

# Trabajo por proyectos

# IV



## Indice

<b>1. El «trabajo por proyectos» como principio metodológico. ....</b>	<b>453</b>
<b>2. Proyectos integrados en el libro del alumno .....</b>	<b>454</b>
2.1. Primer proyecto integrado: investigamos sobre la métrica y la lírica andaluza (p.104).....	454
2.2. Segundo proyecto integrado: realizar un videopoema (p.200). ....	455
<b>3. Otros proyectos integrados. ....</b>	<b>457</b>
3.1. Primera actividad: exposición multimedia .....	457
3.1.1. Temporalización .....	457
3.1.2. Proceso de la actividad .....	457
3.2. Segunda actividad: cancionero de amor. ....	458
3.2.1. Pregunta guía. Motivación inicial. ....	459
3.2.2. Temporalización. ....	459
3.2.3. Presentación pública .....	459



## ► 1. EL «TRABAJO POR PROYECTOS» COMO PRINCIPIO METODOLÓGICO

Para conseguir una educación integral y participativa, nuestra propuesta propone una metodología participativa basada en el **trabajo por proyectos colaborativo** y en la **interdisciplinariedad**. El trabajo por proyectos supone una tarea amplia, en la que se han de conjugar distintos factores:

- a) Partimos de la selección de una actividad que queramos desarrollar. Dicha actividad requerirá de la participación del profesorado de distintas materias e implicará igualmente al alumnado.
- b) La actividad comprenderá distintas fases, cada una de ellas gestionada por un encargado (docente, alumnao, pequeños grupos). Todas estas fases perseguirán un objetivo común.
- c) Las actividades se relacionarán con distintas áreas de conocimiento, por lo que se requiere del trabajo colaborativo entre el profesorado.
- d) El alumnado participante se organizará igualmente en grupos, cada uno con una tarea específica asignada y coordinados por un miembro del profesorado. Para la realización de dicha tarea, el alumnado deberá reunirse, planificar, debatir, tomar decisiones y ponerlas en práctica. Es decir, se ponen en liza todas las dimensiones de la competencia lingüística.

El **trabajo por proyectos** representa un enfoque de enseñanza no uniforme que ayuda a que todo el alumnado alcance estándares altos. Mediante el mismo, procuramos fomentar las fortalezas individuales del alumnado, investigando y facilitando que los alumnos puedan explorar sus áreas de interés dentro del marco de un currículo establecido.

Tal como se afirma en <http://redes.cepindalo.es>, «los proyectos de trabajo son una apelación a la inventiva, la imaginación y la aventura de enseñar y aprender. Son una concepción educativa en la que no se busca que el alumnado repita lo que ha estudiado, sino que se enfrente con nuevos desafíos a la hora de dar cuenta de su trayectoria y los momentos clave de su recorrido. Y donde conecta nuevos conocimientos y problemas con su experiencia y la del grupo con el que aprende a dar sentido a todo el proceso de aprendizaje. Un proyecto de trabajo rescata la perspectiva del alumnado, presenta el conocimiento como un constructor global, rompe con la homogeneidad del libro de texto, facilita la interconexión con la vida no escolar y anima a la autonomía profesional de las y los docentes».

La reflexión anterior nos permite aventurarnos en un territorio educativo poco explorado, en el que hemos de contar con la **interdisciplinariedad**, y que nos va a otorgar mayor inteligencia para evaluar los intereses y las capacidades de nuestros alumnos. Al mismo

tiempo, podremos atender a las **competencias clave** educativas.

Proponemos, a estos efectos, diversas actividades. En todos los casos, partimos de ciertos presupuestos, tales como (vid. <http://cedec.ite.educacion.es/es/noticias-de-portada/1559-8-claves-del-aprendizaje-por-proyectos>):

- Que los alumnos estén **convencidos** de que es algo que quieren o les interesa hacer.
- Que tenga un objetivo **formativo**/educativo.
- Que desarrolle contenidos **significativos**.
- Que parta de la **necesidad de saber** y de la **alegría por compartir lo aprendido**. El profesorado puede motivar esa necesidad de conocer cosas nuevas y desarrollar el proyecto mediante una actividad inicial que despierte el interés y dé pie a las preguntas. Puede ser un vídeo, un debate, un invitado en clase, un libro...

El desarrollo de las tareas por proyectos sigue, de forma general, los siguientes pasos:

- Una **pregunta** guía (*driving question*). Una vez planteada la situación, es necesario crear una pregunta hacia cuya respuesta se dirija el trabajo. Debe ser clara, tener una respuesta abierta y conectar con las competencias y conocimientos que los alumnos deben trabajar y adquirir. Este elemento es básico y debe estar presente siempre. Un ejemplo: si estamos trabajando un tema de literatura contemporánea, ¿cómo podríamos compartir con nuestros abuelos lo que hemos aprendido sobre un libro?
- Dar **autonomía** a los estudiantes (*voice and choice*). Durante el trabajo, los alumnos tienen que ser los protagonistas: opinar, elegir y tomar las decisiones. No obstante, es necesario adaptar este planteamiento general a la realidad del aula. Así que pueden establecerse diferentes niveles de «autonomía» según el tipo de alumnado. Nos podemos encontrar con situaciones docentes en las que pueda decirse a los alumnos qué tema tienen que estudiar e incluso cómo diseñar, crear y presentar los productos finales, hasta otras en las que todas las decisiones correspondan a los alumnos, por ejemplo, qué producto hacer o qué proceso seguir; incluso pueden elegir el tema y la pregunta inicial.
- Incluir el trabajo de las habilidades y competencias del siglo XXI. Estas habilidades son: colaboración, comunicación, pensamiento crítico y uso de las nuevas tecnologías.
- Deben **enseñarse explícitamente** (dando guías, consejos, materiales) y además ofrecer oportunidades para que los alumnos las pongan en práctica a través de las tareas y actividades propuestas en el proyecto. Es decir:

para crear un recurso virtual (un mural, por ejemplo) podemos dar a los alumnos un tutorial sobre cómo crearlos. Pero, además, nuestro proyecto deberá contener una tarea en la que los alumnos creen un mural digital que sirva para presentar contenidos, apoyar alguna exposición, realizar un trabajo de colaboración...

- **Investigación e innovación.** La investigación real tiene lugar cuando los alumnos siguen un proceso como este: plantean sus propias preguntas, buscan recursos y responden a esas preguntas, generan dudas y cuestionan, revisan y establecen conclusiones. Esta investigación trae consigo la innovación real: surgen nuevas

preguntas, nuevos productos y nuevas soluciones. Las nuevas dudas que surgen deben incorporarse paulatinamente. Se trata en definitiva de promover la generación de dudas, la crítica y la colaboración.

- **Revisión y retroalimentación.** Mientras trabajan, revisan unos a otros sus trabajos tomando como referencia las rúbricas y los ejemplos. Es necesario enseñar a los alumnos a evaluar el trabajo de otros tomando como referencia las rúbricas. Incluso podemos recurrir a expertos y colaboradores externos para evaluar el trabajo.
- **Presentación pública del trabajo.** La presentación nos obliga a aprender lo que queremos enseñar.

## 2. PROYECTOS INTEGRADOS EN EL LIBRO DEL ALUMNO

**Trabajo por proyectos**

**Investigamos sobre la métrica y la lírica andaluza**

Los trabajos de investigación exigen una disciplina dura, pero si trabajamos en equipo, la tarea será mucho más llevadera y gratificante. Partiremos de equipos de cinco personas que desempeñarán las siguientes funciones:

- Experto y presentador
- Responsable de la planificación
- Responsable de la elaboración de la presentación
- Documentalista 1
- Documentalista 2

**FASE 1: LOCALIZACIÓN DE POEMAS**

Para comenzar, los documentalistas 1 y 2 de cada grupo localizarán en Internet poemas que no vengan en el libro y responderán a las estrofas que vamos a estudiar este curso. Sería conveniente que dichos textos hubiesen sido compuestos por autores andaluces.

Mientras que el documentalista 1 se ocupará de los poemas de arte menor, el número 2 se centrará en poemas con versos de más de ocho sílabas.

Tras la localización de los textos, el experto seleccionará aquellos que sean más convenientes y se los pasará al responsable de la planificación, que, por su parte, trazará la ruta de trabajo. Proponemos una a modo de orientación:

1. **Elaboración de un guion textual.** Selección de los textos concretos que se emplearán en la presentación.
2. **Apoyo icónico.** El responsable de la planificación propondrá las imágenes, fondos y otros elementos gráficos que se vayan a usar.
3. **Parte sonora.** Se tratará de encontrar música de fondo para la presentación. En este caso, puede resultar adecuado recurrir a autores clásicos andaluces.

**FASE 2: PLANIFICACIÓN**

El responsable de planificación expondrá al resto del grupo el material con el que se cuenta y tendrá presentes las opiniones de los demás con vistas a la elaboración de la presentación.

De la puesta en común debe salir una idea clara de qué será exactamente lo que hará el grupo. Se redactará un acta de dicho encuentro.

A la vista de dicho acta, el responsable de elaboración elaborará el guion completo y definitivo y lo explicará al resto del grupo para su conocimiento, enmienda o modificación.

**FASE 3: PUESTA EN COMÚN**

**FASE 4: ELABORACIÓN DE LA PRESENTACIÓN**

El responsable de la elaboración utilizará un ordenador para programar la presentación. Se podrá acudir a los diversos programas que existen en el mercado para desarrollar estas tareas. Os ofrecemos algunos ejemplos:

- <https://www.canva.com/es-es/crear/presentaciones/>
- <https://prezi.com/es/>
- <https://es.slideshare.net/>
- <https://www.google.es/intl/es/slides/about/>
- PowerPoint

**FASE 5: PRESENTACIÓN**

Al tratarse del producto final del proyecto, el experto tendrá que esmerarse, ya que, en muchos casos, la impresión causada durante la presentación marcará la opinión que el resto del alumnado tenga en torno al trabajo realizado.

El experto, por tanto, tendrá que preparar y ensayar la presentación a conciencia (puede resultar interesante grabarse). Durante su desarrollo aconsejamos lo siguiente:

- Prepara previamente un guion o un folleto que entregarás a tu público.
- Comienza saludando cortésmente.
- Observa el principio de cantidad: poca información hace desconfiar; mucha, empacha.
- No se te ocurra limitarte a leer lo que aparece en las diapositivas.
- Emplea hipervínculos que te lleven a otros lugares. Suele dar muy buena impresión.
- Habla con una velocidad adecuada y vocaliza con esmero.
- Intenta que el auditorio participe (por ejemplo, mediante preguntas).
- Acaba la presentación resumiendo aquello que te parece más significativo y dando las gracias.

**Trabajo por proyectos**

**Realizar un videopoema**

Elaborar un videopoema es una actividad que posee cierta complejidad, pero que nos ofrece a los demás una perspectiva más personal y creativa del poema que deseamos transmitir. Para su realización, necesitamos el trabajo de un equipo de cinco o seis personas. Esta es nuestra propuesta:

**Componentes del grupo**

- Experto
- Responsable de la planificación
- Responsable de la grabación (imágenes y sonidos)
- Actores o personajes poéticos
- Responsable de la edición

**Personajes poéticos**

El número de personajes será elegido en función del contenido del poema. Los actores memorizarán el contenido del texto y deberán familiarizarse con la entonación, el ritmo y, especialmente, con las pausas del poema. Recordemos que, a veces, los silencios son más efectivos que las palabras. El mensaje poético, adecuadamente vocalizado, vendrá reforzado por los gestos y la expresión corporal.

**FASE 1: ELECCIÓN DE UN POEMA**

En primer lugar, los responsables de cada grupo (expertos) decidirán qué sentimientos o emociones habrán de transmitirse. Para ello, indagarán en poemas que respondan a los temas planteados. Si fuera necesario, pedirán opinión al resto de compañeros y al profesorado.

De entre los textos propuestos, discutirán y seleccionarán un poema para cada grupo que ofrezca un tono interesante (melancólico, esperanzador, crítico, amable, humorístico...) y que posea, además, una mayor dimensión audiovisual.

**FASE 2: PLANIFICACIÓN**

Tras la elección del poema de cada grupo, el responsable de la planificación establecerá las pautas de trabajo:

1. **Elaboración de un guion.** Según el contenido, diseñará por escrito un "mapa" del poema, lo dividirá en partes, establecerá los escenarios donde se grabará el videopoema y propondrá las personas que protagonizarán el video o, en su caso, pondrán voz al mismo.
2. **Elementos visuales.** Seleccionará en cada parte los lugares más adecuados para la grabación. Así, por ejemplo, decidirá cuál será la ambientación del poema, si los emplazamientos serán interiores o exteriores (urbanos o naturales) y qué objetos pueden aparecer, ya sean cotidianos (escaleras, bancos, árboles...) o simbólicos (relojes, puertas, cadenas, etc.).
3. **Elementos sonoros.** En su planificación, el responsable decidirá qué sonidos pueden complementar las imágenes: música, voces, ruidos (cristales rotos, puertas que se cierran, claxon de automóviles, etc.).

**FASE 3: ADICIÓN DE FUNCIONES**

El responsable de planificación distribuirá el trabajo y expondrá al resto del grupo qué funciones desarrollarán en la elaboración del video.

Hemos de tener en cuenta que, dependiendo del texto, los responsables de otras tareas podrán intervenir como actores o personajes poéticos.

**FASE 4: GRABACIÓN**

El responsable de la grabación utilizará cualquier dispositivo que permita una adecuada reproducción de los elementos audiovisuales. Podrá utilizar, por tanto, cámaras de video, teléfonos móviles (smartphones), grabadoras de audio, tabletas, etc. Esta persona puede realizar la grabación desde diferentes dispositivos y elegir después ángulos y planos diferentes. Tendrá que comprobar si las imágenes o el sonido grabados son los planificados y si poseen la calidad suficiente para su posterior reproducción.

**FASE 5: EDICIÓN**

Es aquí donde confluyen las fases anteriores: imágenes, sonidos y palabras. El responsable de la edición deberá estar familiarizado con este tipo de procesos y ha de contar con un soporte digital adecuado:

- Un ordenador o tableta.
- Un programa o aplicación para la edición de imágenes y sonidos. Es posible encontrar programas gratuitos para ello: <http://www.veed.io/>.
- Si necesitara fotografías difíciles de encontrar, podría utilizar imágenes libres de derechos con licencia Creative Commons como, por ejemplo, <https://www.pexels.com/es-es/creative-commons-images/>.
- También tendrá la posibilidad de visitar páginas web que ofrezcan música libre de derechos de autor. Es el caso de <http://www.jamendo.com>.

Para alcanzar un resultado más atractivo y original, el responsable puede aplicar ciertas **herramientas digitales** como, por ejemplo, la incorporación de transiciones, el cambio de la velocidad y del color de las imágenes y la inclusión de subtítulos.

Teniendo en cuenta los presupuestos anteriores, el libro plantea dos trabajos por proyectos: **una investigación sobre la métrica y la lírica andaluza y la creación de un videopoema.**

### 2.1. Primer proyecto integrado: investigamos sobre la métrica y la lírica andaluza (p.104).

Este Proyecto se encuentra bien definido en el libro del alumno. No obstante, sí es posible incluir alguna recomendación o matiz para enfocar adecuadamente el mismo según sean las circunstancias.

- **Pregunta guía (driving question):** ¿Te gustaría conocer las principales características de la lírica escrita en Andalucía y sus principales formas métricas? ¿Serías capaz de trabajar en grupo para llevar a cabo esta labor de investigación y difusión sobre esta cuestión que hemos planteado?
- **Proceso de trabajo: autonomía** de los estudiantes (*voice and choice*). Durante el trabajo, los alumnos tienen que ser los protagonistas: opinar, elegir y tomar las decisiones: localización de los poemas, los autores que se quieren trabajar, la planificación del trabajo, las distintas tareas que cada miembro del grupo tiene que realizar, etc.



- El profesorado se limitará a plantear los criterios de selección y los tipos de desarrollo, y comprobará la viabilidad de las opciones escogidas.
- El proceso de trabajo incluye diversas habilidades: colaboración, comunicación, pensamiento crítico y uso de las nuevas tecnologías.
- El profesorado responsable aportará guías y modelos, así como fuentes para hallar nuevos materiales. En todo momento aconsejará al alumnado sobre el proceso de trabajo y los animará a tomar sus propias decisiones. El fin de la actividad es eminentemente práctico. Los alumnos trabajan habilidades comunicativas durante el proceso y el producto del mismo es, asimismo, un producto comunicativo, un texto, que se encargarán de difundir y publicitar. La actividad es, pues, eminentemente práctica y supone un saber hacer, por lo que se incide de lleno en la adquisición y afianzamiento de múltiples competencias básicas.
- **Investigación e innovación.** La investigación real tiene lugar cuando los alumnos siguen un proceso como este: plantean sus propias preguntas, buscan recursos y responden a esas preguntas, generan dudas y cuestionan, revisan y establecen conclusiones. Esta investigación trae consigo la innovación real: surgen nuevas preguntas, nuevos productos y nuevas soluciones. Las nuevas dudas que surgen deben incorporarse paulatinamente. Se trata en definitiva de promover la generación de dudas, la crítica y la colaboración.
- **Revisión y retroalimentación.** Mientras trabajan, revisan unos a otros sus trabajos. No han de perder de vista que el producto final de su trabajo habrá de exponerse en público, por lo que este debe ser comunicativamente eficaz. El alumnado revisará conjuntamente todas las tareas realizadas e incluso podremos recurrir a expertos y colaboradores externos para evaluar el trabajo.
- **Presentación pública del trabajo.** La presentación nos obliga a aprender lo que queremos enseñar. Dependiendo del tipo de adaptación escogida, plantearemos diversas posibilidades de presentación: cartel publicitario (en forma de infografía), folleto informativo (díptico o tríptico), página web, blog, video promocional, etc. La culminación del trabajo requeriría la presentación pública del trabajo final por parte del propio alumnado.
- b) Comisión de adaptación. Con los materiales recogidos, se procederá a elegir y elaborar el tipo de ruta más conveniente.
- c) Comisión de maquetación, edición y diseño gráfico. Incorporará la voz de todos los alumnos/as. Será la encargada de elegir el formato y diseñar el producto hasta sus últimos niveles: la ruta ha de ser real, pero puede incluso presentarse de forma virtual si tenemos los instrumentos adecuados. Infografías, carteles, folletos, videos, webs, blogs serán considerados en esta fase. Esta comisión puede dividirse en otras menores si se opta por presentar el producto de varias formas.
- d) Comisión económica y publicitaria. La ruta ha de ser calculada también en cuanto al coste de su disfrute: medios de locomoción, actores o actrices que escenifiquen escenas, gastos de alojamiento, etc. Esta comisión procederá igualmente a diseñar la campaña publicitaria y a preparar su presentación pública. Dicha presentación puede, además, grabarse en vídeo y subirse a la Red (YouTube).

## 2.2. Segundo proyecto integrado: realizar un videopoema (p.200)

Elaborar un videopoema es una actividad que posee cierta complejidad, pero que nos ofrece a los demás una perspectiva más personal y creativa del poema que deseamos transmitir. Para su realización, necesitamos el trabajo de un equipo de cinco o seis personas.

Este Proyecto se encuentra bien definido en el libro del alumno. No obstante, sí es posible incluir alguna recomendación o matiz para enfocar adecuadamente el mismo según sean las circunstancias.

- Pregunta guía (*driving question*): ¿Te gustaría conocer las principales características de la lírica escrita en Andalucía y sus principales formas métricas? ¿Serías capaz de trabajar en grupo para llevar a cabo esta labor de investigación y difusión sobre esta cuestión que hemos planteado?
- Proceso de trabajo: **autonomía** de los estudiantes (*voice and choice*). Durante el trabajo, los alumnos tienen que ser los protagonistas: opinar, elegir y tomar las decisiones: localización de los poemas, los autores que se quieren trabajar, la planificación del trabajo, las distintas tareas que cada miembro del grupo tiene que realizar, etc.
- En primer lugar, los responsables de cada grupo (**expertos**) decidirán qué **sentimientos** o **emociones** habrán de transmitirse. Para ello, **indagarán** en poetas que respondan a los temas planteados. Si fuera necesario, pedirán **opinión** al resto de compañeros y al profesorado.
- De entre los textos propuestos, discutirán y seleccionarán un poema para cada grupo que ofrezca un **tono**

## Desarrollo

El procedimiento de trabajo necesita de la creación de diversas **comisiones**:

- a) Comisión de investigación. Buscará distintas informaciones relevantes para la propuesta: leyendas de la zona, personas o personajes interesantes, hechos presentes en la literatura o el arte.

interesante (melancólico, esperanzador, crítico, amable, humorístico...) y que posea, además, una mayor **dimensión audiovisual**.

► Tras la elección del poema de cada grupo, el **responsable de la planificación** establecerá las pautas de trabajo:

- **1.º Elaboración de un guion.** Según el contenido, diseñará por escrito un «mapa» del poema, lo dividirá en partes, establecerá los escenarios donde se grabará el videopoema y propondrá las personas que protagonizarán el vídeo o, en su caso, pondrán voz al mismo.
  - **2.º Elementos visuales.** Seleccionará en cada parte los lugares más adecuados para la grabación. Así, por ejemplo, decidirá cuál será la ambientación del poema, si los emplazamientos serán interiores o exteriores (urbanos o naturales) y qué objetos pueden aparecer, ya sean cotidianos (escaleras, bancos, árboles...) o simbólicos (relojes, puertas, cadenas, etc.).
  - **3.º Elementos sonoros.** En su planificación, el responsable decidirá qué sonidos pueden complementar las imágenes: música, voces, ruidos (cristales rotos, puertas que se cierran, claxon de automóviles, etc.).
- El profesorado se limitará a plantear los criterios de selección y los tipos de desarrollo, y comprobará la viabilidad de las opciones escogidas.
- El proceso de trabajo incluye diversas habilidades: colaboración, comunicación, pensamiento crítico y uso de las nuevas tecnologías.
- El profesorado responsable aportará guías y modelos, así como fuentes para hallar nuevos materiales. En todo momento aconsejará al alumnado sobre el proceso de trabajo y los animará a tomar sus propias decisiones. El fin de la actividad es eminentemente práctico. Los alumnos trabajan habilidades comunicativas durante el proceso y el producto del mismo es, asimismo, un producto comunicativo, un texto, que se encargarán de difundir y publicitar. La actividad es, pues, eminentemente práctica y supone un saber hacer, por lo que se incide de lleno en la adquisición y afianzamiento de múltiples competencias básicas.
- **Investigación e innovación.** La investigación real tiene lugar cuando los alumnos siguen un proceso como este: plantean sus propias preguntas, buscan recursos y responden a esas preguntas, generan dudas y cuestionan, revisan y establecen conclusiones. Esta investigación trae consigo la innovación real: surgen nuevas preguntas, nuevos productos y nuevas soluciones. Las nuevas dudas que surgen deben incorporarse paulatinamente. Se trata en definitiva de promover la generación de dudas, la crítica y la colaboración.
- **Revisión y retroalimentación.** Mientras trabajan, revisan unos a otros sus trabajos. No han de perder de vista que el producto final de su trabajo habrá de exponerse

en público, por lo que este debe ser comunicativamente eficaz. El alumnado revisará conjuntamente todas las tareas realizadas e incluso podremos recurrir a expertos y colaboradores externos para evaluar el trabajo. Es aquí donde confluyen las fases anteriores: imágenes, sonidos y palabras.

► El **responsable de la edición** deberá estar familiarizado con este tipo de procesos y ha de contar con un soporte digital adecuado:

- Un ordenador o tableta.
- Un programa o aplicación para la edición de imágenes.

Para alcanzar un resultado más atractivo y original, el responsable puede aplicar ciertas herramientas digitales como, por ejemplo, la incorporación de transiciones, el cambio de la velocidad y del color de las imágenes y la inclusión de subtítulos.

► **Presentación** pública del trabajo. La presentación nos obliga a aprender lo que queremos enseñar. Dependiendo del tipo de adaptación escogida, plantearemos diversas posibilidades de presentación: cartel publicitario (en forma de infografía), folleto informativo (dúptico o tríptico), página web, blog, vídeo promocional, etc. La culminación del trabajo requeriría la presentación pública del trabajo final por parte del propio alumnado.

## Desarrollo

El procedimiento de trabajo necesita la creación de diversas **comisiones**:

- a) Comisión de investigación. Buscará distintas informaciones relevantes para la propuesta: leyendas de la zona, personas o personajes interesantes, hechos presentes en la literatura o el arte.
- b) Comisión de adaptación. Con los materiales recogidos, se procederá a elegir y elaborar el tipo de ruta más conveniente.
- c) Comisión de maquetación, edición y diseño gráfico. Incorporará la voz de todos los alumnos/as. Será la encargada de elegir el formato y diseñar el producto hasta sus últimos niveles: la ruta ha de ser real, pero puede incluso presentarse de forma virtual si tenemos los instrumentos adecuados. Infografías, carteles, folletos, videos, webs, blogs serán considerados en esta fase. Esta comisión puede dividirse en otras menores si se opta por presentar el producto de varias formas.
- d) Comisión económica y publicitaria. La ruta ha de ser calculada también en cuanto al coste de su disfrute: medios de locomoción, actores o actrices que escenifiquen escenas, gastos de alojamiento, etc. Esta comisión procederá igualmente a diseñar la campaña publicitaria y a preparar su presentación pública. Dicha presentación puede, además, grabarse en vídeo y subirse a la Red (YouTube).

### 3. OTROS PROYECTOS INTEGRADOS

A continuación, ofrecemos dos posibilidades alternativas para trabajar por proyectos de forma colaborativa e interdisciplinar.

#### 3.1. Primera actividad: exposición multimedia

Las exposiciones, sobre todo si son multimedia, representan una excelente oportunidad para dar publicidad a nuestro trabajo diario y hacer que este se visualice más allá del aula. Este factor, el de compartir el producto de nuestros esfuerzos con un público amplio puede motivar a los alumnos, de modo que piensen en el modo de hacerlo más efectivo y atractivo posible. Vamos a plantear nuestra exposición como un **proyecto de trabajo**, es decir, un conjunto de acciones complementarias, colaborativas, interdisciplinarias y significativas encaminadas al objetivo final de componer una experiencia coherente, al tiempo que interesante y llamativa.

##### 3.1.1. Temporalización

Idear, planificar, componer y llegar a exponer nuestro trabajo constituye una labor compleja que necesitará mucha coordinación, negociación y, lógicamente, de tiempo. En cuanto a la exposición en sí, **una semana** podría quizás constituir un plazo mínimo. Hemos de pensar que cuantos más grupos (o familias) visiten la actividad, mayor será nuestro éxito.

Pero para llegar a este momento el **proyecto** ha de contemplar otros plazos y otras circunstancias:

- El diseño previo: plazos de tiempo, recursos disponibles, tiempo de publicidad, cartelera, promoción, etc.
- Las dificultades: selección de textos, acompañamiento musical, propaganda, etc.
- Composición de comisiones en el aula: organizadores, equipo de publicidad, uso de recursos multimedia / Internet / guías, presentadores, cartelera...
- Equipo de dirección: composición del espectáculo y dirección artística del mismo. Pruebas de lectura. Ideas para presentar el texto. Escenografía (presentaciones PowerPoint o Prezi...).

##### 3.1.2. Proceso de la actividad

1. La planificación y desarrollo de la exposición es relativamente fácil si contamos con una buena organización. Os proponemos contar con el espacio de la biblioteca del centro, donde habrá probablemente lugar para los materiales y equipo técnico de apoyo.
2. La idea ha de ser debatida y desarrollada entre el profesorado implicado y sus grupos de alumnos. Una vez

haya sido asimilada, se tratará, sobre todo, de dinamizar la actividad, esto es:

- a) Delimitar o habilitar el espacio. Gestionar su uso de acuerdo con dirección.
- b) Seleccionar el eje temático de la exposición. Os ofrecemos algunas ideas:

<b>Animales literarios</b>	Podemos dedicar nuestra exposición a ciertos animales que han destacado en la literatura y el cine: el burro ( <i>Platero</i> ), la ballena ( <i>Moby Dick</i> ), el cuervo (Poe), gatos (Baudelaire), caballos (Rocinante, Bucéfalo), ...
<b>Ilustramos un poemario</b>	Podemos elegir un libro de poemas y tratar de ilustrarlo nosotros mismos. Se tratará, en cierto modo, de un trabajo original por parte de nuestros alumnos, que habrán de ser orientados por el profesorado de Arte. Por ejemplo: <i>Rimas</i> , de Bécquer nos permite múltiples posibilidades, desde un arpa a una golondrina, para ilustrar los textos correspondientes. Podemos elegir una pieza musical que acompañe a cada ilustración. Podríamos componer un detalle para cada asistente (marcapáginas, pines, pegatinas, posavasos, plantas...).
<b>Personajes históricos, religiosos o de leyenda</b>	Del mismo modo que arriba hemos propuesto centrar la exposición sobre animales literarios, podemos hacerlo sobre personajes históricos o de leyenda: leyendas de España o de nuestra comunidad; figuras como la Virgen María (en su diversa imaginería) han sido objeto de muchos textos e iconografía. Dios es un tema inagotable.
Son posibles otros muchos ejes, pero la dinámica habrá de ser parecida. No olvidemos que se trata de elaborar un proyecto y llevarlo adelante. <b>La imagen de la mujer en la literatura</b> , los <b>tópicos literarios</b> ( <i>locus amoenus</i> , <i>poder igualador de la muerte</i> , <i>amante vasallo</i> , <i>puer senex</i> ...etc)... son temas que pueden divertir e ilustrar no solo a nuestros alumnos sino a todos los visitantes de la exposición.	

- c) Invitar a participar al profesorado pertinente (interdisciplinariedad): Arte, Música, Historia, Cine, etc.
- d) Publicitar el evento.
- e) Planificar la presentación: desde las invitaciones, al papel de los guías y lectores, hasta la confección de posibles recuerdos.
- f) Planificar las lecturas. Para ello, hay que enseñar a recitar al alumnado.
- g) Bien del desarrollo del proceso como del resultado final, puede ser gratificante subir alguna muestra a YouTube. Nuestro trabajo se hace internacional.

- h) Los medios TIC que necesitaréis son: *Prezi*, *Glogster* (o *Padlet*, un sustituto gratuito), *Audioboom* y alguna herramienta para subir videos, por ejemplo, a *YouTube*.
- Nuestra **pregunta guía** (*Driving question*) puede ser la siguiente: ¿cómo podemos dinamizar la lectura en nuestro centro? Hagamos de nuestro centro, un centro lector.
  - Una vez planteada la situación, es necesario crear una pregunta hacia cuya respuesta se dirija el trabajo. Debe ser clara, tener una respuesta abierta y conectar con las competencias y conocimientos que los alumnos deben trabajar y adquirir. Este elemento es básico y debe estar presente siempre. En nuestro caso, proponemos una **exposición literaria**. En nuestro centro se lee y lo vamos a demostrar. Vamos a compartir nuestras lecturas.
  - A continuación, hemos de dar **autonomía** a los estudiantes (*voice and choice*), ya que ellos van a ser los protagonistas. Han de opinar, elegir y tomar las decisiones. No obstante, es necesario adaptar este planteamiento general a la realidad del aula. Así que pueden establecerse diferentes niveles de «autonomía» según el tipo de alumnado. Nos podemos encontrar con situaciones docentes en las que pueda decirse a los alumnos qué tema tienen que estudiar e incluso como diseñar, crear y presentar los productos finales, hasta otras en las que todas las decisiones correspondan a los alumnos, por ejemplo:
  - Qué comisiones crear:
    - Equipo directivo: solicitudes a dirección. Invitación de participación al profesorado. Invitación de participación a familias. Solicitudes de espacios. Propuestas de horarios y calendarios. Creación, en definitiva, de un mapa de actuaciones factible y deseable.
    - Equipo creativo: diseño de carteles y folletos. Diseño de los espacios. Ilustración de textos.
    - Publicidad y presentación: guías y lectores.
    - Trabajos comunes: selección de textos. Elección de ejes temáticos y **dinamización** en general.
  - Evidentemente, los alumnos pueden trabajar en más de una comisión. Se trata de que el trabajo desarrolle las habilidades/**competencias** del siglo XXI: colaboración, comunicación, pensamiento crítico y uso de las nuevas tecnologías.
  - La **interdisciplinariedad** será una opción siempre deseable: si organizamos una lectura sobre Andalucía, ¿por qué no invitar a un profesor de Historia para contextualizar los datos? ¿Podría nuestro profesor de Plástica aportar más datos? ¿Y nuestro profesor de Música?
  - La **investigación** e **innovación** son fundamentales, ya que los alumnos han de plantear sus propias preguntas, buscar recursos y responder a tales esas preguntas. La

discusión cordial debe ser algo habitual para resolver las dudas, revisar lo planteado y establecer conclusiones. Es necesario enseñar a los alumnos a evaluar el trabajo de otros tomando como referencia el propio. Además, podemos recurrir a expertos y colaboradores externos. No olvidéis que esta experiencia va a ser compartida en la plataforma *Colabora*, de la Junta de Andalucía.

- **Presentación pública** del trabajo. Todo debe conjugarse para que nuestra experiencia tenga éxito. Necesitamos público y, por ello, hay que planificar las visitas y convencer a los profesores de otros cursos, además de a las familias. Hay que sostener la actividad.

### 3.2. Segunda actividad: cancionero de amor

El trabajo mediante «antologías» se ha demostrado, a través del tiempo, como un medio eficaz para acercar la lectura al alumnado, puesto que este no es solo un receptor de textos, sino que participa activamente en el proceso de búsqueda y selección. El propio hecho de la búsqueda ya supone un fomento de la lectura; la selección implica aplicar un criterio determinado al corpus buscado, para elegir con criterio los textos que formarán parte de la antología definitiva.

Por ello, proponemos la elaboración de una antología de poesía amorosa por parte del alumnado, mediante una metodología basada en el **trabajo por proyectos**. Ello implica poner en funcionamiento diversas competencias clave y ajustarse a un modelo de funcionamiento que haga de esta actividad una labor significativa para los alumnos encargados de su desarrollo y para el resto de la comunidad escolar.

Que el amor es el tema por antonomasia de la poesía es un hecho incuestionable. Sin irnos más allá de nuestras letras, las primeras manifestaciones poéticas peninsulares en lengua romance, las jarchas, plantean la temática amorosa. Sin duda, además, el alumnado está especialmente inclinado hacia este tema. Basta con observar sus carpetas, en las cuales no es raro encontrar transcritos (no siempre con el rigor que nos gustaría) algunos poemillas de amor, a veces incluso de autores importantes que muchos desconocen.

Teniendo esto en cuenta, es normal que en las clases de Lengua castellana y Literatura se hayan leído poemas de amor. La actividad que proponemos es tan «sencilla» como la elaboración de una antología que parta de los textos que se hayan leído a lo largo del curso o de cursos anteriores.

La actividad se puede desarrollar de forma individual o por grupos.

Podemos acudir a antologías en Internet como [www.amediavoz.com](http://www.amediavoz.com) o [www.poesi.as](http://www.poesi.as), entre otras, así como



a cuantos libros de poesía existan en el fondo de la biblioteca del centro, o en los propios libros de texto del alumnado.

Evidentemente, Bécquer, Machado, Darío, Salinas, Cernuda o Neruda no deben faltar. Garcilaso, Góngora, Lope o Quevedo, tampoco. Y una antología de poesía tradicional sería muy conveniente. Existen, en realidad, muchísimas oportunidades y modos muy diversos de enfocar el tema del amor (plenitud, amor desesperado, despecho del amante, etc.).

Las antologías se presentarán en formato papel, con una portada donde se indique el nombre y curso de los antólogos. Si es posible, los ejemplares de antologías presentadas se encuadernarán en el centro escolar y entrarán a formar parte del fondo de la biblioteca del centro, de manera que queden a disposición de futuros escolares interesados en la poesía.

Esta actividad se puede realizar también a través de una wiki y es susceptible, si contamos con una plataforma digital, de incorporar material audiovisual: ilustraciones de los alumnos, fotografías, cuadros o música. Ello conlleva, lógicamente, la participación de profesorado de diversas áreas (Historia, Música, Informática, Dibujo, etc.).

Para el desarrollo de este proyecto necesitaremos la participación del siguiente profesorado:

- ▶ Profesorado de Lengua castellana y Literatura (para el asesoramiento sobre autores y textos).
- ▶ Profesorado de Ciencias Sociales (para el asesoramiento sobre el contexto histórico-cultural).
- ▶ Profesorado de Música (para el asesoramiento sobre material musical vinculado con autor o época).
- ▶ Profesorado de Dibujo (para el asesoramiento sobre el diseño y decoración del cuadernillo).
- ▶ Profesorado de Informática (en caso de uso de nuevas tecnologías).

### 3.2.1. Pregunta guía. Motivación inicial

El sentimiento del amor constituye uno de los ejes de la personalidad del ser humano. A lo largo de la vida, vamos entendiendo las sensaciones amorosas de muy diverso modo y, especialmente en las épocas de la pubertad y la adolescencia, puede resultar un sentimiento confuso y difícil de comprender o compartir. Desde la amistad al enamoramiento, pasando por el despecho o el olvido, para llegar a veces al desprecio, el amor se manifiesta de formas muy diversas. A veces, está unido a vivencias o creencias religiosas; otras veces, en su visión nos influye la sociedad que nos rodea. ¿Cómo vivimos, pues, el amor?

Reconocer este sentimiento de la mano de grandes poetas clásicos nos ayudará, a todos, a comprender la

multiplicidad de sensaciones asociadas al mismo y a encauzar más adecuadamente las propias.

### 3.2.2. Temporalización

Al tratarse de un cancionero lírico, puede desarrollarse en espacios pequeños o propicios para la intimidad. En cualquier caso, tendremos que considerar lo siguiente:

- ▶ Selección de textos del autor o autores escogidos, especificando época o perspectiva.
- ▶ Búsqueda de información sobre la vida y obra del autor o de los autores (información que relacione al autor con el eje temático escogido).
- ▶ Elaboración de un cartel para anunciar la expresión pública de la actividad. Difusión y publicidad.
- ▶ Determinación de los textos que se recitarán en cada momento. Lectura expresiva de los textos.
- ▶ Elaboración de la antología y publicación.
- ▶ Ilustración de los textos y acompañamiento musical.
- ▶ Grabación en vídeo de algunos momentos de esta actividad.
- ▶ Consulta del video y evaluación de la actividad.

Las **comisiones necesarias** son, al menos, las siguientes:

- ▶ Comisión de documentación. Puede dividirse en dos: una comisión para búsqueda y selección de textos y otra para información sobre el autor o autores.
- ▶ Comisión para la elaboración del documento escrito. Incluirá los diseñadores de ilustraciones para dicho cuadernillo.
- ▶ Comisión técnica de infraestructuras. Encargada de las posibles cuestiones presupuestarias y de prever los medios técnicos y físicos para la presentación de la actividad, los recitales y, en su caso, la elaboración y presentación del vídeo y subida del mismo a Internet.
- ▶ Comisión para la presentación pública de la actividad. Organizará el acto e invitará a otros cursos, profesores o familias para asistir al evento. En este acto deben participar representantes de las distintas comisiones; cada uno explicará cuál ha sido su labor en la elaboración del proyecto.

### 3.2.3. Presentación pública

La finalidad última de esta actividad es desarrollar una actividad de la que disfrute todo el centro escolar y las familias de los alumnos. Para ello, es necesario prestar la adecuada atención a los recursos de publicidad y difusión de la misma, para lo cual podemos aprovechar la semana cultural. Si podemos elaborar un vídeo, siempre que se cuente con el beneplácito explícito de las familias, puede subirse a Internet, a una plataforma como *YouTube*