

# CAPÍTULO 1

## EN EL MUNDO DE LAS MARCAS, ¡NO TODOS SOMOS IGUALES!

**Expectativas.** Escribe abajo cuáles son las expectativas que posees ante el resto de esta obra. Sintetízalas en *tags* o palabras clave que resuman el concepto (no en oraciones). Con toda la honestidad posible, escribe todas las emociones que se cruzan por tu mente ahora mismo:

Me servirá para... ..  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Gme!**<sup>TM</sup>. Imagínate si pudieras ser una marca. Puedes ser alguna de las que ya hemos mencionado o cualquier otra que quieras. No te pongas límites. **¿Qué marca serías?, ¿por qué la elegiste?** A continuación describe tres rasgos de la marca que coinciden con tu personalidad:

Sería.....  
.....  
Porque es.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**¿Quién quieres ser?** Haz una lista de por lo menos cinco personas a las cuales admiras y que han logrado algo similar a lo que tú quieres. Pueden ser familiares, colegas, famosos, etc. Justifica tu decisión, indicando **en qué aspectos se basa tu admiración** hacia esa persona:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....