

3. Elabore una campanya mediambiental

Coneixement del medi

TC

Nom i cognoms:

Curs: Data:

Elegix el tema de la teua campanya

1. Feu grups de 5 o 6 persones a classe. Cada grup ha de triar un tema per a la seua campanya mediambiental. Anota alguns dels temes suggerits pel teu grup, assenyalant el que heu seleccionat i per què.

Exemple:

La contaminació de l'aire a la ciutat.

Temes:

.....

.....

2. Busca tota la informació que pugues sobre el problema mediambiental que tracta la teua campanya. Completa aquesta informació.

Quina és la causa del problema mediambiental?

Exemple:

- Els fums procedents dels cotxes.
- Els fums procedents de les indústries.

.....

.....

.....

.....

Quines conseqüències té sobre el medi ambient?

Exemple:

- Danya la nostra salut (irritació dels ulls, problemes respiratoris).
- Deteriora els monuments, els edificis, etc.

.....

.....

.....

.....

Com es podria reduir o solucionar aquest problema?

Exemple:

- Fomentant l'ús del transport públic.
- Sol·licitant a l'administració la construcció de més carrils bici.

.....

.....

.....

.....

3. Elabore una campanya mediambiental

Coneixement del medi

TC

Nom i cognoms:

Curs: Data:

■ Desenvolupament de la campanya

El principal objectiu de qualsevol campanya ha de ser el fet de sensibilitzar els altres sobre el problema. A tal fi, pots preparar diversos materials, com per exemple, fullets informatius, cartells, discursos, etc. Tots requereixen una preparació prèvia:

1. Busca fotografies que reflectisquen la gravetat del problema mediambiental. En pots obtenir a través d'Internet o en revistes, o fer-les tu si el problema es produïx al teu entorn més pròxim.
2. Pensa en alguns eslògans per a la teua campanya. L'eslògan ha de ser una frase curta i concisa que la reforça ressaltant-ne algun aspecte. És important que siga enginyós i «apegalós»; per a això, pots recórrer a ritmes, rimes, etc.
3. Utilitza les fotografies, els eslògans i la informació que has obtingut al llarg d'aquesta activitat per elaborar un cartell per a la teua campanya.