

CAPÍTULO 1

EN EL MUNDO DE LAS MARCAS, ¡NO TODOS SOMOS IGUALES!

Expectativas. Escribe abajo cuáles son las expectativas que posees ante el resto de esta obra. Sintetízalas en *tags* o palabras clave que resuman el concepto (no en oraciones). Con toda la honestidad posible, escribe todas las emociones que se cruzan por tu mente ahora mismo:

Me servirá para... ..
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Gme!™. Imagínate si pudieras ser una marca. Puedes ser alguna de las que ya hemos mencionado o cualquier otra que quieras. No te pongas límites. **¿Qué marca serías?, ¿por qué la elegiste?** A continuación describe tres rasgos de la marca que coinciden con tu personalidad:

Sería.....
Porque es.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién quieres ser? Haz una lista de por lo menos cinco personas a las cuales admiras y que han logrado algo similar a lo que tú quieres. Pueden ser familiares, colegas, famosos, etc. Justifica tu decisión, indicando **en qué aspectos se basa tu admiración** hacia esa persona:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....