

La economía

1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA UNIDAD

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1. ¿Qué es la economía? La actividad económica</p> <p>2. Los sistemas económicos</p> <p>2.1. Concepto de sistema económico y evolución histórica</p> <p>2.2. Principales sistemas económicos actuales</p> <p>3. Los agentes económicos y los factores de producción</p> | <p>3.1. Los agentes económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Las familias Las empresas El Estado <p>3.2. Los factores de producción</p> <p>4. El mercado laboral. La población y el trabajo</p> <p>4.1. El mercado laboral</p> <p>4.2. La población y el trabajo</p> | <p>► Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje!</p> <p>► Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica</p> <p>► Taller de geografía: Elaboración de gráficos lineales, de barras y sectoriales</p> <p>► Actividades finales</p> <p>► La unidad en 10 preguntas</p> |
|---|---|--|

2. CONCRECIÓN CURRICULAR

Justificación de la unidad

Esta unidad juega un papel esencial en la introducción de toda una serie de términos y conceptos que tendrán una importancia trascendental para el estudio de las siguientes unidades, así como para desarrollar toda una serie de habilidades esenciales para la correcta interpretación de los diferentes fenómenos a estudiar, tanto en el terreno económico como en los ámbitos medioambiental, político y demográfico; aspectos, estos últimos, que serán objeto de estudio en las últimas unidades del libro de texto.

Objetivos

- 2.** Situar en el espacio, conocer y clasificar los elementos constitutivos del medio físico andaluz, español, europeo y del resto del mundo, comprendiendo las conexiones existentes entre estos y la humanización del paisaje y analizando las consecuencias políticas, socioeconómicas, medioambientales que estas tienen en la gestión de los recursos y concienciando sobre la necesidad de la conservación del medio natural.
- 3.** Conocer y analizar las vías por las que la sociedad humana transforma el medio ambiente, y a su vez cómo el territorio influye en la organización e identidad de dicha sociedad, reflexionando sobre los peligros que la intervención del hombre en el medio genera, haciendo especial hincapié en el caso de Andalucía.
- 4.** Comprender la diversidad geográfica y geoeconómica del mundo, España, Europa y Andalucía por medio del análisis, identificación y localización de sus recursos básicos, así como de las características más destacadas de su entorno físico y humano.
- 12.** Argumentar sobre la importancia del espíritu emprendedor y de las capacidades asociadas a este, conociendo cómo han contribuido al desarrollo humano, económico y político de las formaciones sociales a lo largo de la historia y en el momento presente.

- 14.** Conocer y manejar el vocabulario y las técnicas de investigación y análisis específicas de las ciencias sociales para el desarrollo de las capacidades de resolución de problemas y comprensión de las problemáticas más relevantes de la sociedad actual, prestando especial atención a las causas de los conflictos bélicos, las manifestaciones de desigualdad social, la discriminación de la mujer, el deterioro medioambiental y cualquier forma de intolerancia.
- 15.** Realizar estudios de caso y trabajos de investigación, de manera individual o en grupo, sobre problemáticas destacadas del mundo actual, de la evolución histórica de las formaciones sociales humanas y de las características y retos más relevantes del medio natural tanto andaluz como del resto del mundo, por medio de la recopilación de información de diversa naturaleza, verbal, gráfica, icónica, estadística, cartográfica procedente de pluralidad de fuentes, que luego ha de ser organizada, editada y presentada por medio del concurso de las tecnologías de la información y de la comunicación y siguiendo las normas básicas de trabajo e investigación de las ciencias sociales.

Contenido curricular

Bloque 2: El espacio humano

- 2.3.** Sistemas y sectores económicos.
Espacios geográficos según actividad económica.
Los tres sectores.

Obj.	Cont.	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave	Evidencias: actividades y tareas	Instrumentos de evaluación
Bloque 2. El espacio humano						
2, 3, 4, 12, 14, 15	2. 3.	2.11. Conocer las características de diversos tipos de sistemas económicos (CSC, CCL, SIEP). Ponderación —————%	11.1. Diferencia aspectos concretos y su interrelación dentro de un sistema económico.	CCL	Actividades internas: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 14, 20, 22, 23, 24, 26, 27, 31. Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica. Taller de geografía: Elaboración de gráficos lineales, de barras y sectoriales. Actividades finales 1, 2, 6, 8, 9. La unidad en 10 preguntas: 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10.	CUA, PRÁC, PRE, PORT, EOBS-RÚB
				CSC	Actividades internas 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 14, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31. Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje! Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica. Taller de geografía: Elaboración de gráficos lineales, de barras y sectoriales. Actividades finales 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. La unidad en 10 preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	
				SIEP	Actividades internas 11, 12, 13, 18, 19. Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje! Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica. Actividades finales 8, 10.	
Transversalidad						
Comprensión lectora a través de textos relacionados con la geografía. Expresión oral y escrita a partir de actividades que fomentan la exposición oral en clase y la redacción de textos breves. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación con actividades en las que el alumnado tendrá que utilizar recursos digitales (consultas en Internet, preparación de presentaciones multimedia). El fomento de los valores y las actuaciones necesarias para el impulso de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en la presentación de la unidad. Espíritu emprendedor, es decir, la adquisición de competencias para la actuación en el ámbito económico y para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas, mediante la sección final, «Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje!», en la que el alumnado tendrá que afrontar un reto o desafío que solucionará por sí mismo. La utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales con la sección final «Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica».						

Escenarios y contextos		
Esta unidad didáctica se abordará con el objetivo esencial de conocer conceptos y términos económicos muy importantes tanto para el desarrollo de esta propia unidad didáctica como para las siguientes (que tratan los sectores de la economía de manera pormenorizada). Asimismo, ayudará a desarrollar las habilidades necesarias para interpretar los principales recursos de los que se vale la ciencia geográfica para representar las diferentes magnitudes objeto de su estudio, concretamente los gráficos.		
Materiales y recursos		
Materiales	Espaciales	Digitales y tecnológicos
• Libro de texto. • Propuesta didáctica. • Otros libros: ▶ VV.AA. (2013): <i>Geografía General II: Geografía Humana</i>, Madrid, UNED. ▶ KLEIN, Naomi (2012): <i>La doctrina del shock</i>, Barcelona, Planeta. ▶ TRÍAS DE BES, Fernando (2015): <i>El libro prohibido de la economía</i>, Barcelona, Espasa Libros. ▶ STIGLITZ, Joseph E. (2012): <i>El precio de la desigualdad. Cómo un sistema político y económico injusto ha creado una sociedad dividida</i>, Madrid, Editorial Taurus.	Por la propia cotidianeidad y cercanía del tema, se pueden plantear desde visitas a un centro comercial hasta un polígono industrial cercano o a las zonas rurales de las proximidades, para que el alumnado pueda visualizar y caracterizar la propia realidad económica de su entorno.	• Libro de texto digital. • Parque digital de Algaida. • Sobre ofertas de viajes de fin de estudios de diversas agencias de viajes: ▶ https://viajestudiantes.es/ ▶ https://www.viajeteca.net/viajes-fin-de-curso/cicloeducacion-secundaria/ ▶ https://www.colegia.es/ ▶ https://www.cazorlatravel.es/viajes-estudios-y-fin-de-curso/ • Sobre consejos para financiar el viaje de fin de estudios: ▶ https://www.tuviajedefindecurso.com/ ▶ https://soloescolares.com/conseguir-dinero-para-elviaje-fin-de-curso/ • Sobre formas de financiar el viaje de fin de estudios (productos navideños): ▶ https://viajefindecurso-elpatriarca.blogspot.com/ ▶ https://www.damadeestepa.es/ • Sobre formas de financiar el viaje de fin de estudios (regalos): ▶ https://www.novodistribuciones.com/productos-fin-de-curso/838 ▶ https://www.reunirfondos.com/shop/ • Sobre formas de financiar el viaje de fin de estudios (barras y fiestas): ▶ https://www.abadescatering.com/
Temporalización		
Sesiones	Contenidos trabajados	
1.ª sesión	Presentación de la unidad didáctica y cuestiones iniciales. Epígrafe 1. ¿Qué es la economía? La actividad económica. Actividades (1 a 6).	
2.ª sesión	Epígrafe 2. Los sistemas económicos. Subepígrafes 2.1. Concepto de sistema económico y evolución histórica y 2.2. Principales sistemas económicos actuales. Actividades (7 a 10).	
3.ª sesión	Epígrafe 3. Los agentes económicos y los factores de producción. Subepígrafe 3.1. Los agentes económicos. Actividades (11 a 14).	
4.ª sesión	Epígrafe 3. Los agentes económicos y los factores de producción. Subepígrafe 3.2. Los factores de producción. Actividades (15 a 20).	
5.ª sesión	Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje!	
6.ª sesión	Epígrafe 4. El mercado laboral. La población y el trabajo. Subepígrafes 4.1. El mercado laboral. y 4.2. La población y el trabajo. Actividades (21 a 31).	
7.ª sesión	Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica.	
8.ª sesión	Taller de geografía: Elaboración de gráficos lineales, de barras y sectoriales.	
9.ª sesión	Actividades finales y lectura de La unidad en 10 preguntas.	
10.ª sesión	Prueba de evaluación.	

3. METODOLOGÍA: ORIENTACIONES, ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y CLAVES DIDÁCTICAS

Presentación

Al inicio de la unidad, el profesorado deberá despertar la curiosidad del alumnado por el conocimiento de la economía, partiendo del hecho de que, *a priori*, puede presentarse como una cuestión extremadamente árida, además de que, posiblemente, esta sea la primera vez que el alumnado tenga ocasión de iniciarse en el estudio de la economía y de sus diferentes realidades.

Las preguntas que aparecen en la primera doble página deben ayudar y orientar al docente en esta tarea. La fotografía inicial muestra el interior de un centro comercial, un espacio con el que seguramente estén familiarizados muchos alumnos, y que, por su cotidianeidad, puede servirnos para acercar la economía a la realidad del alumnado.

Unidad 1
La economía

¿Qué es la economía? La actividad económica

- Los sistemas económicos
- Los agentes económicos y los factores de producción
- El mercado laboral. La población y el trabajo
- Taller de geografía. Elaboración de gráficos lineales, de barras y sectoriales

Cuestiones

- ¿Qué papel crees que tienen los anuncios de televisión sobre nuestra decisión de comprar un determinado producto: positiva o negativa? Justifica tu respuesta.
- ¿Por qué crees que en los comercios donde realizas tus compras existen numerosas marcas de un mismo tipo de producto?
- Las personas reciben un salario a cambio de su trabajo. ¿Qué aspectos crees que influyen en que ese salario sea mayor o menor?
- A efectos laborales, ¿crees que las condiciones de mujeres y hombres son las mismas? Razona tu respuesta.

¿Por qué las cosas cuestan lo que cuestan?

Todo lo que nos rodea en nuestro día a día, desde la ropa que vestimos a la educación que recibimos, pasando por los alimentos que comemos o la manera que tenemos de divertirnos y distraernos, es economía.

En efecto, todos los bienes y servicios que consumimos constantemente tienen un precio, resultado de un complejo proceso de producción en el que intervienen diferentes agentes económicos según las características y principios básicos del sistema económico dominante en nuestra sociedad, el capitalismo. Además, la marcha de la economía tiene enormes consecuencias tanto en nuestra calidad de vida como en la situación general de nuestra sociedad. Así, las crisis o los problemas a los que deben hacer frente las empresas provocan un aumento del desempleo, una reducción del consumo y un empeoramiento de las condiciones de vida de millones de personas.

El ser humano es un ser económico cuyo comportamiento se ve fuertemente influido por la relación entre costes y beneficios. El estudio de la economía nos permitirá conocer mejor la racionalidad económica y comprender su influencia en distintos campos de la realidad humana, desde el funcionamiento de la sociedad hasta la cultura.

Unidad 1. La economía

Con las preguntas iniciales, el docente podrá detectar las ideas previas que el alumnado tenga sobre la economía, concretamente, las relacionadas con el consumo y la publicidad –algo también muy presente en las vidas de los alumnos y alumnas–, con el concepto de trabajo remunerado, así como con las diferencias laborales entre hombres y mujeres.

Para concluir, varios alumnos y alumnas leerán el texto introductorio, pidiéndoles que traten de explicar el significado de lo leído. Puesto que las explicaciones seguramente no serán totalmente correctas, el profesorado deberá matizarlas o puntualizarlas, además de preguntar si todo el alumnado ha entendido el texto y si hay alguna palabra que se deba explicar, porque es nueva o simplemente porque no recuerda el significado.

Epígrafe 1. ¿Qué es la economía? La actividad económica

En este epígrafe se combinará el método expositivo, mediante el cual el profesorado explicará los conceptos más relevantes de la sección, con el participativo, en el que el alumnado contestará a las preguntas formuladas por el profesorado y realizará actividades relacionadas con los contenidos tratados.

Este primer epígrafe es fundamental porque introduce toda una serie de términos nuevos que tendrán una gran relevancia tanto a lo largo de esta unidad como en las siguientes. Así, y tras la lectura inicial del contenido por parte del alumnado, el docente expondrá la extraordinaria importancia que la economía ha tenido, tiene y tendrá en la evolución histórica, política y social de los diferentes grupos humanos a lo largo del tiempo (puede encadenar su explicación con los contenidos estudiados en cursos anteriores, señalando, por ejemplo, las consecuencias del paso de una economía depredadora a otra productora en el Neolítico); igualmente destacará cómo la economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana (a este respecto, el docente puede sondear el modo en que el alumnado se relaciona con los diversos agentes productores y distribuidores, preguntándole, de manera general qué uso le da a su paga semanal, en caso de tenerla); finalmente, destacará cómo la situación económica nacional de los diferentes países determina la calidad de vida de sus habitantes (en relación con esto, el docente puede preguntar al alumnado por la situación económica de nuestro país en estos momentos y en qué medida ha condicionado o condiciona su situación personal, de manera general).

El objetivo, en resumidas cuentas, es despertar la pasión por una cuestión tan trascendental como es la economía y que, *a priori*, puede presentarse como un asunto árido y nada atractivo.

Una vez explicada la cuestión principal sobre la que trata el primer epígrafe de la unidad, el docente señalará la existencia de distintos sectores económicos, según la actividad económica predominante. Una vez realizada su exposición, el docente puede intentar hacer que el alumnado clasifique los diversos aspectos que rodean su vida cotidiana en sectores económicos, tratando de determinar qué sector es el predominante y explicando por qué piensa así.

Además de ello, el docente puede sondear a los alumnos y alumnas sobre las diferencias económicas existentes entre los individuos para que, con la ayuda del recurso «La desigual distribución de la riqueza mundial», se entienda la creciente polarización de los recursos económicos.

Finalmente, el docente expondrá uno de los grandes rasgos del proceso de globalización económica de las últimas décadas: la deslocalización industrial, con la subdivisión del mundo entre un núcleo productor (países pobres) y un núcleo consumidor (países ricos), sirviéndose del mapa presente en el epígrafe. A este respecto, puede preguntarse al alumnado dónde se fabrican muchos de los productos de consumo electrónico que habitualmente utiliza, como tabletas, móviles o videoconsolas y por qué cree que es así.

Por último, las actividades ayudarán a consolidar los aprendizajes que se han trabajado en el epígrafe.

Epígrafe 2. Los sistemas económicos

En este epígrafe se combinará el método expositivo, mediante el cual profesorado explicará los conceptos más relevantes, con el participativo, en el que el alumnado contestará a preguntas formuladas por el docente y realizará las actividades relacionadas con los contenidos tratados en este epígrafe.

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La economía es la ciencia social que estudia el modo en el que el ser humano satisface sus necesidades, es decir, el modo en que produce, distribuye, vende y consume un determinado bien o servicio.

- Por bienes entendemos todo elemento tangible y cuantificable, elaborado mediante la combinación de técnica, materias primas y fuentes de energía.
- Por servicios entendemos el conjunto de actividades económicas basadas en la satisfacción de una necesidad concreta, inmediata o futura. A diferencia de los bienes, los servicios no se pueden cuantificar ni tocar. Son, por tanto, intangibles, se consumen en el mismo lugar en el que se prestan, no se pueden acumular y difieren en su calidad y nivel de satisfacción.

Por su parte, la actividad económica incluye los procesos en los que utilizamos los recursos de nuestro entorno para satisfacer una necesidad concreta. Según la naturaleza de la actividad económica prestada, podemos distinguir varios sectores económicos:

- Sector primario:** se basa en la extracción de recursos de la naturaleza, sin transformación posterior. Incluye la agricultura, la ganadería, la pesca, la explotación forestal y la minería.
- Sector secundario:** incluye las actividades económicas dedicadas a la transformación de los recursos extraídos de la naturaleza por las actividades del sector primario en productos elaborados o semielaborados. Incluye la industria y la construcción.
- Sector terciario:** comprende las actividades dedicadas a la prestación de un servicio, sin producir ni transformar bienes. Se trata de un sector muy heterogéneo que abarca actividades como la sanidad, la educación, el comercio, las finanzas, los transportes, el turismo, etc.

El extraordinario desarrollo técnico de las últimas décadas ha llevado a proponer la existencia de un sector cuaternario, integrado por servicios de altísima cualificación y complejidad, como la investigación farmacéutica o las telecomunicaciones.

Según el grado de desarrollo económico, el peso de cada sector económico varía dentro de la economía general de cada país o región; así, en los países o regiones en vías de desarrollo, el sector primario tiene un papel predominante, mientras que en los países o las regiones desarrolladas el sector terciario es el principal.

Las actividades económicas suelen orientarse a la obtención de beneficios económicos, generando riqueza a regiones y países mediante la extracción y transformación de los recursos naturales mediante la prestación de servicios. Así, las actividades económicas cubren cuatro fases: extracción, producción, distribución y consumo.

La economía, por tanto, no afecta constantemente, ya se determinando nuestra capacidad adquisitiva y nuestra mayor o menor calidad de vida, o influyendo sobre el funcionamiento general de la sociedad en la que vivimos a distintos niveles.

Actividad económica: producción y consumo de zumo de frutas

Recolección de frutas (actividad primaria) → Producción de zumo de frutas (actividad secundaria) → Transporte del zumo → Venta del zumo → Consumo del zumo

La desigual distribución de la riqueza mundial

El desarrollo de una economía monetaria es clave para el funcionamiento económico.

99,9% población (19% riqueza) 0,001% población (50% riqueza) 0,1% población (32% riqueza) 0,01% población (19% riqueza)

«El aumento descontrolado de la desigualdad ha creado un mundo en el que tan solo 62 personas poseen tanta riqueza como 3800 millones de personas, la mitad de la población mundial, según advierte Oxfam [...] en su informe La economía al servicio del 1% [...]»

«[...] El informe también muestra cómo la desigualdad afecta de manera desproporcionada a las mujeres [...] La mayor desigualdad de ingresos condiciona el acceso de las mujeres a servicios sanitarios, educación, participación en el mercado laboral y representación en las instituciones. También se ha demostrado que la brecha salarial entre hombres y mujeres es mayor en sociedades más desiguales.»

«[...] «El informe demuestra que en solo 62 personas posee la misma riqueza que la mitad de la población mundial, según advierte Oxfam [...]»

Sistema-mundo: países centrales, periféricos y emergentes

En 1974, el sociólogo estadounidense Immanuel Wallerstein publicaba su obra El moderno sistema mundial en la que establecía la existencia de una economía global basada en la explotación de los países subdesarrollados por los países desarrollados, impidiendo el desarrollo de los primeros y garantizando la riqueza y el progreso de los segundos. De esta manera, desarrollo y subdesarrollo serían dos caras de una misma moneda.

Wallerstein distingue tres tipos de países dentro de su sistema-mundo: países centrales (industrializados y ricos), semiperiféricos o emergentes (por cierto nivel de riqueza) y periféricos (sin poder y atraídos, que proporcionan materias primas y mano de obra barata a los países centrales y semiperiféricos).

1. ¿Qué se entiende por economía? ¿Y por actividad económica?

2. ¿Cuáles son las principales diferencias entre bienes y servicios?

3. ¿Qué sectores económicos existen? Define brevemente las características de estos sectores.

4. Observa el recurso sobre la producción y el consumo de zumo de frutas. A continuación, piensa en cualquier producto que consumes habitualmente y desarrolla el proceso seguido por ese producto a lo largo de los tres sectores económicos.

5. ¿Cuáles son las principales manifestaciones de la desigual distribución de la riqueza mundial? ¿Qué opinas al respecto?

6. A partir del mapa sobre el sistema-mundo, escribe en tu cuaderno el nombre de cada continente y el tipo de país que predomina en él: central, periférico o semiperiférico.

2. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

2.1. Concepto de sistema económico y evolución histórica

Entendemos por sistema económico el conjunto de principios, instituciones y normas a partir del cual se organizan económicamente las personas que conforman una sociedad para resolver sus problemas económicos.

A lo largo de la historia, el ser humano ha ido desarrollando diferentes tipos de sistemas económicos, según la clase de relaciones de producción y formas de explotación:

- Sistema comunal primitivo:** la economía se basaba en la caza y recolección, sin diferenciación entre grupos sociales según su nivel de riqueza y sin una organización política compleja en forma de Estado. Ha estado presente en la historia de la humanidad hasta el inicio del Neolítico, hacia el 9000 a. C.
- Sistema esclavista:** aparece con las primeras civilizaciones de la Antigüedad, basado en la explotación de unas personas (esclavos) por otras (señores). Se produce una creciente desigualdad social (estratificación), que se apoya en criterios económicos y jurídicos, paralela al surgimiento de formas de gobierno complejas (Estados e imperios).
- Sistema feudal:** surge durante la Edad Media, basado en la relación de dependencia de una persona (siervo) con respecto a otra (señor). El feudo, propiedad del señor, nace como una unidad económica autosuficiente, coincidiendo con una fragmentación del poder político (monarquías feudales).
- Sistema capitalista:** se instala a finales de la Edad Moderna (mediados del siglo XVIII), basado en la desigual relación entre burguesía y proletariado: la burguesía es dueña de los medios de producción (fábricas, maquinaria), mientras que el proletariado solo posee su fuerza de trabajo, que alquila a cambio de un salario.
- Sistema comunista:** aparece a mediados del siglo XIX gracias a las formulaciones de Karl Marx, principalmente. Defiende la nacionalización de los medios de producción y una economía planificada por parte del Estado.

El centro del mundo capitalista se localiza en la ciudad estadounidense de Nueva York (en la imagen, la Quinta Avenida, reflejo del esplendor económico estadounidense).

Vocabulario

Relaciones de producción: es un proceso de producción, tipo de relación entre los diferentes agentes que intervienen en él.

Forma de explotación: tipo de organización en que se basa el funcionamiento de un determinado sistema económico.

Medios de producción: según la teoría marxista, instrumentos y materiales relacionados con el proceso de trabajo (materias primas, maquinaria, herramientas, dinero, fábricas, ...).

Nacionalización: proceso por el cual el Estado se convierte en propietario de bienes y actividades que pertenecían al sector privado.

Economía planificada: aquella en la que el Estado, que posee los medios de producción, toma las decisiones económicas más importantes, desde distribuir recursos hasta determinar qué, cuánto y cómo producir.

2.2. Principales sistemas económicos actuales

Como acabamos de ver, todo sistema económico está caracterizado por una mayor o menor intervención estatal en los asuntos económicos y sociales, así como por una mayor o menor importancia de la iniciativa privada. Según esos criterios, en el momento actual encontramos dos grandes sistemas económicos en el mundo:

- Economía socialista o comunista:** el Estado posee un papel muy activo en la economía, al ser dueño de los medios de producción, y al establecer las cantidades que se van a producir, en busca de un beneficio colectivo. Es un modelo que está presente en muy pocos países en la actualidad, como Cuba o Corea del Norte.
- Economía de mercado o capitalista:** es el modelo dominante en el mundo actual. El Estado tiene una intervención menor en el funcionamiento de la economía. Se basa en la ley de la oferta y la demanda, en la propiedad privada de los medios de producción, en la búsqueda del beneficio individual y en la libre competencia.

La ley de la oferta y la demanda

La oferta es mayor que la demanda → Suben los precios → La demanda es mayor que la oferta → Suben los precios → Se consumen en escasez → Suben los precios → Aumenta la compra

La ley de la oferta y la demanda determina el valor de los bienes y servicios que existen en el mercado en función de dos variables: la necesidad que los consumidores tienen de ese bien o servicio (demanda) y la cantidad de bienes y servicios disponibles para satisfacer esa necesidad (oferta). Así, cuando la demanda es muy alta y la oferta baja, el precio del bien o del servicio sube. Por el contrario, cuando la oferta es alta pero la demanda es baja, el precio del bien o del servicio disminuye.

Comunismo

«En la fase superior de la sociedad comunista, cuando haya desaparecido la subordinación esclavizadora de los individuos a la división del trabajo y con ella, la oposición entre el trabajo intelectual y el trabajo manual; cuando el trabajo no sea solamente un medio de vida, sino la primera necesidad vital; sólo entonces podrá realizarse realmente el estrecho horizonte del derecho burgués, y la sociedad podrá escribir en su bandera: "De cada cual, según su capacidad a cada cual, según sus necesidades".»

Karl Marx (1875). Cita del programa de Gsta.

Liberalismo económico

«Cada individuo en particular pone todo su cuidado en buscar el medio más oportuno de emplear con mayor ventaja el capital de que puede disponer. [...] Ninguno por lo general se propone principalmente promover el interés público, y acaso ni aún conocer cómo lo fomenta cuando no lo piensa fomentarlo. Cuando prefiere la industria doméstica a la extranjera solo medita su propia seguridad, y cuando dirige la primera de modo que su producto sea del mayor valor que pueda, solo piensa en su ganancia propia; pero en este y en otros muchos casos es conducido como por una mano invisible a promover un fin que nunca tuvo parte en su intención.»

Adam Smith (1776). La riqueza de las naciones.

Subepígrafe 2.1. Concepto de sistema económico y evolución histórica

Al comenzar el epígrafe, el profesor procurará que el alumnado participe, recordando las características de los sistemas económicos que ya ha estudiado en cursos anteriores, para lo cual puede ser interesante la elaboración de un esquema conjunto entre el alumnado y el profesor.

Subepígrafe 2.2. Principales sistemas económicos actuales

Este segundo epígrafe es esencial para conocer los dos grandes modelos de funcionamiento económico existentes en el mundo: el modelo capitalista y el modelo comunista. Así, y tras la lectura previa del contenido del epígrafe por parte del alumnado, el docente explicará las características básicas de cada uno de estos modelos económicos. Antes de abordar los contenidos, el alumnado puede comentar los conocimientos previos que tenga de estos conceptos.

Para ilustrar las características generales de los dos grandes sistemas económicos mundiales, el docente cuenta con los textos de Adam Smith y Karl Marx, en los que se explican algunas de las ideas en que se basan esos modelos económicos. En este punto, sería interesante que el docente interpelara al alumnado sobre las posibles ventajas e inconvenientes de cada sistema (puede pedir al alumnado que recoja en su cuaderno las conclusiones a las que se han llegado entre todos).

Para finalizar, el docente pedirá a los alumnos que interpreten con ejemplos de su realidad próxima el recurso sobre la ley de la oferta y la demanda. Las actividades asociadas al epígrafe reforzaran los contenidos ya tratados y servirán para asentar los aprendizajes realizados.

Epígrafe 3. Los agentes económicos y los factores de producción

En este epígrafe se combinará el método expositivo, mediante el cual el profesorado explicará los conceptos más relevantes del mismo, con el participativo, en el que el alumnado contestará a las preguntas formuladas por el profesorado y realizará actividades relacionadas con los contenidos tratados. Este último método adquiere especial relevancia en este epígrafe por su asociación con la sección «Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje!».

Asimismo, este epígrafe permitirá seguir ahondando en aspectos cruciales para entender el funcionamiento del sistema económico, esencialmente el capitalista, mediante el estudio de los agentes económicos (subepígrafe 3.1.) y de los factores de producción (subepígrafe 3.2.).

Subepígrafe 3.1. Los agentes económicos

En relación con los agentes económicos, y tras la lectura previa del contenido por el alumnado, el docente destacará cómo el funcionamiento de la economía depende de la interacción entre toda una serie de actores, que aportan y obtienen diversos bienes y servicios; así, y en relación con las familias, destacará la importancia de estas como principales consumidoras de bienes y servicios y como principal fuente de mano de obra para los diferentes sectores económicos, sean públicos o privados.

En relación con las empresas, el docente hará especial hincapié en los distintos criterios utilizados para clasificarlas (tamaño, naturaleza jurídica, titularidad y procedencia del capital).

Finalmente, en relación con el Estado, el docente destacará sus actuaciones y su papel en el funcionamiento general de la economía (a este respecto, el docente puede relacionar su exposición con la mayor o menor presencia del Estado en el funcionamiento de la economía según el modelo económico predominante).

3. LOS AGENTES ECONÓMICOS Y LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN

3.1. Los agentes económicos

Los responsables de las decisiones económicas son los llamados agentes económicos: las familias, las empresas y el Estado.

Las familias

Las familias intervienen en la economía participando como trabajadores en la producción de las empresas y del Estado, y a cambio obtienen un salario. Además, las familias son consumidoras de bienes y servicios, por lo que constituyen un sector importante de la demanda. En consecuencia, buena parte de la producción y de los servicios de las empresas tiene como destinatarias a las familias, a las que les ofertan alimentos, ropa, ocio y otros productos.

Las empresas

El objetivo principal de las empresas es obtener beneficios a partir de la producción de bienes y servicios, por lo que constituyen una parte esencial de la oferta. Para la producción necesitan materias primas, máquinas, herramientas, servicios y el trabajo de personas. De esta manera, también forman parte de la demanda.

Los tipos de empresas son muy variados y pueden clasificarse según distintos criterios:

- Según su tamaño, podemos encontrar pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Si tenemos en cuenta su naturaleza jurídica, existen empresas individuales y sociedades, y entre estas últimas, sociedades limitadas o sociedades anónimas. Una sociedad limitada (S.L.) es aquella organización mercantil donde sus integrantes están limitados en número y aportan capital de igual valor, mientras que una sociedad anónima (S.A.) es más abierta y sus miembros aportan un capital variable en cuantía (acciones). En ambos casos, los socios solo responden con el capital aportado ante cualquier eventualidad que afecte a la sociedad (por ejemplo, endeudamiento).
- Según la titularidad de su capital, hay empresas privadas, empresas públicas, es decir, que pertenecen al Estado; y empresas mixtas.
- Dependiendo de la procedencia del capital, las empresas pueden ser nacionales, extranjeras o multinacionales.



El consumo familiar juega un papel crucial en la demanda.



El IPC
El índice de precios al consumo (IPC) refleja la evolución de los precios durante un periodo de tiempo desde la perspectiva del consumidor final. Por tanto, para calcularlo tiene mucha importancia la demanda o el consumo de las familias.

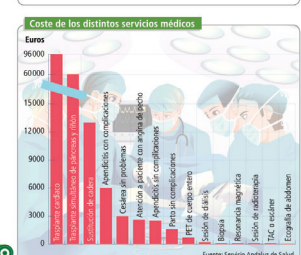
El Estado

El Estado actúa en la economía de las siguientes formas:

- Consigue capital de las empresas y las familias mediante el cobro de impuestos y la venta de productos y servicios de las empresas públicas.
- Presta servicios muy importantes, como la sanidad y la educación, construye infraestructuras y ofrece ayudas económicas en forma de subsidios y subvenciones. Para ello, el Estado contrata a trabajadores, por lo que incide especialmente en el mercado laboral.
- Además, el Estado influye en las actividades económicas mediante la creación de un marco legal, es decir, las normas por las que deben regularse las relaciones económicas.



Nadia Calviño, vicepresidenta de Asuntos Económicos durante la XIV legislatura.



Infraestructuras: conjunto de medios, servicios e instalaciones necesarias para la realización de una actividad.
Subsidio: ayuda o auxilio económico extraordinario que concede un organismo oficial a una persona o institución.
Subvención: cantidad de dinero que se concede a una persona o entidad como ayuda económica para la realización de una actividad.

Actividades

13. Copia y completa en tu cuaderno el siguiente cuadro sobre el papel de los agentes económicos.
14. Explica las relaciones que se establecen entre los distintos agentes económicos a partir del esquema que aparece en el epígrafe.

Con el objetivo de que el docente pueda ilustrar la gran complejidad del contenido que conforma este epígrafe, se dispone de un útil y práctico organigrama sobre la compleja relación entre los diferentes agentes económicos. En este punto, el docente puede pedir a los alumnos que realicen su propia versión sobre el organigrama, pero incluyendo en él a sus familiares y las relaciones que tienen con los demás agentes económicos. Además, dado su enorme impacto sobre el consumo, fundamentalmente en el familiar, el docente cuenta con un recurso sobre el gasto en España, además de otro sobre el coste de los servicios públicos para que el alumnado pueda entender la magnitud y la importancia del Estado en la actividad económica. Las actividades propuestas para este subepígrafe están destinadas a sintetizar y consolidar los aprendizajes adquiridos.

Subepígrafe 3.2. Los factores de producción

3.2. Los factores de producción

La producción se refiere a la elaboración de productos y servicios. Para llevarla a cabo, se necesita una serie de factores que la haga posible:

- Los recursos naturales: productos extraídos de la naturaleza. Constituyen el inicio de la mayoría de los procesos productivos. Pueden ser de origen vegetal, animal, mineral o energético.
- El capital: todos los recursos materiales no naturales que se emplean en la producción. El capital físico abarca edificios, maquinaria, equipos electrónicos, herramientas, vehículos... Sin embargo, también forma parte del capital el dinero necesario para hacer funcionar una empresa: compra de materias primas, adquisición de nueva maquinaria y herramientas, pago a los empleados, etc.
- La tecnología: conjunto de técnicas empleadas para producir bienes y servicios, ya sea mediante una sencilla producción manual, una producción mecanizada (donde la maquinaria proporciona la fuerza) o a través de una compleja producción robotizada (en la que la maquinaria proporciona la fuerza y realiza las tareas bajo la supervisión y programación de los trabajadores y las trabajadoras).
- El conocimiento: hace referencia a la preparación básica o avanzada de las personas para poder desarrollar sus actividades laborales.
- El trabajo: actividad humana, ya sea física o intelectual, necesaria para la producción de bienes y servicios. El trabajo se mide según la productividad, esto es, la cantidad de bienes y servicios que un trabajador es capaz de producir en un día. Por otro lado, es posible distinguir entre trabajo por cuenta ajena, cuando se trabaja para otra persona, o trabajo por cuenta propia, cuando el trabajador solo rinde cuentas ante sí mismo (por ejemplo, un empresario).

La automatización del trabajo: ventajas o inconvenientes?

Entre 400 y 800 millones de personas en todo el mundo se verán afectadas por la automatización y tendrán que encontrar una nueva ocupación desde hoy hasta el 2030, según un informe realizado por la consultora McKinsey Global Institute.

El impacto de las nuevas tecnologías en la vida de los trabajadores se sentirá sobre todo en las economías más desarrolladas. De acuerdo con el informe, hasta un tercio de la fuerza laboral en Estados Unidos y Alemania tendrá que aprender nuevas habilidades y encontrar otra ocupación. En Japón, el porcentaje de afectados podrá llegar casi a la mitad de los trabajadores.

¿Pero a los efectos esperados en el mercado laboral, los investigadores destacan que la innovación, el crecimiento económico adecuado y las inversiones pueden generar una creación de empleos suficiente para compensar los puestos que se pierden por la automatización.

Adaptado: Ricardo della Cerna, «La robótica eliminará hasta 800 millones de empleos en el 2030», El País (30/11/2017).

En tu cuaderno

Actividad 15. Relaciona en tu cuaderno las siguientes tareas con su nivel tecnológico de producción: 1) artesanal, 2) industrial o 3) robotizada.

- Coser a mano una suela de zapato.
- Diseñar por ordenador el circuito de un teléfono...
- Montar en una cadena de montaje de televisores.
- Cavar una zanja con una azada.
- Programar un robot soldador en una fábrica de automóviles.
- Poner etiquetas en latas de una empresa conservera.

La deslocalización industrial

Desde hace años se asiste al fenómeno de la deslocalización industrial, es decir, el traslado de los centros de producción industrial desde los países desarrollados a otros menos desarrollados, donde las condiciones de producción son más favorables para el producto, con una mano de obra barata, abundante y poco conflictiva. No obstante, en los países más avanzados se siguen localizando los principales mercados mundiales, dado el mayor nivel de vida de sus habitantes, así como los organismos de decisión de las grandes empresas.

Actividades

- Observa el mapa sobre la deslocalización industrial. A continuación, compara dicho mapa con el del sistema-mundo. ¿Qué similitudes se observan en ambos mapas?
- Observa el coste de unas zapatillas de 100 euros e indica qué porcentaje sobre el precio total de dichas zapatillas se corresponde con cada uno de los procesos que intervienen en su fabricación, distribución y venta.
- Enumera los factores de producción y los elementos que los componen.
- Haz un listado de los probables componentes del capital de una fábrica de automóviles.
- ¿Qué diferencia esencial hay entre un trabajador por cuenta ajena y un trabajador por cuenta propia?

Airbus San Pablo de Sevilla. La aeronáutica es un sector en auge en nuestra comunidad.

En relación con los factores de producción, y tras la lectura previa del contenido por el alumnado, el docente expondrá los diferentes elementos que intervienen en la producción de bienes y servicios. Ante la evidente complejidad de varios de los términos que se van a utilizar, es esencial hacer visible con numerosos ejemplos cada uno de los elementos de la explicación. En este sentido, sería interesante que se abriera la explicación del docente a la participación de la clase, pidiendo constantemente que el alumnado intente formular ejemplos basados en la actividad laboral de sus familiares.

Para entender cuáles son los costes de producción de cada uno de estos factores, se dispone del recurso «Anatomía financiera de unas zapatillas Nike de 100 €», el cual puede ayudar a ejemplificar estos factores de producción con un producto popular entre el alumnado.

Además de eso, se presenta el recurso «La automatización del trabajo», el cual puede dar pie a abrir un turno de debate sobre sus pros y sus contras, y sobre cómo podría afectar a los demás factores de producción. Por último y en relación con todo lo anterior, se presenta el recurso «La deslocalización industrial» para ayudar a comprender que estos factores de producción están en constante cambio y alteración, sobre todo, el factor trabajo.

Por último, las actividades asociadas al subepígrafe ayudarán a consolidar los aprendizajes que se han trabajado, aunque quizás la actividad 16, por lo que tiene de analítica y comparativa, podría prestarse a que la realicen aquellos alumnos con mayores capacidades.

Epígrafe 4. El mercado laboral. La población y el trabajo

En este epígrafe se combinará el método expositivo, mediante el cual el profesorado explicará los conceptos más relevantes del mismo, con el participativo, en el que el alumnado contestará a las preguntas formuladas por el profesorado y realizará actividades relacionadas con los contenidos tratados. Este último método adquiere especial relevancia en este epígrafe por su asociación con una tarea competencial. Asimismo, en este epígrafe se introducen conceptos y términos esenciales referidos al mercado laboral y la población y el trabajo.

4. EL MERCADO LABORAL. LA POBLACIÓN Y EL TRABAJO

4.1. El mercado laboral

El mercado laboral surge cuando las empresas ofertan puestos de trabajo y los trabajadores y las trabajadoras los demandan en función de su capacidad profesional o de su formación académica.

En la actualidad, el trabajo se desempeña por lo general a cambio de un salario. Así, el trabajador vende su fuerza de trabajo en el mercado y recibe una remuneración a cambio. El empleador, por su parte, contrata personal con la finalidad de percibir una ganancia.

La cuantía del salario está regulada por la ley de la oferta y la demanda, así como por el grado de formación del trabajador. De tal modo que, a mayor oferta de trabajo y menor número de demandantes, los salarios tienden a subir, mientras que, cuando hay más demandantes que ofertantes, tienden a estancarse o bajar. Por otra parte, los trabajadores con una mejor cualificación suelen estar mejor pagados que aquellos con menos estudios y formación.

El mercado laboral actual se caracteriza por una serie de novedades que comenzaron a producirse tras la Revolución Industrial:

- Incorporación de la mujer al trabajo.
- Aumento de la producción y reducción de puestos de trabajo por efecto de la mecanización.
- Aparición de nuevas profesiones.
- Un sector servicios que emplea a un mayor número de trabajadores.
- Necesidad de aprender y adaptarse a los rápidos cambios tecnológicos en muchas profesiones u oficios.

4.2. La población y el trabajo

En relación con el mundo del trabajo, la población se divide en dos grandes grupos:

- La población activa está formada por aquellas personas que están en edad de trabajar (a partir de los 16 años en España). Dentro de este grupo se cuentan las personas que tienen un empleo (población ocupada), y también aquellas que, aun no teniendo empleo, quieren trabajar y están buscando una (población desempleada o desocupada).
- La población inactiva es un grupo formado por aquellas personas que no tienen empleo o realizan un trabajo no remunerado (sin salario), bien porque no pueden trabajar (caso de los jubilados o de personas que no tienen la edad legal para realizar un trabajo) o porque no desean hacerlo.

La tasa de actividad mide la cantidad de personas que trabajan o buscan empleo, es decir, el porcentaje de personas que forman la población activa.

Puestos directivos y mujeres

En la Unión Europea (UE), cerca de 8,4 millones de personas tienen un cargo directivo. El 64 % de estos puestos están ocupados por hombres [...] mientras que tan solo el 36 % lo están por mujeres.

En España, las mujeres ocupan uno de cada tres cargos directivos en Europa. Una cifra incluso menor en otros niveles: las mujeres representan poco más de un cuarto de los miembros de los consejos de administración de las empresas que cotizan en bolsa de la UE (un 27 %), mientras que no llegan a la quinta parte de los altos ejecutivos europeos de 2018 (un 17 %).

Por países, únicamente en Letonia las mujeres directivas superan a los hombres en número. Concretamente, representan un 56 % de los cargos, más de la mitad. España, por su parte, se sitúa por debajo de la media, en torno al 35 %.

Adaptado: Redacción: «¿Y ya que estás? Esto son las carreras con mejor salida laboral», El Economista (22/06/2019). La Vanguardia (27/03/2018).

Evolución del desempleo en la zona euro entre 2007 y 2018

Tasa de desempleo por países. Zona euro (%)

Fuente: Banco Mundial.

Lista de las carreras universitarias con menor tasa de paro

1. Electrónica Industrial 0 %
2. Medicina 0,6 %
3. Ingeniería Aeronáutica 2,8 %
4. Ingeniería Informática 3,8 %
5. Ingeniería de Telecomunicaciones 5 %

Adaptado: Redacción: «¿Y ya que estás? Esto son las carreras con mejor salida laboral», El Economista (22/06/2019).

21. Observa el gráfico sobre la evolución del desempleo en la zona euro entre 2007 y 2018 y contesta a las preguntas:

a) ¿Qué países han mejorado su porcentaje de desempleo entre 2007 y 2018? ¿Qué países han empeorado durante el mismo periodo?

b) ¿Qué país presenta la peor situación en cuanto a la evolución de su desempleo?

22. Relaciona las carreras con menor tasa de paro con los cambios producidos tras la Revolución Industrial.

23. ¿Qué diferencia existe entre la población activa y la inactiva?

24. ¿Qué diferencia hay entre la población ocupada y la desocupada?

25. ¿Qué novedades han aparecido en el mercado laboral desde la Revolución Industrial?

26. ¿Por qué los salarios vienen regulados por la ley de la oferta y la demanda?

27. ¿Qué es el mercado laboral?

28. ¿Qué papel juega el empleador en el mercado laboral? ¿Y el trabajador?

29. ¿Qué trabajadores tienden a recibir un mejor salario?

30. ¿Qué mide la tasa de actividad?

31. Escribe una pequeña redacción sobre la desigual trayectoria profesional de hombres y mujeres, expresando tu punto de vista sobre las posibles causas de la escasa presencia de la mujer trabajadora en puestos de dirección.

Subepígrafe 4.1. El mercado laboral

Tras la lectura previa del contenido por parte del alumnado, el docente expondrá primero las características básicas del mercado laboral y su funcionamiento, tomando como base los criterios de oferta y demanda de mano de obra con un grado específico de cualificación profesional, lo que influye poderosamente en el tipo de salario que puede percibir el empleado por parte del empleador (en relación con ello, el docente puede destacar cómo un exceso de paro contribuye a provocar la caída en picado de los salarios en general ante el elevadísimo número de trabajadores que compiten por un mismo puesto de trabajo, poniendo como ejemplo concreto el caso de nuestro país en la pasada crisis económica). Además, el docente debe señalar las transformaciones asociadas al continuo proceso de robotización y mecanización de las tareas productivas, aclarando el significado del proceso a partir del cual se inicia esta transformación tecnológica en la forma de producir (la Revolución Industrial).

Subepígrafe 4.2. La población y el trabajo

Tras la lectura previa del contenido por parte del alumnado, el docente indicará qué se entiende por población activa y por población inactiva y la repercusión que su desigual número y entidad puede tener sobre la realidad económica, social y política de un país (a este respecto, puede señalar el espectacular crecimiento de la población inactiva en forma de jubilados en los países desarrollados, frente a la progresiva disminución de la población activa como consecuencia de la reducción de la natalidad en las décadas previas, lo que supondrá importantes desafíos futuros, como, por ejemplo, el sostenimiento del sistema de pensiones). Para ilustrar la evolución del paro en la zona euro, el docente cuenta con un gráfico en el que se pueden observar oscilaciones muy marcadas en consonancia con la situación general de la economía de cada país.

Para resaltar las diferencias entre el paro masculino y femenino se dispone del recurso «Puestos directivos y mujeres». Un aspecto esencial en el mercado laboral tiene que ver con la desigual situación de la mujer, de cara a su promoción profesional y a su reconocimiento salarial; para tal fin, el docente cuenta con toda una serie de recursos relacionados con la brecha salarial: el menor sueldo y las menores posibilidades de ascender laboralmente que experimentan las mujeres respecto a los hombres por el mero hecho de ser mujeres (relacionado con ello, puede preguntarse al alumnado qué aspectos culturales y sociales cree que contribuyen a que esta lamentable situación siga presente).

Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje!

Esta sección del libro pretende afianzar parte de los conocimientos y habilidades adquiridas mediante el trabajo de investigación cooperativo. En este apartado, la labor del docente consistirá en motivar a su alumnado, aclararle dudas e instruirlo en las técnicas básicas de colaboración en el trabajo en equipo. Es fundamental que los grupos tengan una composición heterogénea, que sean de pequeño número (3-4 alumnos/as) y que en la medida de lo posible no varíen a lo largo del curso. Se considera oportuno que cada grupo esté integrado por, al menos, un/a alumno/a con buenas capacidades académicas, so-

ciales y de trabajo. Los primeros trabajos realizados según esta metodología serán más difíciles, por lo que se recomienda que se empiecen en clase. Es probable que cada grupo necesite al principio la mediación del docente para la distribución de las tareas.

En el caso que nos ocupa, el alumnado debe enfrentarse a un problema real. Utilizando la información y los recursos que se le proporcionan, debe elaborar un plan para preparar y financiar un viaje de fin de curso. Para ello, tendrá que emplear también los conocimientos aprendidos sobre este tema en la unidad. En el punto de partida y en los enlaces tendrá información suficiente para terminar la tarea y presentársela al profesor. En los enlaces, podrá consultar información sobre cada uno de los aspectos necesarios para desarrollarla.

La creatividad y el uso correcto de los medios, en relación con lo que se pide, deben premiarse en la evaluación, para lo que sugerimos la rúbrica que aparece en el apartado correspondiente.

Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica

En este apartado se busca el desarrollo de las competencias curriculares a través del trabajo tanto individual como cooperativo, si bien de una manera muy pautada, otorgando una gran importancia al aprendizaje por descubrimiento.

En este caso, la labor del docente se limitará a motivar al alumnado y a resolver dudas o facilitar recursos.

Prioridades de gasto y racionalidad económica

El comportamiento económico del ser humano rara vez se deja guiar por la razón: muchas veces compramos y consumimos cosas que no necesitamos o que tienen una importancia escasa en nuestra vida cotidiana, dejando de lado otros gastos que sí son importantes. Este comportamiento es alentado por los medios de comunicación y por algunos valores predominantes en nuestra sociedad.

Lee los siguientes textos y observa las imágenes:

¿Cuánto cuesta una boda en España?

[...] Detrás de una invitación de boda hay muchos gastos tanto para los novios como para los invitados, pero ¿cuánto cuesta ir de boda en España? El banco digital Self Bank hace un despliegue de los gastos que conlleva un enlace matrimonial para invitados y novios. Así, el coste medio de una boda es de 16.534 euros, según datos de la Federación de Usuarios Consumidores Independientes (FUCI), aunque este gasto oscila desde los 11.864 de Canarias a los 21.205 euros de Madrid, en el caso de un banquete para 100 convidados. De esta cifra el montante más alto está destinado al banquete, el 39% del presupuesto, entre 8000 y 12.200 euros. El viaje de novios supone entre 1300 y 3350 euros; mientras que en las invitaciones, las flores o las alianzas se gastan entre 1620 y 3140 euros, un 14% del total. Tampoco hay que olvidar el desahogado que supone el traje de novia, con un coste medio de 577 euros, una cifra muy inferior a la del vestido de la novia que puede ir de los 875 a los 2350 euros de media.

S. F. F. ¿Cuánto cuesta una boda en España?, ABC (25/6/2016).

Cerca del 25% de los españoles gasta más de 500 euros en un móvil, pero solo un 15% lo asegura

[...] Los teléfonos y otros dispositivos móviles, como ordenadores o tablet, forman parte de la rutina personal y profesional de los españoles. El 42% invierte entre 200 y 500 euros en la compra del teléfono móvil y el 23% destina más de 500 euros. En la compra de otros dispositivos tecnológicos, como ordenadores, tablet, smartwatch o drones, el presupuesto para un 28% de los individuos oscila entre 1000 y 3000 euros.

[...] Los españoles dedican, por tanto, un presupuesto significativo, paralelo al rol que los móviles desempeñan en su vida: el 55% considera el smartphone como una herramienta esencial en su vida personal y profesional y un 43% lo califica de importante.

Adaptado. Redacción: «Cerca del 25% de los españoles gasta más de 500 euros en un móvil, pero solo un 15% lo asegura», Europa Press (27/2/2019).

La alimentación lidera el gasto en productos de lujo de los españoles

Supera ya a la tecnología y a los viajes. En los últimos cinco años, las preferencias del consumidor español a la hora de gastar el dinero que le sobra fueron a parar a la alimentación. Son los datos que se desgranan de un informe de la agencia Nielsen: en los últimos cinco años, el crecimiento en alimentación fue de un 28%, lo que lo sitúa en lo alto del podio. Los analistas de la consultora interpretan que a la hora de consumir, el principal motivo es el de «darse un capricho» de vez en cuando. Obviamente, tal y como expone la compañía, este factor depende de la situación financiera de los consumidores.

Lo sorprendente es que el 53% declara tener una economía desahogada, que le permite, por tanto, darse lujos con mayor frecuencia, tal y como recoge el estudio *Gourmet propensity* de Nielsen. En cambio, un 38% afirma tener solo para básicos; mientras que un 9% se sitúa en el otro extremo y puede gastar libremente sin imponer el precio.

¿Martín? «La alimentación lidera el gasto en productos de lujo de los españoles», El Confidencial (22/2/2019).

Pirámide de Maslow

La pirámide de Maslow es una representación de las prioridades de gasto de las personas, estando en la base, por lo general, las necesidades básicas y esenciales. A partir de la lectura de los tres textos, contesta a las preguntas:

- Clasifica cada texto en el nivel de la pirámide de Maslow al que hace referencia, justificando tu decisión.
- ¿Crees que hay casos de personas que se ajustan más a una pirámide de Maslow invertida, es decir, que dan más importancia al reconocimiento social que a las necesidades básicas del día a día? Justifica tu respuesta.

2. En nuestra sociedad de consumo de masas parece predominar la idea de que poseer un determinado producto es fundamental para nuestro bienestar personal y social. ¿Crees que es así? Razona tu respuesta.

- Los anuncios televisivos crean tendencias de consumo. Observa un anuncio de algún producto y responde:
 - ¿Qué nos pretenden vender? Señala por qué, según el anuncio, es necesario tener el producto en cuestión.
 - ¿A qué aspecto de la ley de oferta y demanda afecta el anuncio televisivo? Justifica tu respuesta.
- Internet ha cambiado la forma en la que consumimos: desde el e-commerce (comercio electrónico) a YouTube, son muchas las formas a través de las que podemos conocer y comprar un determinado producto. Visita varias páginas de e-commerce y compara el precio de un mismo producto, señalando las ventajas o los inconvenientes que observas en este tipo de comercio.

Aprendizaje basado en problemas

¡Nos vamos de viaje!

1. Introducción

Una de las experiencias más emocionantes e ilusionantes de la vida académica es el viaje de fin de curso, normalmente vinculado al término de una etapa educativa. En efecto, la posibilidad de visitar un lugar nuevo y realizar toda una serie de actividades durante varios días con los compañeros y compañeras de promoción de Secundaria es algo tan especial que formará parte de vuestros mejores recuerdos. Pero ¿sabéis como organizar y costear un viaje de fin de estudios?

2. El desafío: ¿cómo organizar y costear nuestro viaje de fin de curso?

La realización de un viaje de fin de curso es algo complejo: es necesario determinar adónde se quiere ir, elegir la mejor oferta de entre la casi interminable lista de agencias de viajes que ofrecen paquetes de viajes para estudiantes, y buscar múltiples formas de financiarse para que el coste sea el menor posible. En la presente actividad, y trabajando de manera cooperativa, deberéis llevar a cabo las siguientes tareas:

- Buscar un paquete de viajes de interés para el conjunto de compañeros y compañeras a partir de la información proporcionada por diferentes agencias de viaje.
- Elaborar un presupuesto sobre el coste total del viaje y adoptar las estrategias necesarias para financiarse, reduciendo el importe total que tenga que pagar directamente la familia de cada compañero y compañera.
- Diseñar un calendario de actuaciones, desde la realización de eventos para costear el viaje hasta su celebración.

actuaciones previstas a la realización del viaje, una oferta de viajes de fin de estudios y varias alternativas de financiación:

4. Los recursos

Sobre ofertas de viajes de fin de estudios de diversas agencias de viajes:

- <https://viajesestudiantes.es/>
- <https://www.viajetica.net/viajes-fin-de-curso/ciclo-educacion-secundaria/>
- <https://www.collegia.es/>
- <https://www.casotravel.es/viajes-estudios-y-fin-de-curso/>

Sobre consejos para financiar el viaje de fin de estudios:

- <https://www.tuajedifindecursocomo.com/>
- <https://coloscolares.com/conseguir-dinero-para-el-viaje-fin-de-curso/>

Sobre formas de financiar el viaje de fin de estudios (productos navideños):

- <https://viajefindecursos.es/11-vender-manteacas-viaje-fin-curso>
- <https://viajefindecursos-elpatricar.blogspot.com/>
- <https://www.damadeestepa.es/>

Sobre formas de financiar el viaje de fin de estudios (regalos):

- <https://www.novodistribuciones.com/productos-fin-de-curso/336>
- <https://www.reunifondos.com/shop/>

Sobre formas de financiar el viaje de fin de estudios (bares y fiestas):

- <https://www.abadescatering.com/>

5. El guion de trabajo

A la hora de realizar vuestra investigación, seguid los siguientes pasos:

- 1.ª fase:** Reparto de tareas y análisis de documentos.
- 2.ª fase:** Diseño de una portada para vuestro trabajo, que incluya el título del mismo, sus autores y autores y una o varias imágenes representativas del tema abordado.
- 3.ª fase:** Realización de una presentación multimedia en la que tratéis los siguientes puntos:
 - Presentación de diferentes ofertas de paquetes de viajes de fin de estudios.
 - Visiónado de imágenes o vídeos obtenidos de YouTube e Internet sobre los sitios a visitar según los diferentes paquetes de viajes.
 - Plantamiento de formas de financiación del viaje:
 - Pago al contado de todo el coste del viaje por persona.

y de productos navideños: ofreced diferentes catálogos de cara a su contratación.

- Venta de loterías/boleros de sorteo: las propias agencias de viajes los facilitan.
- Venta de regalos y obsequios: ofreced diferentes catálogos de cara a su contratación y propuestas de cuándo y cómo venderlos.
- Realización de fiestas: elegid entre un servicio de catering (deja poco beneficio) o la organización personal del evento, indicando dónde (en el propio IES), cuándo y cómo.

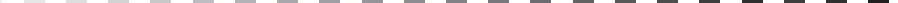
4.ª fase: Presentación de un calendario de actuaciones que van a ponerse en práctica desde el comienzo del curso en el que se va a realizar el viaje (4.ª de ESO).

6. Valoración

A la hora de evaluar vuestra investigación se tendrán en cuenta la originalidad de la información utilizada, la riqueza de los recursos empleados y la claridad expositiva, tanto a la hora de exponer el resultado de vuestra investigación como de debatir con vuestros compañeros y compañeras cualquier cuestión relacionada con la misma. También se valorará la capacidad para trabajar de forma cooperativa y el papel que cada miembro de la clase haya desempeñado en el trabajo grupal desarrollado.

5 4 3 2 1

1. La economía 45

Actividades finales 

Unidad 1. La economía 4

La economía 91

La unidad en 10 preguntas

Esta sección pretende ser un resumen guiado de los aspectos fundamentales de la unidad didáctica, sirviendo como repaso, guía y orientación de lo que es más importante en la unidad didáctica. Por todo ello, se trata de una sección de enorme utilidad para el alumnado, ya que en estas edades es muy importante seguir una pauta ordenada como guía de trabajo y estudio.

Además, puede servir como base de una prueba escrita para atender a la diversidad.

La unidad en 10 preguntas

1. ¿Qué es la economía? ¿Qué diferencia existe entre un bien y un servicio?
La economía es la ciencia social que estudia el modo en que el ser humano satisface sus necesidades. Un bien es todo elemento tangible y cuantificable, mientras que un servicio no se puede ni cuantificar ni tocar.
2. ¿Cuántos sectores económicos existen? ¿Qué actividades económicas incluye cada uno de ellos?
Es posible distinguir entre sector primario (agricultura, ganadería, pesca, explotación forestal y minería), basado en la extracción de recursos del medio natural; sector secundario (industria, construcción), basado en la transformación de los recursos obtenidos por el sector primario; y sector terciario (sanidad, comercio, educación, finanzas, transportes, etc.), basado en la prestación de servicios.
3. ¿Qué es un sistema económico?
Conjunto de principios, instituciones y normas a partir de las cuales se organizan económicamente las personas de una determinada sociedad para resolver sus problemas económicos.
4. ¿Qué tipos de sistemas económicos han existido a lo largo de la historia y cuáles son sus características más importantes?
A lo largo de la historia encontramos el sistema comunal primitivo (prehistórico), basado en una economía de predadora, sin clases sociales; el sistema esclavista (Edad Antigua), basado en la explotación de esclavos por sus dueños y en el incremento de la desigualdad social; el sistema feudal (Edad Media), basado en la relación de dependencia de un siervo con respecto a su señor, con el feudo como unidad básica de producción; el sistema capitalista (mediados del siglo XVIII), basado en la desigual relación entre los dueños de los medios de producción (burguesía) y los trabajadores (proletariado); y el sistema comunista (mediados del siglo XX), caracterizado por la nacionalización de los medios de producción y el establecimiento de una economía planificada.
5. ¿Cuáles son las características más importantes del sistema económico capitalista?
Se basa en la escasa intervención del Estado en economía, la ley de oferta y demanda, la propiedad privada de los medios de producción, la búsqueda del beneficio personal y la libre competencia. Es el modelo económico hegemónico en el mundo actual.
6. ¿Qué características tiene el sistema económico comunista?
En este sistema, el Estado posee un papel muy activo en la economía, al ser dueño de los medios de producción. Es un modelo económico que está presente en muy pocos países en la actualidad.
7. ¿Cuáles son los agentes económicos y qué papel tiene cada uno en la economía?
Los agentes económicos son las familias, que proporcionan fuerza de trabajo a las empresas y al Estado y consumen bienes y servicios públicos y privados; las empresas, que producen bienes y servicios, ofrecen trabajo a cambio de un salario y pagan impuestos al Estado; y el Estado, que presta servicios a la ciudadanía y a las empresas, crea trabajo y recauda impuestos, además de regular mediante leyes el funcionamiento del mercado laboral.
8. ¿Cuáles son los factores de producción y en qué consiste cada uno de ellos?
Los factores de producción son los recursos naturales (productos extraídos de la naturaleza), el capital (recursos materiales no naturales empleados en la producción), la tecnología (conjunto de técnicas que permiten producir bienes y servicios), el conocimiento (formación necesaria para realizar una actividad laboral) y el trabajo (actividad humana necesaria para la producción de bienes y servicios).
9. ¿Qué es el mercado laboral?
El mercado laboral es la relación entre la oferta de puestos de trabajo, realizada por las empresas, y la demanda de esos mismos puestos de trabajo por los trabajadores y trabajadoras.
10. ¿Qué diferencia existe entre la población activa y la inactiva?
La población activa está formada por aquellas personas en edad de trabajar que tienen trabajo o que, aunque no lo tienen, lo están buscando. La población inactiva, por su parte, está compuesta por los que no tienen empleo y los que realizan un trabajo no remunerado (sin salario).



Sede del Banco de España en Málaga.

4. EVALUACIÓN

La evaluación del alumnado debe ser continua (en el sentido de constante), formativa, integradora y criterial. Los instrumentos que debemos utilizar servirán para valorar el grado de desarrollo o adquisición de las competencias clave y de consecución de los objetivos de etapa y materia. Los referentes fundamentales son los criterios de evaluación establecidos en el currículo, que, además, se desglosan en los estándares de aprendizaje evaluables. En cada unidad didáctica se especifican cuáles se van a valorar, sin perjuicio de que algunos de ellos puedan aparecer en varias unidades didácticas por su propia formulación genérica o polivalente.

Entre los instrumentos que utilizaremos para llevar a cabo la evaluación de los alumnos y alumnas destacamos:

- PRE (pruebas escritas): algunas actividades finales y la prueba de evaluación de la unidad disponible en la propuesta didáctica.
- CUA (cuaderno de clase): actividades del libro realizadas en el cuaderno. Actividades de refuerzo y ampliación de la propuesta didáctica.
- EOBS-RÚB (escala de observación-rúbricas): rúbricas de evaluación de **I. Proyecto pedagógico** y de **III. Solucionario**. Mediante este instrumento se valorarán la actitud, la disposición y la participación en las tareas, así como en las actividades individuales y cooperativas, especialmente en el Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje!
- PRÁC (práctica): Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica, Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje! y Taller de geografía: Elaboración de gráficos lineales, de barras y sectoriales.
- PORT (portfolio): Tarea competencial: Prioridades de gasto y racionalidad económica y Aprendizaje basado en problemas: ¡Nos vamos de viaje!

Los anteriores **instrumentos deben ser entendidos como los medios** que nos proporcionarán las calificaciones para valorar los criterios de evaluación, que deben ser los que nos ofrezcan los resultados parciales sobre el progreso del alumno. Por tanto, **es necesario realizar una ponderación porcentual sobre el valor que cada criterio aportará a la calificación final**. Esa ponderación debe partir de la propia experiencia en la práctica docente, ya que algunos criterios son muy específicos y otros son muy genéricos y abarcan contenidos de varias unidades, siendo lógico, por tanto, dar a estos criterios un mayor valor que a los primeros.

Los criterios se convierten así en el verdadero referente de la evaluación del alumnado: no se evalúa ni el cuaderno, ni la prueba escrita ni siquiera la unidad didáctica. Las calificaciones deben ser para cada criterio en concreto, que tendrá un valor sobre el total de los trabajados en cada evaluación trimestral y sobre la calificación final.