a partir de actividades que fomentan el debate y la redacción de textos breves. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación con actividades en las que el alumnado tendrá que utilizar recursos digitales (consultas en Internet, preparación de presentaciones multimedia), especialmente en la sección «Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española». Espíritu emprendedor mediante la sección «Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española», en la que el alumnado tendrá que afrontar un reto o desafío que solucionará por sí mismo. Autonomía y sentido crítico con la sección final «Tarea competencial: Diario de economía». Fomento del conocimiento de la realidad geográfica andaluza mediante los contenidos y actividades dedicados a las características económicas de nuestra comunidad autónoma a lo largo de toda la unidad didáctica, mediante la «Tarea competencial: Diario de economía», mediante el «Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías» y a través de la imagen de la doble portadilla introductoria a la unidad didáctica (Alhambra de Granada) y de los recursos «Cacao con sabor andaluz» y «Algeciras: primer puerto de España en tráfico de mercancías». Igualdad entre hombres y mujeres, analizando la situación de marginación que sufren las mujeres en los puestos de dirección de las grandes empresas a través del recurso «Mujer y puestos de dirección: una cuestión pendiente».						

Escenarios y contextos		
En esta unidad didáctica tiene un triple objetivo: en primer lugar, analizar las características generales de las economías española y andaluza, estableciendo contrastes entre una y otra; en segundo lugar, abordar el estudio de las características de los tres sectores de la economía española, destacando su evolución y realidad actual; finalmente, estudiar las características propias de la economía andaluza, destacando su evolución y realidad actual.		
Materiales y recursos		
Materiales	Espaciales	Digitales y tecnológicos
• Libro de texto. • Propuesta didáctica. • Otros libros: ▶ LÓPEZ LARA, E., y otros (2004): <i>Servicios y transportes en el desarrollo territorial de España</i>, Sevilla, Universidad de Sevilla. ▶ BOSQUE CANDEL, R. (2005): <i>Síntesis de geografía de España</i>, Madrid, Globo. ▶ TAMAMES, R. y otros (2008): <i>Estructura económica de España</i>, Madrid, Alianza Editorial.	Cabría la posibilidad de organizar para esta unidad didáctica una visita a alguna empresa vinculada a alguno de los tres sectores económicos de la localidad de residencia del alumnado (por ejemplo, un polígono industrial), para conocer su funcionamiento y características básicas. También pueden utilizarse presentaciones multimedia que se proyecten en la pizarra digital.	• Libro de texto digital. • Parque digital de Algaida. • Para conocer las características básicas de la economía andaluza: ▶ https://datosmacro.expansion.com/ccaa/andalucia • Sobre cómo apoyar el desarrollo científico mediante políticas públicas: ▶ http://theconversation.com/como-acercar-ciencia-y-politica-para-mejorar-la-sociedad-de-hoy-y-de-manana-106644 • Sobre la realidad económica y laboral de los jóvenes científicos españoles: ▶ https://www.eldiario.es/norte/cantabria/sociedad/Investigar-Espana-inversion-actividad-determinara_0_795820536.html • Sobre el tradicional escaso apoyo público a la I+D+i: ▶ https://www.sintetia.com/quien-invierte-en-futuroespana-se-desangra-por-su-id/ • Sobre la importancia médica de la biotecnología: ▶ https://cadenaser.com/ser/2019/01/23/ciencia/1548264186_113058.html • Sobre la aplicación médica de los avances en robótica: ▶ https://www.20minutos.es/noticia/3528384/0/avancesclinicos-2019-cirugia-robotica-inteligencia-artificial/ • Sobre algunos casos de éxito en el campo de la I+D+i: ▶ https://www.macguffin.es/blog/8-personajes-del-mundo-que-molan-en-innovacion-tecnologica
Temporalización		
Sesiones	Contenidos trabajados	
1.ª sesión	Presentación de la unidad didáctica y cuestiones iniciales. Epígrafe 1. Características de la economía española actual. Actividades (1 a 6).	
2.ª sesión	Epígrafe 2. El sector primario. Subepígrafes 2.1. Las transformaciones en la agricultura, 2.2. La ganadería y la explotación forestal y 2.3. Los paisajes humanizados agrarios en España. Actividades (7 a 11).	
3.ª sesión	Epígrafe 2. El sector primario. Subepígrafes 2.4. La pesca y la acuicultura y 2.5. La minería. Actividades (12 a 17).	
4.ª sesión	Epígrafe 3. El sector secundario. Actividades (18 a 25).	
5.ª sesión	Epígrafe 4. El sector terciario. Actividades (26 a 38).	
6.ª sesión	Epígrafe 5. La economía en Andalucía. Subepígrafes 5.1. El sector primario y 5.2. El sector secundario. Actividades (39 a 43).	
7.ª sesión	Epígrafe 5. La economía en Andalucía. Subepígrafes 5.3. El sector terciario y 5.4. Andalucía en el sistema productivo mundial. Actividades (44 a 47).	
8.ª sesión	Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española.	
9.ª sesión	Tarea competencial: Diario de economía.	
10.ª sesión	Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías.	
11.ª sesión	Actividades finales y lectura de La unidad en 10 preguntas.	
12.ª sesión	Prueba de evaluación.	

3. METODOLOGÍA: ORIENTACIONES, ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y CLAVES DIDÁCTICAS

Presentación

Al comienzo de la unidad didáctica, y con el fin de estimular la motivación del alumnado, el docente hará una pequeña exposición sobre la situación actual de la economía española a raíz de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, indicando sus repercusiones sociales y aventurando algunas posibles soluciones. A continuación, y tras la lectura del texto introductorio a la unidad didáctica, el docente realizará una exposición general de las cuestiones a tratar, valiéndose para ello tanto del índice de la unidad como muy especialmente del organizador gráfico. En esta exposición general, el docente anticipará algunas características generales de la economía española y andaluza, sirviéndose de la imagen de la Alhambra de Granada para subrayar la importancia capital del turismo tanto en la economía española como en la andaluza.

Finalmente, el docente comprobará los conocimientos previos que el alumnado pueda tener sobre la temática a tratar en la unidad, realizando las cuestiones iniciales.

Epígrafe 1. Características de la economía española actual

En este epígrafe, el alumnado aprenderá a reconocer las principales características de la economía española y andaluza, identificando tanto sus fortalezas como sus debilidades y principales problemas.

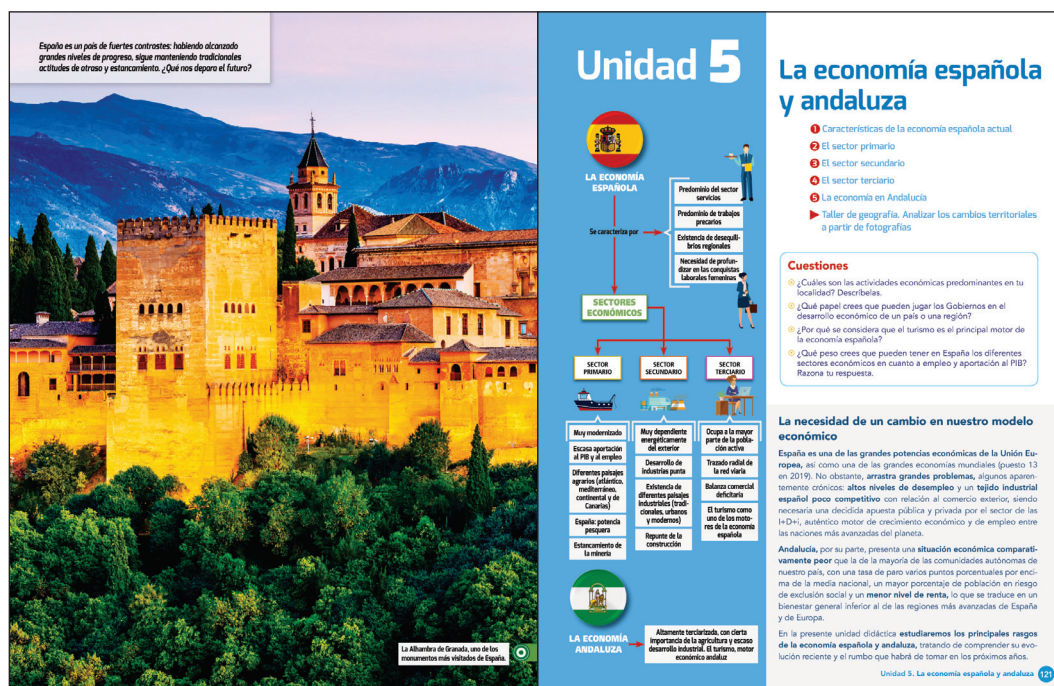
Subepígrafe 1.1. Rasgos básicos de la economía española

Alternando el método expositivo con el participativo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente señalará los principales rasgos de la economía española, indicando la extraordinaria evolución que le llevó de ser un país subdesarrollado y agrario a mediados del siglo xx a convertirse en una de las mayores economías del planeta. Con el objetivo de ilustrar algunas de dichas características, concretamente el papel del turismo, el docente se servirá de las imágenes del lateral derecho de la página 122, especialmente de la fotografía del Puerto de Sóller, en Mallorca.

A continuación, el docente expondrá los principales problemas de la economía española, ilustrándolos tanto con los recursos de la página 122 (gráfico sobre las comunidades y ciudades autónomas con más paro en España) como con todos los recursos de la página 123, prestando especial atención al relacionado con los problemas de promoción laboral y presencia de la mujer en los puestos de dirección de las grandes empresas.

Finalmente, el docente suscitará entre el alumnado un debate sobre las repercusiones del actual modelo económico español, tan dependiente de la hostelería y el turismo, preguntándole si la economía española debería seguir basándose en un sector estacional (pese al indudable beneficio que reporta) o si debería optar por una mayor diversificación, apostando tanto por el desarrollo de un poderoso tejido industrial como por impulsar actividades terciarias de alto nivel, especialmente las ligadas a las telecomunicaciones y a las I+D+i.

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en todo el subepígrafe.



Subepígrafe 2.1. Las transformaciones en la agricultura

Utilizando el método expositivo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente señalará los cambios producidos en las últimas décadas dentro de la agricultura española, destacando su enorme modernización así como sus principales cultivos, enlazando lo ya aprendido en este subepígrafe con lo estudiado en la unidad didáctica sobre el sector primario. En relación con esto último, el docente se servirá de la imagen sobre el cultivo de cebada para señalar la tradicional importancia de los cereales dentro de la producción agrícola de nuestro país. Por otro lado, el docente se servirá también del recurso «La agricultura española en peligro», destacando la posición del productor en relación a la comercialización de sus cultivos, totalmente negativa para los intereses y necesidades de los agricultores, indicándole al alumnado que el sentimiento de frustración y hastío derivado de esta situación generó protestas de agricultores en toda España con el fin de conseguir una legislación que corrigiera las desigualdades de la relación entre productores, distribuidores y vendedores.

Subepígrafe 2.2. La ganadería y la explotación forestal

Utilizando el método expositivo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente explicará las características básicas de la actividad ganadera en España, destacando su enorme modernización así como sus principales especies animales, sirviéndose para ello de la imagen sobre los cerdos ibéricos en una dehesa, enlazando lo aprendido en este subepígrafe con lo estudiado en la unidad didáctica dedicada al sector primario.

Por otro lado, el docente explicará las características generales de la explotación forestal en nuestro país, destacando su importancia marginal en relación a las demás actividades del sector primario y señalando las principales especies forestales que son objeto de explotación.

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en todo el subepígrafe.

Subepígrafe 2.3. Los paisajes humanizados agrarios en España

Utilizando el método expositivo, y tras la lectura del texto del subepígrafe, el docente explicará los diferentes tipos de paisaje a los que dan lugar las actividades del sector primario en nuestro país. Para ello, el docente señalará las diferentes características de estos paisajes, adaptados a las posibilidades que ofrecen a la hora de desarrollar una determinada actividad agrícola o ganadera (a este respecto, la tabla con las condiciones físicas, la actividad agrícola y ganadera y la explotación le resultará de extraordinaria utilidad, pues ofrece una visión general de las características de los diferentes paisajes agrarios que podemos encontrar en nuestro país). Para ejemplificar los diferentes tipos de paisaje y de prácticas agrícolas, el docente se servirá tanto de las imágenes de la página

2. EL SECTOR PRIMARIO

Tradicionalmente, España se ha caracterizado por poseer una economía poco desarrollada, donde las actividades vinculadas al trabajo de la tierra (agricultura) y a la cría de animales (ganadería) han ocupado a la mayoría de la población activa y han proporcionado la mayor parte de la riqueza del país.

Sin embargo, en las últimas décadas, España ha ido modernizando su economía, lo que ha llevado a una disminución progresiva de la población activa empleada en actividades del sector primario (un 4,3 % en 2019) y a una reducción de la importancia de este sector en la riqueza nacional (un 2,6 % del PIB).

2.1. Las transformaciones en la agricultura

En los últimos decenios, la agricultura ha aumentado el uso de maquinaria, fertilizantes y selección de semillas; además, se ha extendido de manera importante la superficie dedicada a cultivos de regadío (22 % de la superficie cultivada).

Esta agricultura, moderna y tecnificada, se orienta a los mercados y se centra en los productos más aptos y rentables de cada región.

Los cultivos han variado desde un claro predominio de los cereales, la vid y el olivo hacia una mayor diversificación y especialización. En la actualidad, los cultivos más extendidos siguen siendo los cereales, además de las leguminosas, el olivo, los productos hortofrutícolas y los cultivos industriales.

2.2. La ganadería y la explotación forestal

La ganadería también ha evolucionado y se ha orientado hacia un mercado más amplio, por lo que el peso de la producción cárnica dentro de la facturación final del sector primario se ha incrementado (un 27,4 % en 2018). La ganadería se ha intensificado mediante explotaciones especializadas y mecanizadas, donde el ganado se encuentra estabulado y, además, se seleccionan las razas.

Dentro de la producción cárnica española, el primer puesto lo ocupa el ganado porcino, seguido por el bovino, el avícola, el ovino, el caprino y el equino.

Junto con la producción de carne, en los últimos años se ha incrementado también la producción de leche y de huevos.

La explotación forestal es la que menos aporta a la producción del sector primario, debido a la disminución de los bosques y a la preocupación por preservar los medios naturales. Las explotaciones forestales se centran en las especies frondosas (haya, roble, chopo y eucalipto) y coníferas (pinos y abetos).

7. ¿Qué cambios se han producido en los últimos 50 años en la agricultura española?

8. ¿Cómo ha evolucionado la ganadería en los últimos años?

Vocabulario

Productos hortofrutícolas: son aquellos obtenidos en una horta, como hortalizas, verduras y legumbres.

Cultivos industriales: son todos aquellos que para su consumo necesitan de un proceso de transformación, como la remolacha azucarera.

La agricultura española en peligro

Nicolás Casado, olivero de Porcuna (Jaén) durante 37 años, dejó atrás su rutina laboral el pasado enero y dejó hasta el porro del aceite había bajado de manera drástica, desde los 3,60 euros por kilo a los 2,05 euros en solo dos años. «Los costes de producción comercial son muy superiores a los ingresos por la venta del aceite. Malvaba con anticipos y préstamos. Me estaba amarrando y tuve que abandonar el campo. Fue la decisión más difícil de mi vida», dice con sabor amargo.

Adaptado: Cristian López: «Los oliveros sufren por el precio del aceite: el oro verde ya no brilla tanto», 16 Feb. (16/02/2019).

Actividades

2.3. Los paisajes humanizados agrarios en España

En España se distinguen cuatro paisajes agrarios bien diferenciados, que responden a las zonas climáticas.

Sin embargo, las técnicas modernas y las necesidades del mercado están cambiando la especialización de productos en determinadas regiones. Lo vemos en el siguiente cuadro:

	Medio físico	Agricultura	Ganadería	Explotación forestal
Atlántico	Paisaje de montaña y clima húmedo con temperaturas suaves. Ríos caudalosos.	Minifundio donde se cultiva sobre todo maíz, patata y productos hortofrutícolas.	Bovina.	Haya, roble, eucalipto y pino.
Continental	Relieve y temperaturas variados con lluvias escasas. Ríos largos con un caudal irregular.	Openfield con cultivos de secano. Predominio del latifundio (cereales, vid y olivo).	Ovina y bovina en zonas montañosas.	Dehesas.
Mediterráneo	Predominio de las llanuras. Clima cálido y seco. Ríos cortos e irregulares.	Frutas, hortalizas y flores en las zonas costeras. Cereales, vid y olivo en las interiores. Uso de invernaderos. Latifundios y minifundios según la zona.	Porcina y avícola.	—
Canario	Relieve volcánico. Clima cálido y seco. Ríos cortos e irregulares.	Minifundio. Especies tropicales como el plátano, el aguacate o la papa.	—	—
Montaña	Fuente pendiente, temperaturas frías y lluvias abundantes.	—	Bovina y ovina.	Haya, castaño y pino.

Vocabulario

Paisaje humanizado: entorno donde el medio natural ha sido completamente transformado por las necesidades humanas, con consecuencias a menudo negativas.

Paisajes agrarios de España

- España atlántica (ganadería y forestal)
- Montaña mediterránea (húmeda (ganadería y forestal))
- España mediterránea cálida (hortofrutícola)
- España continental (secanos extensivos y regadíos margos)
- Canarias (especies tropicales y secanos extensivos)

Actividades

9. Investiga sobre las condiciones medioambientales tipo de suelo, clima, altura, etc.) que necesita la planta del cacao para sobrevivir. ¿Por qué el cacao no es una planta que crezca con normalidad en Europa?

10. Observa el mapa de los paisajes agrarios y, con ayuda del mapa político del anexo cartográfico, señala en tu cuaderno qué comunidades autónomas se corresponden con cada uno de ellos.

11. Copia en tu cuaderno el siguiente cuadro sobre los paisajes agrarios españoles y complétalo:

Paisaje	Actividad agrícola	Actividad ganadera	Localización
Paisaje atlántico	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Paisaje continental	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Paisaje mediterráneo	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Paisaje canario	●●●●●	●●●●●	●●●●●

Cacao con sabor andaluz

Una empresa de Estepa se ha embarcado en el proyecto de producir cacao en Andalucía, concretamente en una comarca de Málaga. Serían las primeras masas de cacao producidas en Europa, así como el punto de partida de una nueva aventura productiva y empresarial. Desde el siglo XIX hasta hoy ha habido tres intentos infructuosos de sembrar cacao en España. Uno fue el que realizó el comerciante español Manuel Agustín de Heredia que, junto a Claudio Botello, sembró las bases de la media inicial.

Adaptado: Fran Moreno: «Cacao con sabor andaluz», (Fuente de Sevilla (19/02/19)).

126 como del mapa sobre los paisajes agrarios de España de la página 127. Además, subrayará la importancia de las condiciones climáticas de nuestro país para el desarrollo de determinados cultivos, empleando para ello el recurso sobre el cultivo del cacao en Málaga, «Cacao con sabor andaluz».

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en todo el subepígrafe.

Subepígrafe 2.4. La pesca y la acuicultura

Utilizando el método expositivo, y tras la lectura del texto del subepígrafe, el docente explicará las características generales de la actividad pesquera y de la acuicultura en España, destacando su enorme modernización, especialmente a raíz de la entrada de nuestro país en la Unión Europea, enlazando lo aprendido en este subepígrafe con lo estudiado en la unidad didáctica sobre el sector primario. El docente se servirá tanto del recurso «Los 10 pescados más consumidos en España» como del mapa «Despliegue de la flota española por caladeros» (ambos recursos pertenecen a la página 128) para ilustrar las características generales de la actividad pesquera en nuestro país. Igualmente, el docente señalará algunos de los principales problemas de la actividad pesquera de nuestro país, sirviéndose del gráfico sobre la evolución de la acuicultura en las últimas décadas (también de la página 128) para señalar el espectacular crecimiento de esta actividad, una más que evidente solución a la disminución de los caladeros como consecuencia de la intensa explotación pesquera de los mismos.

Subepígrafe 2.5. La minería

Alternando el método expositivo con el participativo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente explicará en primer lugar las características generales de la actividad minera en nuestro país, enlazando lo aprendido en este subepígrafe con lo estudiado en la unidad didáctica del sector primario y utilizando el gráfico sobre las importaciones y exportaciones de minerales y productos energéticos de la página 129 para recalcar la enorme dependencia que del exterior tiene nuestro país en materia de energía, suscitando entre el alumnado una pequeña reflexión sobre la necesidad imperiosa de apostar por el desarrollo y fomento de las energías renovables, anticipando parte del contenido a tratar en el epígrafe 3 de la presente unidad. Igualmente, el docente se servirá del recurso sobre las tierras raras, «Nuevas oportunidades para la minería española», para subrayar la extraordinaria importancia de este tipo de explotación a la hora de impulsar el desarrollo de la minería en nuestro país, señalando los problemas e inconvenientes existentes para hacer factible la explotación de las tierras raras que encontramos en el subsuelo de nuestro país.

A continuación, el docente señalará el tipo de paisaje humanizado al que da lugar la actividad minera en nuestro país, indicando los principales productos minerales y su distribución a nivel nacional (la de la explotación de esos minerales), empleando la fotografía sobre Las Médulas de la página 129 para ilustrar el tipo de paisaje que genera la explotación minera (en este caso, asociada a la explotación de oro en época romana).

Asimismo, el docente suscitará un pequeño debate sobre las repercusiones positivas y negativas de las actividades propias del sector primario en nuestro país, especialmente aquellas que tienen un fuerte impacto medioambiental.

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en los dos últimos subepígrafes (2.4. y 2.5.).

2.4. La pesca y la acuicultura

España se caracteriza por ser una potencia pesquera; su flota es la mayor de la Unión Europea y ocupa el primer puesto tanto en volumen como en valor de capturas.

La entrada de España en la Unión Europea supuso una importante modernización de la flota pesquera y una disminución de la pesca de bajura, que convivió con una potente flota industrial de pesca de altura. Sin embargo, estos cambios y el agotamiento de los caladeros han supuesto un descenso de las capturas, así como de la población activa pesquera.

La acuicultura o cultivo de especies animales acuáticas ha crecido en estos últimos años, pero aún sigue siendo un sector minoritario que debe desarrollarse para ofrecer una alternativa al descenso de las capturas en alta mar.

Cosecha de pescados marinos de acuicultura en España

En toneladas

1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010 2012 2014 2016 2018

Fuente: Informe «La acuicultura en España».

Despliegue de la flota pesquera española por caladeros

Unidad 5. La economía española y andaluza

2.5. La minería

Recursos minerales

España fue una potencia minera hasta el siglo XX. En la actualidad, el sector minero se caracteriza por la baja calidad de sus productos y su escasa rentabilidad, debido al agotamiento de los recursos.

Sin embargo, las rocas industriales (caliza, granito o arcilla) mantienen una buena rentabilidad, sobre todo durante el auge o boom inmobiliario de finales de la década de 1990.

Los paisajes humanizados mineros

La actividad minera española se concentra sobre todo en la obtención de minerales metálicos (cobre, wolframio, plomo) y no metálicos (pizarra, espat, fluor). Hasta 2020 existió una importante explotación minera del carbón, localizada en tierras de Asturias, Galicia, Castilla y León, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha y Andalucía, muy afectada por la normativa comunitaria que redujo considerablemente las ayudas a las explotaciones mineras poco rentables. Por su parte, dentro de los minerales metálicos destacan las zonas de Andalucía y Asturias, mientras que los minerales no metálicos cuentan con explotaciones diseminadas por todo el territorio nacional, afectadas hasta hace no mucho por la menor demanda a raíz de la crisis del sector de la construcción.

Nuevas oportunidades para la minería española

En nuestro territorio permanecen en el olvido el «coca» del siglo XIX: las tierras raras, el cobalto, el coltán, el litio... Un cúmulo de materiales «algunos raros» y otros no, según la definición de la Comisión Europea, esenciales en el presente y el futuro. Sin ir más lejos, muchos de ellos son parte fundamental de los teléfonos móviles, de máquinas de alta tecnología, antirrigos espaciales o vehículos eléctricos e híbridos.

El problema se encuentra en que las instituciones y empresas desconocen, por falta de investigación, el tesoro que puede haber «enterrado». La mina más grande de España será aquella que abra la veda a la investigación de un bien aún por descubrir.

Adaptado: Daniel Caballero: «11 millones de toneladas de minerales que España oculta bajo tierra», ABC (18/02/2019).

Actividades

12. ¿Por qué crees que España es una potencia pesquera? ¿Cuál ha sido la evolución de la pesca española en las últimas décadas?

13. ¿Cuál es la situación de la acuicultura española? Apoya tu respuesta en el gráfico sobre la cosecha de pescados marinos de acuicultura de España.

14. Según el mapa, ¿dónde se sitúan las principales caladeros de las flotas españolas?

15. Según lo que ya has estudiado en unidades anteriores, ¿por qué la explotación de las «tierras raras» podría suponer un nuevo gran impulso a la minería española?

16. Busca en Internet información sobre los principales yacimientos de tierras raras en España.

17. Copia y completa el siguiente cuadro en tu cuaderno.

La actividad minera en España

Sectores	Principales productos	Zonas donde predominan	Problemas
Productos energéticos			
Minerales metálicos			
Minerales no metálicos			

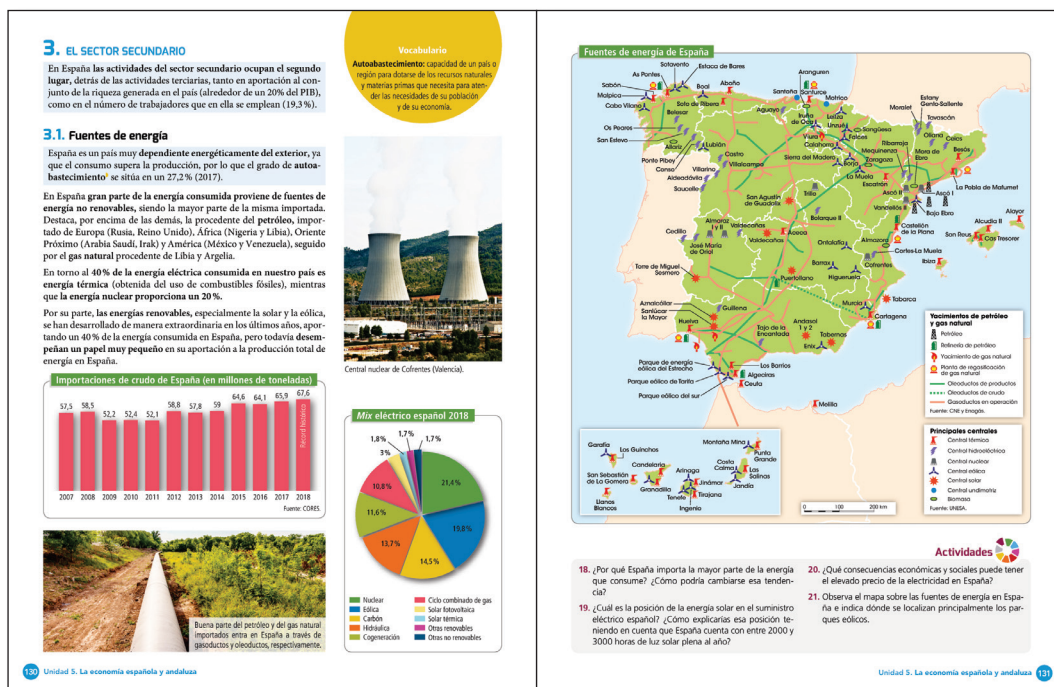
Unidad 5. La economía española y andaluza

Epígrafe 3. El sector secundario

En este epígrafe, el alumnado estudiará las características generales del sector secundario en nuestro país, identificando la procedencia de la energía que consumimos, comprendiendo el funcionamiento de la actividad industrial española y el tipo de paisaje que origina, y entendiendo la situación actual del sector de la construcción así como las causas de la crisis económica de 2008, iniciada precisamente en este sector.

Subepígrafe 3.1. Fuentes de energía

Alternando el método expositivo con el participativo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente subrayará la enorme dependencia que tiene nuestro país en materia de fuentes de energía, indicando los principales recursos energéticos de los que se obtiene la energía que consumimos y su procedencia geográfica. Para ello, pueden emplearse los diferentes recursos de la página 130, muy especialmente el gráfico «Mix eléctrico español en 2018» (en el que se muestran los diferentes recursos energéticos de los que se obtiene la energía que consumimos, observándose la extraordinaria importancia que tiene la energía no renovable) y el gráfico sobre la evolución en la importación de crudo en las últimas décadas (que muestra nuestra enorme dependencia de esta fuente de energía).



A continuación, el docente se servirá del mapa «Fuentes de energía en España», para localizar las principales centrales de energía tanto renovables como no renovables que operan en nuestro país, suscitando entre el alumnado una pequeña reflexión sobre las razones del papel relativamente poco importante de las energías renovables en la producción de la electricidad que consumimos (el docente puede servirse también para ello del gráfico sobre el mix eléctrico español en 2018 de la página 130).

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en todo el subepígrafe.

Subepígrafe 3.2. La industria en España

Utilizando el método expositivo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente señalará en primer lugar las características de la actividad industrial en España, indicando su evolución, situación actual de los sectores predominantes y el volumen de población activa empleado en este tipo de actividades (puede servirle para ello del gráfico que muestra la comparativa por sectores entre las economías española y andaluza).

A continuación, el docente señalará los diferentes paisajes a los que da lugar la actividad industrial en nuestro país, enlazando este nuevo conocimiento con lo aprendido en la unidad didáctica sobre el sector secundario. El docente explicará las diferentes características que identifican cada uno de los paisajes industrializados españoles, apoyándose en las



imágenes del lateral derecho de la página 132 para ilustrarlo. Igualmente, se servirá del mapa sobre la distribución de la actividad industrial a nivel estatal («Estructura de la industria española»), mostrando los profundos contrastes existentes entre las regiones con escasa industrialización, las áreas industrializadas desarrolladas y las áreas y ejes en expansión, manifestación de las profundas desigualdades a nivel económico que existen entre las diferentes regiones del país, desigualdades que tienen un largo recorrido histórico que el docente deberá aclarar al alumnado.

Subepígrafe 3.3. El sector de la construcción

Alternando el método expositivo con el participativo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente explicará la situación actual del sector de la construcción, dedicando una atención preferente a las causas y consecuencias de la crisis económica de 2008. De especial importancia será que el docente explique el significado de la expresión «burbuja especulativa», para lo cual puede servirle del recurso «La formación de una nueva burbuja de la construcción», sobre las viviendas de alquiler. Además, el docente se servirá de la fotografía sobre la urbanización de Seseña (Toledo) para señalar uno de los fenómenos más significativos de la crisis del sector de la construcción en España a partir de 2008: la aparición por doquier de urbanizaciones «fantasma», deshabitadas y carentes de infraestructuras y servicios básicos, producto de la atroz crisis de un sector que enriqueció a determinadas personas e instituciones durante toda una década en detrimento del conjunto del país.

Finalmente, el docente suscitará un debate entre el alumnado sobre la responsabilidad de las instituciones y organismos públicos y privados en la quiebra de la economía y en las terribles consecuencias sociales que ello trae consigo: ¿justifica el enriquecimiento de unos pocos el mal de muchos?

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en los dos últimos subepígrafes (3.2. y 3.3.).

3.3. El sector de la construcción

Entre 1996 y 2008 se produjo un importante crecimiento en el sector de la construcción en España, debido -en parte- a que los bancos no pusieron límites a los préstamos para las viviendas, por lo que el precio de estas se disparó, convirtiéndose en un negocio muy lucrativo.

El estallido de la burbuja inmobiliaria en 2008 tuvo un efecto demolítico sobre la economía nacional (enorme incremento del paro, quiebra del sector de la construcción, ruina de las cajas de ahorros, reducción del consumo interno). La mejora de la economía española a partir de 2015 hizo posible un ligero repunte de la construcción, acompañado de un espectacular incremento del precio del alquiler de la vivienda en toda España.

La formación de una nueva burbuja de la construcción

La especulación en que se encuentra el mercado de la vivienda en numerosos países europeos augura un gran futuro al mercado de alquiler, una oportunidad que no ha pasado desapercibida para los fondos de inversión. Un ejemplo es España, donde el interés de los inversores institucionales por el mercado de alquiler llevó a replicar el modelo destinado a adquirir edificios residenciales. Desde 2010 los precios de la vivienda han crecido más rápidamente que la media de venta disponible de los hogares, lo que ha provocado que la compra se haya vuelto inaccesible, especialmente para los jóvenes.

Fuente: Luis Anadón. «Los jóvenes ya tienen más en pista para alquilar que en oficinas». El País (31/05/2019).

Estructura de la industria española

Actividades

- Explica qué es la deslocalización industrial y por qué se produce.
- Señala las diferencias existentes entre los paisajes tradicionales, los urbanos y los modernos o Tecnópolis.
- Observa el mapa sobre la estructura de la industria española y señala qué comunidades autónomas presentan áreas industriales desarrolladas, áreas y ejes en expansión, áreas y ejes en declive y áreas de industrialización inducida y escasa.
- Investiga los múltiples factores que llevaron al estallido de la burbuja inmobiliaria en España en 2008. ¿Por qué el alquiler de viviendas puede llevar a una burbuja parecida a la de 2008?

Epígrafe 4. El sector terciario

En este epígrafe, el alumnado aprenderá a identificar los rasgos principales del sector terciario en España. Para ello, y tras la lectura del texto introductorio al epígrafe 4, el docente expondrá las características generales del sector terciario español, destacando el porcentaje de población activa empleada y su distribución por actividades dentro del sector terciario. Para ello, utilizará tanto el gráfico «% de ocupados del sector terciario por actividades» como la imagen de la Plaza Almijara de Cómputa (Málaga) para ilustrarlo. Igualmente, el docente se apoyará en el gráfico «El impacto de la mecanización sobre el empleo por países» para subrayar el imparable proceso de terciarización económica que afecta a las economías más desarrolladas del planeta desde hace años, lo que está empujando a la población activa a reciclarse laboralmente o a profundizar en su formación para poder dedicarse a servicios altamente cualificados que todavía no pueden ser desempeñados por las máquinas.

Finalmente, el docente utilizará el recurso «Gasto público por función en porcentaje sobre el PIB», en la página 134, para señalar el volumen de población activa empleada en actividades vinculadas con los servicios públicos, subrayando la extraordinaria importancia de estos servicios públicos para atender a las necesidades más elementales del conjunto de la población y para mejorar su futuro, bienestar y calidad de vida.

Subepígrafe 4.1. Los transportes

Utilizando el método expositivo, y tras la lectura del texto del subepígrafe, el docente explicará las diferentes modalidades de transporte y sus peculiaridades a nivel español, relacionándolo con lo aprendido en la unidad didáctica sobre el sector terciario. Para ilustrar el extraordinario desarrollo del transporte en nuestro país, el docente se servirá de los diferentes recursos que aparecen en la página 135, especialmente del mapa «Red viaria en España» y del mapa «Red de ferrocarril de España», constatando en este último el increíble desarrollo experimentado por la alta velocidad, capaz de conectar entre sí la mayor parte de los capitales de provincia de la España peninsular, facilitando y acortando enormemente la duración de los trayectos.

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en el subepígrafe.

4. EL SECTOR TERCIARIO

En España el mayor desarrollo del sector terciario comenzó a finales de la década de 1950 y, en poco tiempo, se convirtió en el sector predominante, tanto en número de empleos como en porcentaje del PIB.

Esta terciarización de la economía española fue un fenómeno general y común en otros países de la Europa más rica y desarrollada.

El crecimiento del sector terciario se vio favorecido por la decadencia de las actividades agrarias, por el éxodo rural, por el aumento del consumo masivo, por el crecimiento de las ciudades y, también, por la pérdida de puestos de trabajo en el sector industrial, como consecuencia de la mecanización y robotización de tareas en las fábricas.

Este sector económico, también denominado sector servicios, emplea a más del 77% de la población activa y abarca actividades muy diversas, como transporte, comercio, turismo, educación, sanidad, etc.

4.1. Los transportes

Los medios de transporte terrestre, marítimo y aéreo son los encargados de llevar personas y mercancías de un lugar a otro:

- Transporte terrestre: es el más utilizado en España, tanto para el transporte de mercancías como para el desplazamiento de las personas. La red viaria española sigue teniendo su centro en Madrid, ciudad desde la cual parten las carreteras y vías de ferrocarril a las demás capitales de provincia. En los últimos años este modelo ha ido cambiando, mejorando la conexión entre las ciudades más importantes del país. Además, se ha producido una fuerte modernización, con la construcción de nuevas autopistas y autovías, así como con las líneas de tren de alta velocidad española (AVE).
- Transporte marítimo: se usa para el desplazamiento de personas y, sobre todo, de mercancías de enorme peso y gran volumen entre puertos mediante barcos. Los puertos con más tráfico de España son los de Algeciras, Barcelona, Bilbao y Valencia.
- Transporte aéreo: usado para el desplazamiento de personas y mercancías de reducido peso y gran valor a media y larga distancia entre aeropuertos, ha experimentado un gran desarrollo gracias a la reducción de los precios y al aumento de su seguridad. En España los dos aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros son el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat.

Gasto público por función en porcentaje sobre el PIB

Los servicios públicos garantizan el bienestar general de la población en aspectos como la sanidad, la educación, las pensiones, el desempleo, etc. En España, los servicios públicos emplean a más del 16% de la población activa, si bien hay numerosos países europeos con un mayor número de trabajadores públicos, como Hungría (20%), Suecia (24,5%), Francia (24,4%) o Grecia (19%). La mayor parte del gasto público se destina a protección social (18,55%), salud (5,93%), servicios públicos generales (5,36%) y educación (3,99%).

Red viaria en España

El turismo es una actividad muy importante del sector servicios.

% de ocupados del sector terciario por actividades

Sector	Porcentaje
Comercio	16%
Transporte	12%
Hostelería	10%
Industria	8%
Finanzas	7%
San. sociales	6%
San. culturales	5%
Salud	4%
Educación	3%

Fuente: INE (2018).

Impacto de la mecanización sobre el empleo por países

Porcentaje de puntos de trabajo en riesgo de automatización en países seleccionados

País	2015	2020	2025
Estados Unidos	15%	25%	40%
Japón	10%	20%	35%
Grecia	5%	10%	20%
Reino Unido	12%	22%	38%
China	8%	18%	32%
Francia	10%	20%	35%
Italia	12%	22%	38%
Rusia	5%	10%	20%
Media OCDE	10%	20%	35%
Países Bajos	8%	18%	32%
Países nórdicos	10%	20%	35%
Corea del Sur	12%	22%	38%
Suecia	15%	25%	40%
Finlandia	10%	20%	35%

Fuente: McKinsey & Company (2018). Adaptado de: McKinsey Global Institute (2018). * Riesgo significativo. ** Alto riesgo.

Red de ferrocarril de España

AVE a su paso por Granada.

Actividades

- ¿Qué es la terciarización de la economía?
- Observa el gráfico del porcentaje de ocupados en el sector terciario por actividades y contesta: ¿a qué tres actividades se dedica mayoritariamente la población empleada en el sector servicios?
- ¿Qué porcentaje de la población activa española está empleada en el sector terciario?
- Pon tres ejemplos de profesiones relacionadas con el sector terciario.
- ¿Qué son los servicios públicos?
- ¿Qué cambios importantes se han producido en el transporte terrestre en España?
- Busca en Internet más información sobre el transporte terrestre. ¿Cuáles son sus principales problemas?
- Observa el mapa de la red de ferrocarril de España y contesta a la pregunta: ¿qué capitales de provincia cuentan actualmente con conexión AVE?
- ¿Cuáles son los principales aeropuertos españoles por número de pasajeros?

Subepígrafe 4.2. El comercio

Alternando el método expositivo con el participativo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente expondrá las características generales de la actividad comercial en España, enlazando su explicación con lo ya aprendido sobre el comercio en la unidad didáctica del sector terciario. De especial importancia es destacar las nuevas formas de comercio: el e-commerce o comercio electrónico, para lo cual el docente cuenta con el recurso «Nuevas modalidades de comercio». En relación con esto último, el docente puede suscitar un debate entre el alumnado sobre los aspectos positivos y negativos del comercio electrónico, tratando de que el alumnado repare no solo en sus intereses como consumidor sino también en el de los propios comerciantes que siguen practicando un tipo de comercio más «tradicional» (físico).

4.2. El comercio

El comercio consiste en la compra o venta de productos y servicios.

En España, el comercio ha experimentado un gran crecimiento, debido a la mejora en los transportes y a un aumento del poder adquisitivo de la población.

Podemos distinguir dos tipos de comercio: el comercio exterior, que es aquel que nuestro país realiza con otros países, y el comercio interior, que es el que se produce dentro de nuestras fronteras entre ciudades, provincias o comunidades autónomas.

- Comercio exterior: la mayor parte de las exportaciones e importaciones que efectúa España se realiza con Europa. La balanza comercial española (diferencia entre exportaciones e importaciones) tiene un saldo negativo, es decir, el valor de las exportaciones españolas es inferior al de sus importaciones.
- Comercio interior: en los últimos años este sector ha sufrido un gran retroceso, debido a la crisis que comenzó en 2008, pues el aumento del paro y la consiguiente pérdida de poder adquisitivo de parte de la población han provocado la disminución del consumo, perdiendo sobre todo al pequeño comercio.

4.3. El turismo

El turismo es la actividad que comprende los desplazamientos de personas de unos lugares a otros del planeta por placer.

El sector turístico es uno de los más importantes para nuestro país. En 2019, España recibió 81,7 millones de turistas y se situó como segundo país en número de visitantes del mundo, superando a Estados Unidos. Las condiciones climáticas, el patrimonio cultural y natural, así como la riqueza gastronómica y la seguridad hacen de España uno de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial.

Pero no todo lo relacionado con el turismo es positivo, ya que la masiva llegada de turistas a España desde la década de 1960 también ha producido efectos negativos en los paisajes costeros, como la desaparición de gran cantidad de espacios naturales, que han sido sustituidos por enormes bloques de apartamentos y hoteles construidos a pie de playa.

Alhambra de Granada.

Mezquita-Catedral de Córdoba.

Templo Expiatorio de la Sagrada Familia de Barcelona.

Catedral de Santa María de la Sede de Sevilla.

Vocabulario

Poder adquisitivo: capacidad económica de una persona o de un sector de la población para consumir bienes y servicios.

Nuevas modalidades de comercio

El e-commerce ha dinamizado la logística tal y como se conocía hace una década y la ha convertido en uno de los sectores con más crecimiento. En España, donde hace unos años había montes, ahora hay millones de metros cuadrados de almacenes, repletos de productos de consumo listo para ser enviados. Como se ha tendido que reinventar, empresas como Inditex ya tienen el 20% de su facturación a través de las ventas online, los almacenes urbanos crecen como champiñones en el centro de las grandes ciudades y ningún cliente consigue que no se le entregue un paquete en más de dos horas. Hasta Mahou se ha lanzado al negocio logístico.

... ¡Hacer cosas así el sector empresarial 125.000 millones al día. Hoy la media está en 102.500 paquetes diarios. El sector ya representa el 6% del PIB y da empleo a 850.000 personas. El 67% de las empresas planea ampliar sus espacios de almacenamiento en los próximos años, según el último estudio de Zebra Technologies. El 59% de los encuestados por la compañía cree que ampliar la capacidad de los almacenes es un importante desafío.

Adaptado: Raquel Villalón: «Puede la venta por Internet convertir a España en una potencia logística?», El Mundo (23/6/2019).

Actividades

- ¿Cómo crees que ha influido el e-commerce en la manera en la que compramos? Pon ejemplos.
- ¿Qué tipo de lugares visitará un turista que acuda a nuestro país por motivos culturales? Cita algunos ejemplos.
- ¿Qué consecuencias negativas ha tenido el turismo en nuestro país?
- Busca en Internet cuántos visitantes acuden al año a los monumentos que figuran entre los principales destinos del turismo cultural en España.

Subepígrafe 4.3. El turismo

Alternando el método expositivo con el participativo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente explicará las características del sector turístico español, destacando su extraordinaria importancia económica, las diferentes modalidades de turismo existente y la evolución histórica del desarrollo turístico español, relacionándolo con lo aprendido sobre el turismo en la unidad didáctica dedicada al sector terciario. Con el objetivo de ilustrar la importancia del turismo cultural, el docente se servirá tanto de la fotografía sobre la Puerta de Alcalá, en Madrid, como de las fotografías sobre los principales reclamos del turismo cultural en España (en la siguiente página). Finalmente, el docente suscitará un debate entre el alumnado sobre los efectos positivos y negativos, tanto laboralmente como a nivel medioambiental, de la actividad turística en nuestro país, pidiéndole al alumnado que se posicione justificadamente sobre si considera que los efectos positivos compensan los negativos (por ejemplo, el deterioro de la costa española por el turismo de sol y playa, debido al proceso de urbanización masiva, con una degradación muy acusada tanto del paraje natural sobre el que se desarrolla como de los recursos naturales de los que depende en gran medida dicha actividad turística para perpetuarse en el futuro).

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en los dos últimos subepígrafes (4.2. y 4.3.).

Epígrafe 5. La economía en Andalucía

En este epígrafe, el alumnado aprenderá a identificar las características básicas de la economía andaluza en sus tres sectores, comprendiendo tanto la especificidad de nuestra región como el papel de Andalucía en el sistema productivo mundial. Para ello, y tras la lectura del texto introductorio al epígrafe, el docente hará una exposición general de los rasgos de la economía andaluza, destacando sus fortalezas y sus debilidades.

Subepígrafe 5.1. El sector primario

Alternando el método expositivo y el participativo, y tras la lectura del texto del subepígrafe, el docente explicará en primer lugar las características básicas de la actividad agrícola, señalando las principales prácticas y productos agrícolas andaluces, sirviéndose del mapa «Distribución de los diferentes tipos de cultivos de Andalucía», para señalar dónde se dan las diferentes actividades agrícolas que podemos encontrar en Andalucía. Además, el docente puede utilizar el recurso sobre la disminución del consumo de aceite, «Los problemas de un cultivo milenario», para subrayar las enormes dificultades por las que está atravesando una de las señas de identidad del campo andaluz. A este respecto, el docente puede suscitar entre el alumnado un debate sobre los pros y contras de las relativamente nuevas tendencias gastronómicas basadas en el consumo de comida rápida, contrastando sus supuestas ventajas con los incuestionables beneficios de nuestra dieta mediterránea, dentro de la cual el aceite de oliva juega un papel fundamental.

A continuación, el docente explicará las características básicas de las actividades ganadera, pesquera y forestal, subrayando las principales especies animales y vegetales que son objeto de explotación y señalando los lugares donde dicha actividad destaca por su importancia. Además, el docente se servirá del recurso sobre el acuerdo pesquero de la UE con Marruecos,

5. LA ECONOMÍA EN ANDALUCÍA

La actividad económica de nuestra comunidad se centra sobre todo en el sector terciario, y dentro de este, en el turismo. No obstante, históricamente Andalucía ha sido una región fundamentalmente agrícola, y sigue siendo en la actualidad una de las zonas españolas con uno de los sectores agrícolas más rentables y productivos.

5.1. El sector primario

Es el sector que ocupa a un menor porcentaje de población andaluza, aunque económicamente desempeña un papel muy importante en nuestra región.

La agricultura

Andalucía es la primera región agrícola de España, gracias a su clima favorable y a que sus tierras son muy fértiles.

Los cultivos de secano predominan en las llanuras interiores, donde se cultivan tanto el olivo, la vid y los cereales, como el trigo o la cebada, además de girasoles y árboles frutales, como el almendro.

Los cultivos de regadío se extienden por las vegas de los principales ríos y por las costas de Almería, Granada y este de Málaga. Los cultivos de regadío más importantes son el arroz, la remolacha azucarera, el algodón y los frutales y las hortalizas, como los pimientos y los tomates.

Además, gracias al cultivo en invernaderos de Almería, Granada y Málaga se pueden obtener varias cosechas al año. La fresa de Huelva también es uno de los cultivos más rentables de Andalucía.

Unidad 5. La economía española y andaluza

Los problemas de un cultivo milenario

El aceite de oliva no es un producto barato y cada vez cuesta más, por lo que la crisis, su consumo en los hogares se recupera. Pero la carencia de recursos económicos no es el único factor que está sacando el oro líquido poco a poco de las cocinas españolas: se imponen nuevos hábitos alimentarios. En diez años su consumo doméstico ha disminuido casi un 20%.

[...] Algunas investigaciones médicas señalan «la baja adherencia a la dieta mediterránea observada en España en la última década», en especial entre la población universitaria y el alumnado de educación secundaria. Así lo destaca un estudio publicado en 2017 por el Instituto de Investigación Sanitaria Galicia Sur. En cambio, en otros países con menos tradición, el consumo está aumentando y eso aumenta los precios.

Adaptado: Javier Portillo. «El consumo de aceite de oliva cae entre los jóvenes por los precios y el cambio de hábitos». *El País* (22/01/2018).

La ganadería

La ganadería en Andalucía tiene menor importancia que la agricultura. El ganado se concentra en áreas poco aptas para ser cultivadas, como las zonas montañosas. El ganado ovino (ovejas) es el más importante, criándose en las provincias de Córdoba y Granada; el porcino (cerdos) se da especialmente en los encinares de Sierra Morena; el bovino (vacas y toros) en el valle del Guadalquivir; el equino (caballos) en Cádiz; y, finalmente, el caprino (cabras) se encuentra por toda la comunidad.

La pesca

Nuestra región ocupa la segunda posición pesquera de España debido a la gran extensión de sus costas y por disponer de un gran número de puertos y caladeros cercanos:

- La pesca de altura se realiza sobre todo en la costa de África y consiste en la pesca de atún, merluza y calamar.
- La pesca de bajura captura sobre todo boquerones, sardinas y mariscos. Los principales puertos pesqueros son los de Huelva y Cádiz, en el Atlántico, y los de Algeciras, Málaga y Almería, en el Mediterráneo.

La explotación forestal

El aprovechamiento forestal en Andalucía es una actividad bastante marginal con relación a la agricultura o la ganadería, por lo que la hallamos reducida a las zonas de montaña donde no existe competencia con otros usos económicos. Existe una gran variedad de especies arbóreas, entre las que predominan los alcornoques y las encinas en las dehesas, así como los pinos y los eucaliptos en espacios más modificados por las actividades humanas.

La superficie arbórea supone un 50% de la superficie total, siendo el valor de su producción inferior al 2% de la producción agrícola. Entre los aprovechamientos más importantes están la caza, la explotación maderera, los frutos (piñones, castañas) y el corcho, junto con los pastos vinculados a las dehesas.

La minería

Andalucía posee importantes yacimientos mineros en la cordillera Pembética y en Sierra Morena, aunque la mayoría no se explota en la actualidad. En su momento destacaron las minas de carbón y plomo de Pinarroja (Córdoba), las de plomo de La Carolina (Jaén) y las de cobre de Riotinto (Huelva).

Unidad 5. La economía española y andaluza

Nuevas oportunidades para la pesca andaluza

El barco de cerco Playa Yerbabuena de Barbate (Cádiz) ha entrado ya en el nuevo acuerdo de pesca entre la Unión Europea y Marruecos, que permite fletar en aguas del país magrebí a 128 embarcaciones europeas (92 de ellas, españolas).

Cádiz es la provincia más beneficiada por este acuerdo, ya que unos 40 barcos podrán fletar en el caladero marroquí, y especialmente la localidad de Barbate, que tendrá 26 barcos.

Adaptado: Agencia EFE. «Un barco extremeño el acuerdo de pesca UE-Marruecos» (23/01/2018).

Actividades

39. ¿Cuáles son los principales cultivos en Andalucía?

40. ¿Por qué es tan importante para Andalucía el acuerdo pesquero de la Unión Europea con Marruecos?

Unidad 5. La economía española y andaluza

«Nuevas oportunidades para la pesca andaluza», para subrayar su importancia de cara a fomentar el crecimiento de la actividad pesquera de nuestra comunidad, gran parte de la cual lleva padeciendo una situación crítica desde hace años debido a las cuotas que limitan el número de capturas.

Finalmente, el docente explicará el estado actual de la actividad minera en Andalucía, destacando su práctico abandono pese a la existencia de importantes recursos mineros en Sierra Morena y la cordillera Penibética, utilizando la fotografía sobre las minas de Riotinto en Huelva para ilustrar el caso de una actividad minera que alcanzó un enorme desarrollo a finales del siglo XIX.

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en el subepígrafe.

Subepígrafe 5.2. El sector secundario

Utilizando el método expositivo, y tras la lectura del texto del subepígrafe, el docente explicará las características básicas del sector secundario en Andalucía, destacando las particularidades tanto de la actividad industrial como de la construcción, señalando los principales centros industriales de Andalucía y el tipo de actividades que se desarrollan en ellos. En cuanto a la construcción, el docente señalará las mismas características ya apuntadas a la hora de estudiar la construcción dentro del sistema económico español, indicando las repercusiones que sobre el sector tuvo la crisis económica de 2008 y su relativa recuperación a partir de 2015.

Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en el subepígrafe.

Subepígrafe 5.3. El sector terciario

Alternando el método expositivo con el participativo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente expondrá los rasgos básicos del sector terciario en Andalucía. En primer lugar, el docente explicará las características de los transportes, destacando el efecto condicionante (positiva y negativamente) del medio físico, subrayando el papel de Andalucía como puente entre dos continentes y entre el océano Atlántico y el mar Mediterráneo. Para ilustrar el extraordinario desarrollo de los transportes en la región, especialmente el marítimo y el aéreo, el docente cuenta con todos los recursos situados en el margen derecho de la página 140, destacando por su importancia el referido al papel de Algeciras como primer puerto en tráfico de mercancías de España.

A continuación, el docente expondrá las características de la actividad comercial andaluza, subrayando las dificultades por las que está atravesando el comercio tradicional, incapaz de competir tanto con las grandes superficies como con el comercio *online*, utilizando la imagen del Mercado Central de Atarazanas de Málaga para ilustrar un tipo de edificio donde se concentra este tipo de comercio tradicional en sus distintas manifestaciones.

A continuación, el docente señalará las características básicas de la actividad turística de nuestra región, subrayando su enorme importancia económica y su gran variedad de manifestaciones. Para ilustrarlo, utilizará los recursos del margen derecho de la página 141, siendo especialmente importante el referido al perfil del turista en Andalucía, al señalar sus preferencias, tendencias y procedencia.

Asimismo, el docente suscitará un pequeño debate entre el alumnado sobre si considera o no que los viejos estereotipos sobre Andalucía y su población han desaparecido del tipo de proyección que la actividad turística andaluza hace de la región de cara al resto del mundo, pidiéndole que se posicionen razonadamente en base a sus propias experiencias personales. Para concluir, el alumnado realizará las actividades internas, que le permitirán reforzar y consolidar el conocimiento adquirido en todo el subepígrafe.

5.2. El sector secundario

El sector secundario es el segundo sector que emplea a más andaluces y andaluzas, aunque tradicionalmente Andalucía ha sido una región poco industrializada.

La industria

La mayor concentración industrial se halla en Sevilla, donde encontramos industrias químicas, textiles y las relacionadas con el metal. La siguen en importancia la bahía de Cádiz, donde se localiza la industria alimentaria, aeronáutica y del automóvil; el Campo de Gibraltar (La Línea de la Concepción, San Roque o Algeciras), donde destacan las fábricas químicas, metálicas y alimentarias; y el polo industrial de Huelva, donde predominan las industrias químicas.

La construcción

El sector de la construcción en Andalucía fue uno de los principales motores económicos, tal y como ocurría en el resto de España, hasta el estallido de la burbuja inmobiliaria en 2008. Tras una etapa de declive y estancamiento, el sector ha venido experimentando desde 2015 una importante recuperación, en un contexto afectado por la falta de profesionales de la construcción (obreros cualificados como encofradores, ferrallistas o escayolistas).

5.3. El sector terciario

Andalucía es una región fuertemente terciarizada, como lo demuestra el hecho de que casi el 80% de la población ocupada lo esté en este sector; dentro de él, la mayor parte se concentra en el turismo.

El transporte

Las condiciones naturales de Andalucía, su gran extensión y su complicado relieve (sobre todo en la zona oriental) han supuesto importantes obstáculos para las comunicaciones terrestres. Por el contrario, su amplio frente marítimo y su posición geográfica entre continentes y mares otorgan a nuestra comunidad una situación privilegiada en las comunicaciones marítimas y aéreas.

Entre los puertos más importantes destacan Algeciras, Málaga y Sevilla (donde se encuentra el único puerto fluvial de España); y entre los aeropuertos destacan los de Málaga y Sevilla.

Actividades

41. Busca en Internet información sobre la energía eólica en Andalucía y contesta a estas preguntas:
a) ¿Cuál es la provincia que produce mayor cantidad de esta energía?
b) ¿Cuál es el parque eólico más grande de Andalucía?

42. ¿Por qué el sector de la construcción en Andalucía ha sufrido un fuerte descenso en los últimos años?

43. ¿Cuál es la provincia más industrializada de Andalucía?

44. Busca en Internet información sobre los dos aeropuertos más importantes de Andalucía y contesta a estas preguntas:
a) ¿Qué número de pasajeros recibieron el año pasado?
b) ¿Cuántos aviones pasaron por cada aeropuerto el año pasado?



Vista del puerto de Algeciras (Cádiz).



Interior del aeropuerto de Málaga.

Algeciras: primer puerto de España en tráfico de mercancías

El puerto de Algeciras (Cádiz) ha logrado en mayo el récord de tráfico total de mercancías en un solo mes del sistema portuario español tras mover más de diez millones de toneladas.

El tráfico total acumulado de 2019 se sitúa en 46,6 millones de toneladas en el puerto algecireño, un 3,2 por ciento más que el pasado año a estas alturas.

Agencia EFE: «El puerto de Algeciras logra un récord nacional de mercancías en un mes» (23/06/2019).

El comercio

En cuanto al comercio, en Andalucía destaca el pequeño comercio, sobre todo el dedicado al sector de la alimentación, seguido por el textil, la confección y el calzado. Este tipo de comercio, más tradicional, basado en pequeñas empresas, muchas de ellas familiares, resulta poco competitivo y sufre una crisis profunda, especialmente en las ciudades.

El turismo

El turismo constituye, sin lugar a duda, dentro del escenario económico de nuestra comunidad, la actividad más importante, generadora de un volumen muy elevado de ingresos. Nuestro clima, nuestro patrimonio cultural, natural e histórico, además de la modernización de nuestras infraestructuras de transporte y hotelería, son la clave para entender por qué el turismo es uno de los motores económicos de Andalucía.

5.4. Andalucía en el sistema productivo mundial

Como hemos estudiado, la comunidad andaluza se halla en una situación geográfica óptima para su integración en la economía internacional, pues se sitúa en un lugar por el que circulan importantes flujos de tráfico de mercancías por vía marítima.

Así, Andalucía es el punto de unión entre dos continentes (Europa y África) y nexo (en el estrecho de Gibraltar) entre el océano Atlántico y el mar Mediterráneo. Dentro de este contexto geográfico, Algeciras constituye un puerto en el que confluyen importantes rutas comerciales (entre Asia, Europa y América; entre Europa y África), siendo el quinto puerto más importante de Europa por volumen de tráfico de mercancías y personas.

La posición de Andalucía también es relevante para consolidar las relaciones de Europa y España con el norte de África mediante el establecimiento de enlaces fijos de comunicaciones a través del estrecho de Gibraltar o de proyectos de desarrollo mutuo entre nuestra comunidad autónoma y el norte de Marruecos.

Para reforzar la posición geoestratégica de Andalucía se requerirá en un futuro fortalecer el sistema portuario andaluz, las ciudades andaluzas como centros de producción y consumo y las redes de transporte que interconectan puertos y ciudades.

Actividades

45. ¿Con qué tipos de turistas se corresponden los visitantes de la Plaza de España en Sevilla y la playa de Fuengirola en Málaga?

46. ¿Cuántas tiendas hay en tu barrio? ¿Hay algún hipermercado en tu pueblo o ciudad? ¿Cuántos y a qué empresa o empresas pertenecen?

47. Busca información en la biblioteca de tu centro educativo, pueblo o ciudad sobre el monumento más importante de tu provincia, y contesta a estas preguntas:
a) ¿Dónde está ubicado?
b) ¿Cuándo fue construido?
c) ¿Quién lo construyó?

d) ¿Lo has visitado? ¿Cuántas veces?
e) ¿Te gustó? ¿Por qué?



Mercado Central de Atarazanas (Málaga).



Plaza de España (Sevilla).



Playa de Fuengirola (Málaga).

Perfil del turista en Andalucía

De recursos 2/3
Bien informados
Edad 43 años
Urbanidad media
Buscan nuevas experiencias
Consumidor 66 por ciento de su nivel
Influencias: Directo multipaíses
Indirecto 6 países
Países de origen: Reino Unido 4,2 millones; Alemania 3,5 millones; Francia 3,4 millones; España 3 millones; Italia 2,5 millones; Portugal 2,5 millones
Procedencia: Reino Unido 4,2 millones; Alemania 3,5 millones; Francia 3,4 millones; España 3 millones; Italia 2,5 millones; Portugal 2,5 millones

Subepígrafe 5.4. Andalucía en el sistema productivo mundial

Alternando el método expositivo con el participativo, y tras leer el texto del subepígrafe, el docente explicará el papel que juega Andalucía en el sistema económico mundial como consecuencia de su ventajosa posición geográfica, subrayando, nuevamente, la extraordinaria importancia del puerto de Algeciras tanto el transporte de mercancías como en el tráfico de personas. Igualmente, el docente señalará algunos de los principales desafíos para fortalecer aún más la integración de Andalucía dentro del sistema económico mundial.

Finalmente, el docente suscitará un pequeño debate entre el alumnado sobre si considera o no que la visión que se tiene de Andalucía, basada en estereotipos y prejuicios, se corresponde con la realidad, especialmente en el plano económico, pidiéndole que se posicione razonadamente en base a su propia experiencia personal.

Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española

Aprendizaje basado en problemas

Modernización de la estructura económica española

1. Introducción

La posición económica de todo país viene determinada por una serie de factores, entre los que destaca, por encima de todos, su mayor competitividad, especialmente en lo referente a la innovación en nuevas tecnologías de aplicación tanto industrial como en la vida cotidiana, y en el desarrollo de nuevas patentes relacionadas con el tratamiento y

abandaje terapéutico de todo tipo de enfermedades. En este sentido, España tiene todavía un largo camino por delante, en parte debido al escaso apoyo que tradicionalmente se ha venido dando a la innovación, al desarrollo y a la investigación (I+D+i).

2. El desafío: ¿cómo podemos ganar mayor competitividad en el mercado internacional?

En la presente actividad, y trabajando de manera cooperativa, adoptáis el papel de los responsables de diseñar la política económica española para los próximos años, realizando las siguientes tareas:

- Identificar las fortalezas y debilidades de la economía española actual.
- Analizar los factores que favorecen la competitividad de los países más desarrollados del planeta.

3. El punto de partida

Para comenzar a trabajar es fundamental conocer el estado general de nuestra economía a nivel mundial, así como los sectores económicos que están llamados a tener una mayor proyección y éxito en los próximos años, identificando las ventajas e inconvenientes de la economía española más actual. Para ello, os ofrecemos los siguientes recursos:

Posición económica mundial según el PIB en 2019 (en miles de millones de dólares)

País	PIB (miles de millones de dólares)
1. Estados Unidos	21482,4
2. China	14179,2
3. Japón	5230,6
4. Alemania	4117,1
5. India	2957,7
6. Francia	2844,7
7. Reino Unido	2809,9
8. Italia	2119,8
9. Brasil	1939,7
10. Canadá	1820,4
11. Corea del Sur	1699,7
12. Rusia	1649,2
13. España	1476,1
14. Australia	1464,4
15. México	1242,4
16. Indonesia	1066,8
17. Países Bajos	933,2
18. Arabia Saudí	795,6
19. Suiza	731,1
20. Turquía	631,2



4. Los recursos

Os ofrecemos varios enlaces que os serán de gran utilidad en vuestra investigación:

Sobre cómo apoyar el desarrollo científico mediante políticas públicas:

- <http://theconversation.com/como-aceitar-ciencia-y-politica-para-mejorar-la-sociedad-de-hoy-y-de-manana-106444>

Sobre la realidad económica y laboral de los jóvenes científicos españoles:

- https://www.eldiario.es/norte/cantabria/sociedad/Investiga-Espana-inversion-actividad-determina_0_795820536.html

5. El guion de trabajo

A la hora de realizar vuestra investigación, seguiréis los siguientes pasos:

- 1.º fase:** Reparto de tareas y análisis de documentos.
- 2.º fase:** Elaboración de la presentación digital, siguiendo estos pasos:
 - Elaboración de una portada con el nombre de los autores y autoras del trabajo y algunas imágenes representativas del tema objeto de análisis.
 - Análisis de la situación económica de la España actual (ventajas e inconvenientes, posición mundial, situación del I+D+i).
 - Exposición de las principales innovaciones producidas en los últimos años en el campo del I+D+i, especialmente en el terreno de la biotecnología aplicada a la medicina.
- 3.º fase:** Exposición y defensa ante la clase de la presentación multimedia.
- 4.º fase:** Exposición de una reflexión personal sobre cómo la realización del trabajo de investigación ha podido influir en vuestra decisión de estudios futuros tras terminar la ESO.

6. Valoración

A la hora de evaluar vuestra investigación, se tendrán en cuenta la originalidad de la información utilizada, la riqueza de los recursos empleados y la claridad expositiva, tanto a la hora de exponer el resultado de vuestra investigación como de debatir con vuestros compañeros y compañeras cualquier cuestión relacionada con la misma. También se tendrán en cuenta la capacidad para trabajar de forma cooperativa y el papel que cada cual haya desempeñado en el trabajo grupal desarrollado.

Esta sección del libro pretende afianzar parte de los conocimientos y habilidades adquiridas mediante el trabajo de investigación cooperativo. En este apartado, la labor del docente consistirá en motivar a su alumnado, aclararle dudas e instruirlo en las técnicas básicas de colaboración en el trabajo en equipo. Es fundamental que los grupos tengan una composición heterogénea, que sean de pequeño número (3-4 alumnos/as) y que en la medida de lo posible no varíen a lo largo del curso. Se considera oportuno que cada grupo esté integrado por, al menos, un/a alumno/a con buenas capacidades académicas, sociales y de trabajo. Los primeros trabajos realizados según esta metodología serán más difíciles, por lo que se recomienda que se empiecen en clase. Es probable que cada grupo necesite al principio la mediación del docente para la distribución de las tareas.

En el caso que nos ocupa, el alumnado debe enfrentarse a un problema irreal: a partir de un análisis del I+D+i en España, el alumnado deberá demostrar la importancia de apostar por este sector, pues es el que garantiza la competitividad y la prosperidad de las naciones, superando así la tradicional desidia que se ha tenido por la ciencia en nuestro país. Para ello, el alumnado estudiará la situación económica y profesional de los científicos españoles en España, investigando sobre casos de éxito en los sectores vinculados a la I+D+i y haciendo propuestas para impulsar políticas públicas que fomenten la investigación científica a todos los niveles.

La creatividad y el uso correcto de los medios, en relación con lo que se pide, deben premiarse en la evaluación, para lo que sugerimos la rúbrica que aparece en el apartado correspondiente.

Tarea competencial: Diario de economía

En este apartado se busca el desarrollo de las competencias curriculares a través del trabajo tanto individual como cooperativo, si bien de una manera muy pautada, otorgando una gran importancia al aprendizaje por descubrimiento.

En este caso, la labor del docente se limitará a motivar al alumnado y a resolver dudas o facilitar recursos.

Tarea competencial

Diario de economía

A diario se publican noticias de economía en la prensa, televisión, radio o Internet que nos informan sobre la evolución de determinados sectores. El conocimiento del estado de los diferentes sectores económicos es fundamental para comprender la situación real de nuestra economía, lo que nos permitirá predecir su evolución futura a corto y medio plazo.

Lee el siguiente texto y observa las imágenes:

¿Qué competencias vamos a trabajar?

- Comunicación lingüística
- Aprendizaje a aprender
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor
- Competencia digital
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La alta tecnología impulsa al sector del frío de Lucena a un crecimiento del 15% anual

En el sur de la provincia de Córdoba hace frío, mucho frío. Hay tanto que incluso se exporta. En Lucena se alcanzan hasta 80 grados bajo cero, por debajo del récord de temperatura en la Tierra registrada en un lugar habitado (en un pueblo de Siberia, -71,2°). La anomalía no está provocada por raros fenómenos atmosféricos o climatológicos, sino por una industria, la del frío y el clima, capaz de fabricar máquinas que alcanzan esas temperaturas y vendenlas en todo el mundo.

El sector del frío cordobés, especialmente en Lucena, está a la cabeza del país en cuanto a facturación, empleo y desarrollo tecnológico, lo cual no deja de ser llamativo en una provincia en la que predomina el turismo y la agricultura.

El cluster APAR (Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración) aglutina a la mayor parte de las empresas de la región: lucenés 423 millones de los 475 millones de euros de todo el sector, y 324 millones llegaron hasta Lucena, ciudad que alberga la sede de la asociación. Para hacerse una idea de la importancia de Lucena en la fabricación de equipos climáticos, basta recordar que en toda Andalucía hay una treintena de empresas, de las que 22 están asociadas al cluster. De ellas, 18 están en la provincia de Córdoba, y 14 tienen su sede en Lucena. Por número de empleados, solo en la Subbética había el año pasado 2036 trabajadores en el sector, cuando la suma de las industrias de la provincia, incluyendo todos los sectores, alcanza 42 600 operarios.

Adaptado: Rafael Vellido: «La alta tecnología impulsa al sector del frío de Lucena a un crecimiento del 15% anual», ABC (19/5/2019).



Tareas propuestas

Trabajando de manera cooperativa, y siguiendo las indicaciones del docente, realizad las siguientes tareas:

- A partir de la lectura de la noticia, contestad a las siguientes preguntas:
 - ¿Por qué en el sur de Córdoba se supera el récord de temperaturas bajo cero según la noticia?
 - Buscad en Internet el significado de la palabra *cluster*. Poned otro ejemplo de *cluster* parecido al que aparece en el texto.
 - Calculad el porcentaje de trabajadores dedicados al sector del frío que trabaja en Lucena con respecto al total de la provincia de Córdoba.
- Indicad con qué actividad del sector secundario se relaciona cada una de las fotografías de la parte superior de esta página y ponedles un título como el que aparece en la noticia sobre el sector del frío de la localidad de Lucena.
- Buscad una noticia en la prensa o en un diario digital sobre economía que haga referencia a las actividades del sector secundario. Procurad que sea una noticia que presente una imagen muy característica, por ejemplo, un polígono o una zona industrial. Pegad la imagen en vuestro cuaderno y explicad qué partes de la noticia están relacionadas con lo que habéis estudiado en clase. No olvidéis anotar la fuente, es decir, el sitio de donde habéis tomado la noticia.
- Inventad una breve noticia sobre cada imagen de la parte superior de esta página donde incluyáis el título que habéis utilizado en la tarea 2. A continuación, imaginad los problemas por los que podría atravesar cada actividad o las ventajas con las que cuenta.
- Relacionad cada una de las imágenes de la parte superior de esta página con uno de estos espacios y justificad:
 - Polígono industrial.
 - Planta productora de energía.
 - Solar en construcción.
 - Cadena de montaje.

Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías

En esta parte de la unidad didáctica se utiliza un enfoque metodológico mixto: por un lado, el docente explicará el procedimiento para entender y comentar las transformaciones experimentadas por un paisaje como consecuencia de su aprovechamiento económico por parte del ser humano; por otro lado, se le pedirá al alumnado la aplicación de lo aprendido, comentando las transformaciones que observa entre dos fotografías de una localidad andaluza clave para el turismo de sol y playa y de ocio y tiempo libre de nuestra región: Marbella (Málaga).

Taller de geografía. Técnicas de trabajo

Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías

1. Introducción

Los seres humanos tenemos una gran capacidad para transformar los lugares donde vivimos. La mayor parte de las veces estos cambios producen enormes perjuicios a los paisajes naturales.

El análisis de las fotografías de un mismo territorio en épocas distintas ayuda a conocer la evolución de ese lugar a lo largo de los años, así como el tipo de actividades que se desarrollaban antes y después. Y, sobre todo,

nos sirve para obtener una experiencia y no caer así en los mismos errores con respecto a la preservación o mejora de otros lugares.

A continuación, se muestran dos fotografías del mismo territorio costero. La primera es una fotografía del pueblo pesquero de Laredo (Cantabria) en 1960, mientras que la otra muestra ese mismo pueblo en la actualidad:



2. Análisis de la fotografía más antigua

En la primera imagen (tomada en 1960), observamos la playa de la Salvé en la localidad cántabra de Laredo. En esa época era una zona con un desarrollo urbanístico escaso donde predominaban las casas de escasa altura. La mayor parte de la zona permanecía virgen, sin edificaciones.

3. Análisis de la fotografía más reciente

En esta fotografía observamos cómo desde la segunda mitad del siglo pasado se ha producido un importante cambio en el paisaje. Frente a la escasa cantidad de edificaciones y una incipiente alteración del paisaje natural, ahora apreciamos que ha desaparecido la mayor parte del paisaje natural que se hallaba en torno a la playa. Ha sido sustituido por un amplio desarrollo urbanístico, con pisos de varias plantas. Es posible que la mayoría de las casas que aparecen en la primera foto tuvieran que ver con la actividad pesquera, mientras que, en la segunda foto, esas viviendas han sido sustituidas por edificios que pueden tener una finalidad turística. Los únicos elementos naturales cercanos al pueblo que se han conservado son la playa y las aguas marinas. Dada la finalidad turística que es posible que tenga la zona, seguramente los precios del suelo y de la vivienda se habrán disparado por efecto de la especulación urbanística que se ha producido en las últimas décadas. Fuera de la playa apenas ha quedado espacio para nuevas edificaciones. En este lugar la vida de la fauna autóctona habrá desaparecido o se habrá visto muy alterada por la presencia masiva de edificios y habitantes.

4. Conclusión

En las décadas de 1950 y 1960, la mayoría de las poblaciones costeras españolas se dedicaban a la pesca y a la agricultura. Con el desarrollo del turismo, que comenzó en esos años, se produjo un cambio muy importante en el modo de vida y la fisonomía de esos pueblos costeros. Tuvo lugar, fundamentalmente, un fenómeno de terciarización, a consecuencia del cual la mayoría de la población de esos pueblos abandonó las actividades pesqueras y agrícolas para reconvertirse en mano de obra del sector servicios, en las modalidades relacionadas con el turismo (hoteles, hostelería, ocio, etc.). Además, durante el proceso de construcción de viviendas, hoteles e infraestructuras, una parte importante de la población se empleó en el sector de la construcción, hasta que finalizó por completo el proceso de urbanización de la zona.

Ahora hazlo tú

A partir de las siguientes imágenes, pertenecientes a Marbella (Málaga), realiza un análisis similar al anterior:





Actividades finales

Estas actividades tienen una triple finalidad. En primer lugar, son una buena ocasión para reforzar los aprendizajes construidos a lo largo de la unidad, tal y como sucede con las actividades 1, 2, 7, 8 y 9. En segundo lugar, vamos a encontrar actividades que amplían conocimientos, como las actividades 3, 4, 5, 6 y 10. Por último, la totalidad de las actividades tienen relación con el trabajo de los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje, por lo que tienen un claro fin evaluador, tal y como puede verse en la tabla de concreción curricular.

Actividades finales

1. Compara los siguientes paisajes humanizados españoles y señala los sectores a los que pueden pertenecer, así como sus características básicas:
2. Observa las siguientes imágenes sobre los paisajes humanizados agrarios españoles e indica su nombre, localización y tipo de producción agrícola que muestran:
3. Ayudándote del mapa político de España del anexo cartográfico, elige dos comunidades autónomas del mapa del subepígrafe 3.1. de la presente unidad (una costera y una interior):
 - a) A continuación enumera los tipos de fuentes de energía que encontramos en cada una de ellas.
 - b) Realiza un breve trabajo de investigación sobre los efectos que tienen las plantas de producción de energía de esas zonas sobre el territorio.
4. Observa el mapa y haz las siguientes actividades:
 - a) Busca en Internet los nombres de los parques tecnológicos andaluces.
 - b) Elabora un breve estudio sobre el parque tecnológico más cercano a tu domicilio, indicando una referencia histórica, empresas más importantes, tipo y volumen de producción, así como la cantidad de mano de obra empleada.
5. Escribe una breve redacción en la que expongas tu opinión sobre los servicios que utilizas diariamente, destacando cómo afectan a tu vida.
6. ¿Por qué crees que existen ciertos servicios, como la enseñanza y la sanidad, que son públicos y gratuitos aunque también los prestan organismos privados?

Actividades finales

7. Lee el siguiente texto sobre el turismo andaluz y contesta a las preguntas:
8. Observa el mapa y establece los lugares (provincias o comarcas) donde se da cada tipo de agricultura y cultivos:
9. Elabora una tabla donde indiques las diferencias y semejanzas existentes entre las economías española y andaluza.
10. Establece una serie de propuestas con soluciones a los problemas medioambientales que presenta Andalucía en su economía.

La unidad en 10 preguntas

Esta sección pretende ser un resumen guiado de los aspectos fundamentales de la unidad didáctica, sirviendo como repaso, guía y orientación de lo que es más importante en la unidad didáctica. Por todo ello, se trata de una sección de enorme utilidad para el alumnado, ya que en estas edades el seguir una pauta ordenada como guía de trabajo y estudio es muy importante.

Además, puede servir como base de una prueba escrita para atender a la diversidad.

La unidad en 10 preguntas

1. ¿Cuáles son los paisajes agrarios de España y qué características presentan?
2. ¿Qué condiciones favorecen el turismo en España y cuáles son sus efectos negativos?
3. ¿Cuáles son las principales características y problemas de la economía española?
4. ¿Cuáles son los recursos naturales más importantes de la comunidad andaluza?
5. ¿Qué paisajes industriales encontramos en España y cuáles son sus características?
6. ¿Cuál es el peso del sector terciario en la economía española y qué factores han hecho posible su crecimiento?
7. ¿Qué importancia tiene el sector terciario en la economía andaluza?
8. ¿Cuál es la situación de Andalucía en el sistema productivo mundial?
9. ¿Cuáles son los rasgos básicos de la economía andaluza y sus principales problemas?
10. ¿Dónde se encuentran las principales zonas industriales en Andalucía?

Podemos distinguir entre un paisaje agrario atlántico, situado al norte, con predominio del minifundio, de la ganadería bovina y de la explotación forestal; continental, situado en la Meseta, con predominio del latifundio de secano, de la ganadería ovina y bovina y de una explotación forestal en dehesas; mediterránea, situada en la zona mediterránea y el valle del Guadalquivir, con predominio de una agricultura de secano y de regadío, y de una ganadería porcina y avícola; canaria, localizada en las islas Canarias, con predominio de una agricultura basada en el cultivo de productos tropicales; y de montaña, situado en zonas de alta montaña, con predominio tanto de la ganadería bovina y ovina como de la explotación forestal.

El turismo español se ve favorecido por sus especiales condiciones climáticas, por su rico patrimonio cultural y natural, así como por su seguridad y su riqueza gastronómica. Entre sus efectos negativos destaca la degradación de los espacios costeros.

La economía española se caracteriza por el predominio del sector servicios, destacando dentro del mismo el comercio, los transportes, la hostelería y los servicios públicos. Entre sus problemas destacan la precariedad laboral, el alto nivel de paro y los profundos desequilibrios regionales.

Andalucía presenta un clima favorable y unas tierras muy fértiles, lo que posibilita el desarrollo de una agricultura muy rica y productiva. Además, su posición geográfica es clave para el desarrollo de una intensa actividad comercial por vía marítima.

En España podemos distinguir entre unos paisajes industriales tradicionales (Asturias y el País Vasco), en decadencia por la crisis del carbón; urbanos, con polos y polígonos industriales localizados cerca de zonas portuarias y ciudades; y modernos, con industrias de alta tecnología situadas lejos de las ciudades en parques tecnológicos (Tecnópolis).

Nuestra comunidad se halla en una situación geográfica óptima para su integración en la economía internacional, pues por ella circulan importantes flujos de tráfico de mercancías por vía marítima (puerto de Algeciras).

Andalucía ocupa el tercer puesto en la economía española en cuanto a su PIB, con un claro predominio del sector terciario, especialmente gracias a una serie de actividades económicas ligadas tanto al turismo como a los servicios públicos. No obstante, Andalucía presenta importantes desequilibrios: el paro de la comunidad es superior a la media nacional, la tasa de pobreza es una de las mayores de España, existen numerosos problemas medioambientales relacionados con las actividades económicas...

La mayor concentración se halla en Sevilla. Le siguen en importancia la bahía de Cádiz, el Campo de Gibraltar (La Línea de la Concepción, San Roque y Algeciras), así como el polo industrial de Huelva.

► 4. EVALUACIÓN

La evaluación del alumnado debe ser continua (en el sentido de constante), formativa, integradora y criterial. Los instrumentos que debemos utilizar servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Los referentes fundamentales son los criterios de evaluación establecidos en el currículo, que, además, se desglosan en los estándares de aprendizaje evaluables. En cada unidad didáctica se especifican cuáles se van a valorar, sin perjuicio de que algunos de ellos puedan aparecer en varias unidades didácticas por su propia formulación genérica o polivalente.

Entre los instrumentos que utilizaremos para llevar a cabo la evaluación de los alumnos y alumnas destacamos:

- PRE (pruebas escritas): algunas actividades finales y la prueba de evaluación de la unidad disponible en la propuesta didáctica.
- CUA (cuaderno de clase): actividades del libro realizadas en el cuaderno. Actividades de refuerzo y ampliación de la propuesta didáctica.
- EOBS-RÚB (escala de observación-rúbricas): rúbricas de evaluación de **I. Proyecto pedagógico** y de **III. Solucionario**. Mediante este instrumento se valorarán la actitud, la disposición y la participación en las tareas y actividades individuales y cooperativas, especialmente en el Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española.
- PRÁC (práctica): Tarea competencial: Diario de economía, Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española, y Taller de geografía: Analizar los cambios territoriales a partir de fotografías.
- PORT (portfolio): Tarea competencial: Diario de economía y Aprendizaje basado en problemas: Modernización de la estructura económica española.

Los anteriores **instrumentos deben ser entendidos como los medios** que nos proporcionarán las calificaciones para valorar los criterios de evaluación, que deben ser los que nos ofrezcan los resultados parciales sobre el progreso del alumno. Por tanto, **es necesario realizar una ponderación porcentual sobre el valor que cada criterio aportará a la calificación final**. Esa ponderación debe partir de la propia experiencia en la práctica docente, ya que algunos criterios son muy específicos y otros son muy genéricos y abarcan contenidos de varias unidades, siendo lógico, por tanto, dar a estos criterios un mayor valor que a los primeros.

Los criterios se convierten así en el verdadero referente de la evaluación del alumnado: no se evalúa ni el cuaderno, ni la prueba escrita ni siquiera la unidad didáctica. Las calificaciones deben ser para cada criterio en concreto, que tendrá un valor sobre el total de los trabajados en cada evaluación trimestral y sobre la calificación final.