

2. Actividades de ampliación

Nombre y apellidos:

Curso:

Grupo:

Fecha:

1. Lee el siguiente texto y contesta a las preguntas:

El sector cuaternario

En los últimos años nos hemos familiarizado con nuevos conceptos: buscadores de Internet, I+D, inteligencia artificial, bases de datos, biotecnología y otros muchos. Todos estos términos tienen un impacto en la economía y, por lo tanto, es lógico que conformen un nuevo ámbito, el sector cuaternario. El sector cuaternario tiene una característica esencial, que consiste en su fundamentación científica. Por este motivo, el cuarto sector tiene una naturaleza distinta a los demás, ya que no se basa en las materias primas, ni en su elaboración ni en los servicios asociados, sino que se desarrolla en el marco de la investigación y de ahí la denominación de I+D (investigación y desarrollo). Las empresas que se dedican al sector cuaternario se centran en investigar nuevos avances para los otros tres sectores de la economía. Si pensamos en una granja de pollos del sector ganadero, la producción de la granja se podrá mejorar si incorpora un *software* informático del cuarto sector que permita optimizar el rendimiento del negocio.

Fuente: <http://www.definicionabc.com/tecnologia/sector-cuaternario.php>

- a) Define con tus propias palabras qué es el sector cuaternario.
 - b) Imagina qué servicios puede proporcionar una empresa del sector cuaternario a una fábrica de coches. ¿Crees que es importante para una empresa contar con estos tipos de servicios?
 - c) ¿Qué tipo de empleados necesitaría una empresa del sector cuaternario?
 - d) ¿En qué sectores crees que son más necesarios o requeridos los avances en I+D? Busca información sobre avances en I+D y describe en qué consisten y cómo pueden beneficiar a las empresas o a los consumidores.
2. Imagina que eres un empresario o una empresaria que busca crear una empresa de transportes y elabora una redacción explicando qué sistema de transporte te parece más interesante en función de sus ventajas y desventajas.
 3. Busca información sobre el turismo rural en <http://www.ecoturismorural.com/> y prepara un anuncio como los que aparecen en la página, promocionando un alojamiento rural inventado, pero que, a ser posible, lo puedas situar en tu municipio. En él debes mostrar imágenes del paraje rural o natural que pretendes promocionar e imágenes de la casa (aunque sean extraídas de otra parte) y exponer brevemente las ventajas del alojamiento y del lugar.
 4. Elabora una noticia en la que describas la situación de los servicios públicos en tu localidad. Puedes centrarte en uno o varios de ellos. Utiliza información veraz y no olvides citar tus fuentes o incluir alguna imagen.
 5. Encuentra en Internet datos sobre las diez mayores empresas de telecomunicaciones del mundo e indica en qué país tienen su sede social y cuáles son sus ingresos.